

auto-flash

CON FESTEGGIAMENTI MEMORABILI
Oggi Bosch celebra i 100 anni della prima «scintilla»

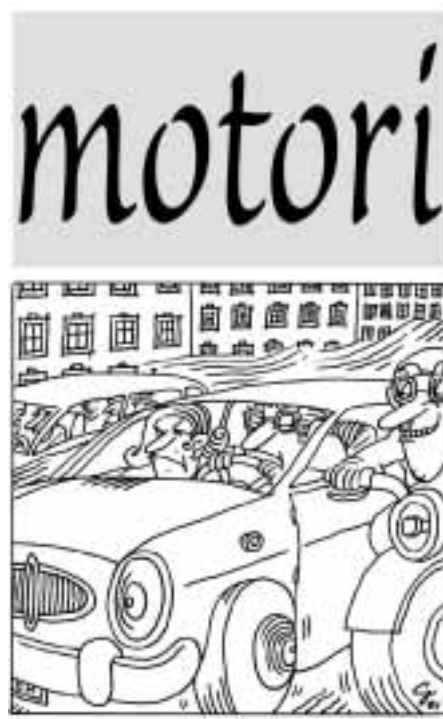


Oggi, 7 gennaio di 100 anni fa. Data storica per la Bosch e per l'automobile. Quel giorno, infatti, scoccava la prima «scintilla» della candela di accensione, abbinata a un magnete ad alta tensione. Da allora Bosch ne ha prodotte più di 7 miliardi; le candele si sono evolute (nella foto l'innovativa candela a scarica superficiale con lega all'ittrio) e giocano un ruolo chiave non solo sul rendimento del motore ma anche in funzione anti-inquinamento. Per il centenario, Bosch ha promesso festeggiamenti «memorabili».

UNA VERSIONE SPECIALE LAND ROVER
Fuoristrada senza confini per la Freelander Alviro Martini



Per una grande «viaggiatrice» come la Land Rover Freelander il mondo non ha confini. È quello che ha pensato lo stilista Alviro Martini, «cittadino del mondo» come ama definirsi. Per questo ha unito le sue famose carte geografiche sbiadite dal tempo per allestire una speciale versione del fuoristrada più venduto in Italia. Quella che ha realizzato per sé è interamente rivestito del tessuto geografico, ma per la clientela c'è anche una versione più «contenuta». Corredata di borse valigie e accessori classici Alviro Martini.



NUOVA PIATTAFORMA ONLINE
www.apriliadealers.com, rete aperta a concessionari e utenti



www.apriliadealers.com è una piattaforma virtuale dedicata alla rete di vendita della famosa azienda di Noale (nella foto la nuovissima RSV Mille R Tuono presentata al Salone di Milano), ma perfettamente fruibile anche dagli appassionati delle due ruote della marca. Attraverso questa piattaforma, il concessionario Aprilia può creare la propria home page con tutti i dati «anagrafici», le indicazioni stradali per raggiungerlo, la sua «offerta del mese» e dare spazio anche al mercato dell'usato e agli accessori.

SECONDO UNA RECENTE INCHIESTA
In Usa il 19% degli incidenti è causato dal guidatore mangione



Sulle cause di incidente si sbizzarriscono tutti, dai Costruttori alle società di statistica. Una delle ultime ricerche, riportata sull'houseorgan di Citroen Italia, arriva dall'America e riserva qualche sorpresa. Secondo un'inchiesta svolta negli Stati Uniti si è appurato che il 19% degli incidenti stradali accadono per un difetto di attenzione del pilota che sta... mangiando; il 20% perché chi guida è distratto da un pannello pubblicitario, o un pedone; il 10% perché è indaffarato con la propria autoradio.

Per il 2002 novità a go-go

Le nuove proposte spaziano in tutti i segmenti. Eccole Casa per Casa

Gabriele Mutti

Si prospetta come un anno molto ricco di novità quello che è appena iniziato, con i primi fuochi d'artificio già al Salone di Detroit, che si svolgerà la prossima settimana. Vediamo in sintesi che cosa bolle in pentola, casa per casa.

ALFA ROMEO - A ottobre è prevista la presentazione della 147 GTA, versione sportiva della compatta di successo di casa Alfa, mentre già in questo mese di gennaio sarà la volta del restyling della 156: cambiano i profili del paraurti, gli specchietti sono in tinta, e i fari sono allo xeno. La plancia può incorporare ora il navigatore satellitare e ha un look più sportivo. A marzo dovrebbero iniziare le vendite della 156 GTA, in versione berlina e Sportwagon con motore V6 da 3,2 litri da 250 CV.

AUDI - In ottobre verrà presentata la nuova generazione della ammiraglia A8, con un look che si avvicina a quello delle attuali A4 e A6. Motori V6 di 3 litri, V8 di 4,2 litri, W 12, e due turbodiesel, un 2,5 V6 e un 4 litri V8.

BMW - A ottobre è in programma un restyling per la Z3, la cui linea si ispira al prototipo Xcoupé esposto lo scorso anno a Detroit. Invariati i motori e più ampio lo spazio per i bagagli.

CITROEN - In aprile il via alla commercializzazione della city car C3, compatta proposta solo con carrozzeria a cinque porte che nella gamma del «double chevron» si inserisce tra Saxo e Xsara. Motori a benzina da 1,1 a 1,6 litri più due diesel common rail 1,4 a 8 e 16 valvole. In ottobre verrà presentata la Pluriel, un'auto originale in grado di trasformarsi da berlina a tre porte in cabriolet e persino spider pick-up. I motori derivano da quelli della C3.

DAEWOO - A luglio verrà presentata la Kalos, compatta berlina a cinque porte caratterizzata da un abitacolo particolarmente spazioso, e che verrà proposta con un 1400 da 80 CV che sarà affiancato in un secondo tempo da un 1200 da 71 CV.

FIAT - A marzo arriverà la nuova serie dell'Ulisse, il grande monovolume prodotto in collaborazione con il gruppo PSA. Più grande e più spazioso avrà un look ricco di personalità. Debutta un motore JTD di 2 litri da 109 CV. A ottobre invece la Casa torinese dovrebbe togliere i veli alla versione station wagon della Stilo, ricca di funzionalità e con un abitacolo particolarmente spazioso. I sedili posteriori possono scorrere in avanti e hanno lo schienale reclinabile su più posizioni.

FORD - A maggio debutta la nuova compatta Fiesta, più spaziosa e con un look moderno e accattivante. C'è anche un nuovo turbodiesel 1400 TDCi common rail da 68 CV.

HONDA - In vendita già a partire da questo mese di gennaio, la Jazz sostituisce la più piccola Logo a tre porte. È una compatta a cinque porte con un abitacolo particolarmente funzionale e versatile e motore 1,2 da 77 CV.

HYUNDAI - Si parte già a gennaio con la nuova Coupe, caratterizzata da linee più raffinate e «pulite» rispetto al modello che va a sostituire. Più spaziosa, ha motori 1.600, 2 litri e V6 2.7. A marzo sarà la volta della TB (la sigla è provvisoria) compatta a cinque porte con motori a benzina da 1,1 a 1,6 litri più un turbodiesel 1500.

JAGUAR - Esposta a Detroit la nuova gamma S-Type, con un restyling nel frontale e interni rivisti. Novità anche fra i motori, con un 2,5 V6 che è il nuovo «entry level», e al top un 4,2 V8. A marzo inizieranno invece le vendite della X-Type 2 litri V6, prima Jaguar a

SONO VERI AFFARONI?

Il 2001 è andato a gonfie vele con un nuovo record di immatricolazioni. Il temuto crollo delle vendite, a sentire gli analisti, dovrebbe però verificarsi quest'anno. Si profila, dunque, un nuovo periodo di massicci interventi a sostegno della domanda? Già i concessionari temono un altro bagno di sangue in termini di profittabilità e hanno lanciato il loro grido di allarme. La stessa Fiat Auto, stando alle analisi degli esperti, starebbe rivedendo le proprie strategie commerciali per ridare fiato alla «rete» e alle proprie casse. Il nuovo direttore generale di Citroen Italia promuove una nuova campagna di «listini chiari» e il numero uno di MG Rover Italia mette in guardia gli utenti dai facili entusiasmi: «Ci sarà qualche cliente che con l'auto km zero crede di aver fatto un affare, ma quando andrà a rivenderla il prezzo sarà crollato». E allora, ai consumatori, servono davvero le super-promozioni? (r.d.)



Ecco qualcuna delle tante protagoniste che debutteranno nel 2002. Dall'alto, in senso orario: l'originalissima Citroen C3, l'ammiraglia Lancia Thesis (accanto al titolo), l'Alfa 156 GTA prima di una serie di sportive con questa sigla, la Peugeot 307 station wagon e la MG ZT al top della nuova gamma di berline sportive inglesi

Due parole con... Enrico Atanasio

IL RILANCIO MG ROVER? CON UN'INTERA GAMMA SPORTIVA E PIÙ ASSISTENZA

Enrico Atanasio è un giovane e dinamico manager che, dopo una lunga esperienza di marketing nelle alte sfere di varie Case europee, è approdato alla guida della filiale italiana del rinato Gruppo inglese MG Rover. Rimettere insieme un'immagine di marca, dopo il clamoroso divorzio da Bmw e la creazione di una nuova compagnia societaria, non è compito semplice ma sicuramente stimolante.

Atanasio, siete partiti a spron battuto presentando le nuove berline sportive MG in consegna proprio in questi giorni. È un bel «salto» per la marca e anche per la filiale che dirigi...

«È così. Anche per rendercene conto abbiamo voluto fare un'anticipazione al Mo-

tor Show di Bologna facendole provare ai nostri clienti, che ne sono rimasti entusiasti. Il che ci conforta anche perché un rilancio attraverso una intera gamma di prodotti segna una vera novità. C'è una certa aspettativa in merito a come abbiamo ricreato un'immagine di sportività. Finora la spider MGf dava più che altro un'idea di eleganza del marchio. Queste nuove berline ZR (quella che riscuote maggior interesse in Italia), ZS e ZT, invece sono proprio sportive. È una bella sfida e lo è anche per la rete».

Appunto, la sfida: gestire una intera gamma. È un problema?

«Sì, è un bel problema. Comunque aiutiamo i concessionari con un parco di vetture immatricolate direttamente da MG Rover

Italia. In pratica, prendono in prestito da noi la gamma per un certo numero di giorni per promuoverne le loro iniziative. E daremo al singolo concessionario anche la possibilità di prendere quella particolare vettura di cui è interessato il suo cliente per fargliela provare e solo dopo, eventualmente, acquistarla».

Altre iniziative che affermino la sportività delle nuove MG?

«Quest'anno MG entra pesantemente nello sport. Saremo di nuovo a Le Mans con una vettura (non è ancora certo se ancora in abbinata con la Lola, ndr) e in Italia saremo presenti nei campionati nazionali rally e in pista per il CIVT con una potente evoluzione della ZR 160 CV in forma semi-ufficiale».

Torniamo alla rete di vendita. In che

modo è stata riorganizzata?

«La nostra rete è in gran parte costituita da concessionari in multifranchising, ovvero anche con Land Rover. Solo sei concessionarie sono esclusive MG Rover».

Problemi da questa «promiscuità»?

«No, almeno per i prossimi 24 mesi. Forse nel lungo periodo. C'è una normativa europea in divenire (quella sulla distribuzione, ndr). Ci sarà un fenomeno di riorganizzazione quasi «naturale». Come tutti, anche noi guardiamo a una riduzione dei concessionari, oggi sono 125, controllati direttamente. In qualche caso ci sarà un accorpamento di due in uno, così da continuare ad assistere la clientela sul territorio. Puntiamo più all'assistenza che alla vendita». r.d.



proposta anche con un turbodiesel di 2,2 litri: è il primo diesel AMG.

MG - Aprile è il mese scelto dalla Rover per presentare la station wagon ZT-T, derivata dalla Rover 75 Tourer e mossa da un 6 cilindri di 2,5 litri da 190 CV.

MINI - A luglio arriverà la super-sportiva Cooper S con compressore da 163 CV, assetto sportivo, cambio a sei marce e look reso più grintoso dalla presa d'aria inserita nel cofano motore.

MITSUBISHI - Soltanto a fine anno verrà presentata la nuova Airtrek, sport utility lungo 4,5 metri e mosso da un 2,4 CDI a iniezione diretta di benzina. Il cambio è automatico con possibilità di utilizzo anche come sequenziale.

NISSAN - A ottobre verrà presentata la nuova Micra, che deriva dal prototipo MME esposto a Francoforte e a Tokyo. Primo modello sviluppato congiuntamente con la Renault, sarà proposto anche con due turbodiesel, il già noto 1500 e un inedito 1200.

OPEL - In aprile via alle vendite della nuova Vectra, caratterizzata da linee più spigolose rispetto al modello che sostituisce. Motori a benzina di 1,8 e 2,2 litri e turbodiesel di 2 e 2,2 litri.

PEUGEOT - Marzo vedrà il via alla produzione delle versioni SW della 206 e 307, esposte a Francoforte lo scorso anno. Si distinguono per la linea elegante e per la modularità dell'abitacolo.

PORSCHE - In ottobre arriverà la Cayenne, potente SUV con motori 3,2 V6 da 240 CV e 4,5 V8, disponibile nelle versioni aspirata da 340 CV e turbo da 450 CV.

RENAULT - Questa Casa è una delle più attive nel corso del 2002: a marzo arriva la nuova Espace (non sarà più costruita dalla Matra) che si distingue per le linee più spigolose, e motori a benzina V6 da 2 a 3,5 litri e turbodiesel 2,2 dCi e V6 di 3 litri. Seguirà in aprile l'ammiraglia Vel Satis (esposta in anteprima a Ginevra 2001) dallo stile particolarmente innovativo, mentre a ottobre sarà la volta della nuova Mégane.

SEAT - Iniziano in gennaio le vendite della nuova Seat Ibiza, dalla linea grintosa e originale. Disponibile a 3 e a 5 porte, ha anche un nuovo 1200 tre cilindri e un vivace TDI da 130 CV.

SKODA - A maggio via alle vendite della nuova Superb, ammiraglia lunga 4,8 metri esposta in anteprima a Francoforte. Motori 1800 Turbo, 2 litri, 2,8 V6 e turbodiesel 1900 e 2,5 V6.

SMART - Arriverà solo in autunno la roadster a due posti secchi lunga 3,2 metri mossa da un 3 cilindri di 600 cc da 54 CV. Grazie al peso contenuto in soli 700 kg dovrebbe rivelarsi particolarmente vivace sui percorsi misti.

TOYOTA - Parte il 12 gennaio con le berline la nuova serie della Corolla. A marzo arriveranno la SW e la Verso, versione inedita per questo modello.

VOLKSWAGEN - Sempre a marzo la nuova ammiraglia Phaeton, mentre in ottobre verrà presentata, il SUV Toureg (nome provvisorio) che ha molti componenti comuni con la Cayenne.

VOLVO - Già a Detroit viene esposto il nuovo grande SUV XC 90 con motori a benzina di 2,4 e 2,9 litri oltre al turbodiesel D5.

trazione anteriore e prezzi a partire da 30mila euro circa (sui 59 milioni di lire) chiavi in mano.

LANCIA - A marzo arriva la Phe-dra, il nuovo monovolume che sostituisce la Z e che offrirà un abitacolo particolarmente funzionale e luminoso. Ma la grande novità è attesa per aprile, quando inizierà l'avventura commercializzazione della nuova ammiraglia, la

Thesis, lunga 4,88 metri e con motori a benzina di 2,0, 2,4 e 3 litri più un turbodiesel 2,4 JTD.

LAND ROVER - Presentata in anteprima alla stampa a dicembre, la nuova Range Rover fa il suo debutto in società a Detroit. Nuovi motori (derivati dai Bmw) e nuovi interni oltre alle sospensioni indipendenti le novità principali, insieme a un look di impronta hi-tech.

MASERATI - A Detroit viene esposta la nuova Coupé con motore V8 di 4,2 litri da 390 CV e un restyling nel frontale (cofano più bombato) e nella coda (nuove luci). Interno più spazioso e disponibilità anche della versione Cambiocorsa (automatico e sequenziale). Il cambio ora è al retrotreno, in blocco con il differenziale.

MAZDA - A giugno arriva la 6 ber-

lina, una media che sostituisce la 626, e che è già in vendita in Giappone con il nome di Atenza. A settembre seguirà la station wagon, mentre il coupé sportivo RX-8 con motore rotativo Wankel (aspirato e non più turbo) da 250 CV arriverà a dicembre.

MERCEDES - Già a gennaio saranno tolti i veli alla nuova Classe E, che ha un abitacolo più spazioso grazie a un

leggero allungamento del passo. Novità anche tra i motori, con un turbodiesel V8 da 260 CV e un benzina E 500 da 306 CV. A marzo sarà la volta del nuovo coupé CLK con frontale che ricorda la Sportcoupé. Sarà la prima Mercedes a proporre un motore a iniezione diretta di benzina (un 4 cilindri 1800 da 168 CV) mentre arriverà anche una versione sportiva marchiata AMG, che sarà