

auto-flash

LA PROMOZIONE DI SUZUKI ITALIA
Per la Liana un «super-pieno» di 2002 litri di benzina gratis



Un'aggressiva campagna promozionale interessa la Suzuki Liana (acronimo di «Life In A New Age»): regala la libertà di viaggiare offrendo buoni benzina per percorrere quasi 30.000 km senza pensieri. La nuova promozione di Suzuki Italia prevede, per chi decide di acquistare una Liana entro il 31 marzo, l'opportunità di scegliere fra un «super pieno» di 2002 litri di benzina compresi nel prezzo di acquisto o, in alternativa, ecoincentivi del valore di 2065 euro.

ANNUNCIATA LA DATA DELLO «SBARCO»
La nuova Range Rover arriva in Italia il prossimo 15 febbraio



Manca poco meno di un mese allo sbarco in Italia della nuova Range Rover. L'ultima generazione del fuoristrada di lusso della Land Rover sarà messa in vendita il 15 febbraio a un prezzo di 61.105 euro per la versione 3 litri TD6 e di 75.691 euro per la 4.4.V8. La nuova Range Rover, per il cui sviluppo è stato investito oltre un miliardo di sterline (oltre 1,5 miliardi di euro), si potrà ordinare in 153 diverse possibili combinazioni in termini di allestimenti, equipaggiamenti, colori, rifiniture e materiali interni.

motori



PREMIATI DA UNA GIURIA EUROPEA
Opel Vivaro e Renault Trafic i commerciali dell'anno 2002



Importante riconoscimento per i furgoni di classe media Opel Vivaro (nella foto) e il suo «gemello» Renault Trafic: vincono il premio «International Van of the Year 2002» raccogliendo 115 dei 232 punti totali a disposizione della giuria di giornalisti specializzati di 20 Paesi europei, che hanno esaminato e provato per diversi giorni i dieci concorrenti (con portata massima fino a 3,5 ton). Il successo per Opel è stato confermato dal secondo posto assoluto del derivato commerciale Combo.

IMPORTANTE RICONOSCIMENTO USA
Alla Volvo Safety Concept Car il titolo di miglior prototipo



La Volvo Safety Concept Car, prototipo di studio sulla sicurezza in auto presentato lo scorso anno al Salone di Detroit, è stata premiata quale «Concept Car dell'Anno» dalla autorevole rivista americana Automotive News, che per gli addetti è una sorta di Bibbia di ciò che si muove nel mondo nel settore automobilistico. Per la sua tecnologia innovativa, la SCC lo scorso anno si era già fregiata del «British Prince Michael Road Safety Award». La SCC verrà donata allo Smithsonian Institute di Washington.

La tassa di possesso alla prova dell'euro

Pagare il bollo: ecco le istruzioni per l'uso

Rossella Dallò

l'anteprima

MILANO È il rito classico di ogni gennaio-febbraio: il pagamento del bollo annuale per l'automobile, i ciclomotori e altri veicoli. Quest'anno, forse, è un po' più complicato dai nostri timori per l'ingresso dell'euro. Ma non c'è di che spaventarsi. Come ormai tutti dovrebbero sapere, fino al 28 febbraio prossimo vige il regime transitorio della doppia circolazione della moneta. Quindi si può pagare sia in lire sia in euro. A precisarlo è stata la stessa Agenzia delle Entrate del ministero delle Finanze. Lo diciamo subito, purtroppo per loro i possessori di vecchi diesel dovranno continuare a pagare il famigerato superbollo. Berlusconi non ha fatto il miracolo. Ma vediamo in sintesi chi è tenuto a questo adempimento fiscale, quanto, come e dove.

La scadenza è fissata al 31 gennaio per tutti quei veicoli (auto, ciclomotori, targhe di prova, roulotte, rimorchi per trasporto di imbarcazioni) il cui bollo (legalmente: tassa di possesso) sia scaduto il 31 dicembre scorso. Per quanto riguarda le auto, si tratta solo di quelle con potenza effettiva del motore superiore ai 35 Kw (cioè oltre i 47 CV), mentre al di sotto di questa potenza si ha tempo fino al 28 febbraio. Questa stessa data vale anche per le due ruote targate, i camper, gli autobus, i veicoli commerciali.

Quanto si paga? Per la maggioran-

Dopo anni di onorata carriera la britannica MGF lascia il posto al nuovo, filante roadster MG TF

Forse in omaggio all'avvio dell'Europa della moneta unica, il Gruppo MG Rover ha scelto la vetrina di Bruxelles (così come ha fatto la Mercedes per il debutto della nuova Classe E, di cui parleremo prossimamente) per presentare il rinnovamento della sua bestseller, la MGF, dopo anni di indiscusso successo nel settore dei roadster. L'erede si chiama MG TF. Sarà messa in vendita da noi a partire da marzo: ha un look molto più aggressivo e aerodinamico, messo a punto dal team di designer guidati da Peter Stevens, una scocca ancora più rigida e presenta diverse novità nella meccanica, a partire dall'adozione di

sospensioni posteriori di tipo multi-link, per finire a «ritocchi» sui motori per garantire migliori prestazioni ai ben noti 1600 115 CV e 1800 da 120 (cambio Stepspeed) 135 e 160 CV. Determinante per la guidabilità è l'abbassamento di 10 mm del baricentro che migliora l'assetto complessivo e che, unito al nuovo schema di sospensioni (riprogettate anche quelle anteriori) e alla messa a punto dello sterzo con servoassistenza variabile in funzione della velocità, assicura alla TF una precisa direzionalità alle alte velocità in rettilineo e un comportamento neutro in curva. Aggiornamenti vari sono stati apportati anche nella scelta dei materiali

ed è stata ampliata la gamma di colori e abbinamenti per la carrozzeria, gli interni e la capote. Come si può vedere nella foto qui sopra, l'estetica ha guadagnato in aggressiva sportività. Nel frontale si nota il paraurti di nuovo disegno con presa d'aria più bassa, mentre in coda lo spoiler a effetto deportante è completamente integrato nel cofano bagagliaio: entrambi sono frutto di un attento studio aerodinamico in galleria del vento. Fra i vari miglioramenti, la marca inglese sottolinea una sensibile riduzione (il 10% in meno) dello spazio di frenata per le TF dotate di sistema antibloccaggio Abs e altrettanto decise riduzioni in fatto di consumi e di emissioni di anidride carbonica. Il tutto nonostante una generale crescita delle performance, con velocità massime da 190 a 220 km l'ora.

za degli utenti la tassa non ha subito variazioni rispetto al 2001. Ovvero 5000 lire, pari a 2,58 euro, per ogni kilowatt di potenza della vettura. Uniche eccezioni, gli automobilisti residenti in Veneto e Marche pagano una tassa rincarata, rispettivamente del 10% e 7,98% pari a 2,84 e 2,79 euro per kW. Ricordiamo che i kW/CV sono riportati sul libretto di circolazione. Per i ciclomotori la tassa è fissa e invariata: 37.000 lire o 19,11 euro.

Comunque si decida di pagare, in lire o euro, la contromarca del pagamento sarà espressa in euro, arrotondata alla seconda cifra decimale (centesimi di euro) secondo la regola valida per tutti i calcoli di conversione:

da 1 a 4 millesimi di euro vale il centesimo espresso; da 5 a 9 millesimi si aumenta di 1 unità la seconda cifra dopo la virgola (il centesimo).

Per pagare ci sono tante possibilità: gli uffici postali, le delegazioni dell'AcI, le agenzie di pratiche auto abilitate, in alcune banche di Lazio, Toscana e Lombardia, e infine in tutte le tabaccherie che facciano servizio di Lotomatrica (SuperEnalotto, Totip ecc.) e per alcune regioni convenzionate con l'AcI in via telematica. Generalmente, all'importo del bollo si paga una commissione aggiuntiva di 3000 lire (1,55 euro) mentre alla Posta si dimezza: 1500 lire o 0,77 euro.

A proposito della Posta, i bolletti-



visti a Detroit



L'avanzata dei SUV strega l'Europa Di Volkswagen l'innovativo Magellan

Gli Sport Utility, comunemente detti SUV, stanno sbancando il mercato delle quattro ruote in Nord America. Insieme ai pick-up e ai furgoni, con i quali compongono il settore dei light truck, hanno totalizzato lo scorso anno quasi lo stesso numero di immatricolazioni delle auto classiche: circa 8,5 milioni di unità. E continuano a crescere per la loro versatilità e capacità di carico, vuoi di persone e vuoi di merci. Il favore con il quale gli utenti Usa stanno accogliendo questi veicoli a metà tra la station wagon e il fuoristrada si è visto bene a Detroit dove molte delle nuove proposte di Case anche europee e giapponesi hanno riguardato proprio questa tipologia di vetture. Fra i Costruttori stregati dai SUV entra ora anche la Volkswagen con il prototipo Magellan, dalle dimensioni tagliate apposta per le strade americane: 4685 mm di lunghezza,

1860 di larghezza e 1620 di altezza. Misure che garantiscono una buona disponibilità di spazio interno. Se il look esterno è quello di una grande SW alta da terra (per affrontare senza troppi patemi anche gli sterrati), l'abitacolo presenta un design «futuribile» con largo impiego di alta tecnologia e soluzioni davvero innovative. Per esempio, il cruscotto e gli strumenti sono inseriti in una barra orizzontale sospesa tra i due montanti anteriori. Inoltre, il sistema di navigazione satellitare «GPS to Go» è montato al centro del volante e può essere asportato e utilizzato anche al di fuori della vettura. Il VW Magellan accoglie sei persone su sedili singoli disposti a due a due su un sistema di binari. Quanto alla meccanica, monta un potentissimo W8 da 275 CV, sospensioni pneumatiche con ammortizzatori «attivi» e ha la trazione integrale.



E subito Mercedes risponde a tono con l'affascinante Vision GST da 360 CV

Ancora una Casa europea stupisce a Detroit con un altro SUV di grande fascino e di incredibile potenza. Marchio abituato a dettare legge sia nel campo dei fuoristrada quanto in quello di tutte le varianti di vettura, Mercedes si lancia nell'avventura degli Sport Utility con una concept car, la Vision GST, che pare più un felice mix tra una monovolume, una coupé (per il taglio delle finestrature laterali), ma a quattro porte (a farfalla senza montante centrale) come una berlina, e una station wagon (nella coda spiovente). Ruote larghe e super-ribassate a filo di carrozzeria, solcata da robuste nervature e aerodinamiche prese d'aria anteriori e laterali posteriori, e con un frontale dall'inconfondibile «family feeling» Mercedes. Dietro, la Vision GST (acronimo di Grand Sport Tourer) è caratterizza-

ta da luci a led. Altro elemento caratterizzante, che sta diventando un leit motiv di molti concept, è il tetto vetrato per una migliore «divisione» tra spazio interno ed esterno o, se si preferisce, per una «interazione» tra auto (e i suoi passeggeri) e ambiente. Quello vivibile a bordo è certamente in sintonia con la tradizione della Casa, ovvero lussuoso e fornito di tutto il meglio dell'hi-tech sia in fatto di sistemi di intrattenimento e comunicazione sia per quanto riguarda i dispositivi di sicurezza attiva e passiva. Ma, come si diceva all'inizio, Mercedes non si è accontentata di realizzare un prototipo che mettesse insieme un design accattivante e il meglio del lusso. Per il tempo libero dei suoi clienti Usa fornisce alla Vision GST un'overdose di cavalli: ben 360 erogati da un V8 di 5,5 litri.

accade nel mondo

– **DUE ANNI DI GARANZIA RENAUULT.** La Casa francese, filiale italiana compresa, si è adeguata alla normativa europea sulle garanzie, con decorrenza 1 gennaio 2002 e senza limiti di chilometraggio per tutte le auto e i commerciali.

– **VECTRA: ADDESTRAMENTO PER 7000.** Con l'avvio della produzione della nuova Vectra nel nuovo impianto di Russelsheim è partito il più grande programma di addestramento della storia Opel. Ognuno dei 7000 operai seguirà un corso intensivo sulla nuova ammiraglia, basato sul «principio dell'errore zero».

– **IL TELAILO UNIVERSALE «SIGMA».** Studiato per la vettura a trazione posteriore Cadillac CTS, sarà utilizzato per molti futuri modelli della marca americana. Il telaio Sigma, infatti, si può facilmente modificare in lunghezza e larghezza, e si presta ad accogliere motori V6 e V8, vari tipi di trasmissioni e anche un sistema di trazione integrale.

Già disponibile sul nostro mercato in quattro versioni e tre differenti motori a benzina, compreso un inedito V6 corsaiolo

Hyundai controcorrente, rinnova la Coupe

Rossella Dallò

GENOVA La coreana Hyundai confida fortemente nel fascino delle gran turismo 2+2. A dispetto di un mercato in discesa ripida (dal 1999 al 2001 le vendite in Italia si sono quasi dimezzate passando da 44.308 a 24.750 immatricolazioni) proprio in questi giorni ha dato il via alla commercializzazione della terza generazione della Coupe (si legge Cup). Decisamente accattivante nel design di carrozzeria, più filante rispetto alla serie precedente, e meglio allestita, per la Coupe i vertici di Hyundai Italia contano molto anche su un listino «trasparente» assai competitivo (anche se le concorrenti si sono assottigliate con l'uscita di scena, già avvenuta o prossima, di Fiat Coupé, Opel Tigra e Ford Puma) che propone per le quattro versioni previste prezzi da 17.000 a 23.700 euro (da 32,9 a 45,9 milioni di lire) e sulla garanzia di 3 anni a chilometraggio illimitato, tipica di tutti i veicoli (anche Kia e Mitsubishi) importati e distribuiti dal Gruppo Koelliker.

Ma, prima di tutto, l'ottimismo dei manager poggia saldamente su questa Coupe che si presenta con tutte le carte in regola per piacere, seppure a una ristretta nicchia di appassionati del genere (l'obiettivo è di venderne 300 al mese). Cresciuta in tutte le direzioni, questa coupé a due porte e portellone misura ora 4395 mm in lunghezza, 1760 in larghezza e 1330 in altezza. Dimensione, quest'ulti-



ma, che testimonia subito, da una parte, della linea aerodinamica - sottolineata esternamente dalla decisa nervatura a L in fiancata, dove il lato corto della elle è costituito da prese d'aria a branchie di squalo, e dalle pseudo minigonne sottoporta - e, dall'altra parte, di un ridotto spazio per i passeggeri posteriori. Un adulto, infatti, poggia la nuca sul lunotto. Meglio che dietro si siedano due ragazzini. Questo, però, è l'unico vero neo della nuova Coupe. Che, di contro, acquista un bagagliaio degno di questo no-

me: capacità minima 418 litri. Per la meccanica riprende molto dalla serie precedente, ma in fatto di motori aggiunge ai collaudati quattro cilindri 16 v 1600 (105 CV, due allestimenti) e 2000 da 138 CV (il più equilibrato per rapporto prestazioni-consumi: 206 km/h, 8,4 litri per 100 km) anche un inedito V6 di 2.7 litri da 167 CV «corsaiolo». Sedili tipo Recaro, quattro airbag, Abs-Ebd, clima automatico sono solo alcune delle dotazioni di serie di una vettura ben assetata, molto maneggevole e sicura.