

Dalla fiera di Berlino, dedicata al mondo degli elettrodomestici, un segnale di ottimismo. Nel 2001 in Italia esportazioni in crescita

L'industria del "bianco" punta all'Est

Tecnologia e innovazione per sviluppare un settore da 35 miliardi di euro di fatturato

DALL'INVIATO **Roberto Rossi**

le novità

In casa nostra la lavatrice parlerà col forno

DALL'INVIATO

BERLINO La si potrebbe definire la bengodi della massaia. Perché «Home Tech», la fiera dell'elettrodomestico che si aprirà oggi per concludersi il 5 marzo, potrebbe risolvere parecchi problemi, nonché risparmiare fatica e lavoro, alle casalinghe di casa nostra e non solo.

Questo perché la casa del terzo millennio sarà, per quel che riguarda gli elettrodomestici, una casa comoda e «intelligente». Intelligente e telematica, anche, perché sempre più collegata a Internet, ma anche accogliente grazie a una visione più mirata per l'uomo e la famiglia.

Chi non vorrebbe un forno che riconosca da solo quando è sporco e, allo stesso tempo, si prenda la briga di pulirsi, naturalmente sempre da solo? Una trovata che lascerebbe pomeriggio liberi da spendere dietro mariti assopiti dal cibo e in attesa del risultato della propria squadra del cuore.

Ma il forno autopulente è solo una delle novità. Se volessimo rintracciare un filo conduttore di tutte le innovazioni, potremmo dire che questo rimane la Rete telematica. Ma anche il risparmio energetico gioca il suo ruolo fondamentale.

E allora ecco elettrodomestici più silen-

curamente da un punto di notevole vantaggio.

«Il mercato tedesco - ha detto Kurt Ludwig Gutberlet, Amministratore delegato della BSH Bosh & Siemens - dal 1994 ha conosciuto un declino sempre più grande del fatturato industriale. Ora que-

sta tendenza sembra essere invertita. Nell'ultimo periodo abbiamo assistito a un aumento degli apparecchi venduti e, conseguentemente, un aumento del giro d'affari».

Ma i paesi dell'Europa orientale sono solo una parte della stra-



Negli Usa salgono le vendite Alla Whirlpool utili boom

NEW YORK Un rialzo delle vendite di elettrodomestici negli ultimi due mesi negli Stati Uniti ha lanciato in alto i profitti di Whirlpool. Il numero uno mondiale dell'industria del bianco ha dichiarato che gli utili del primo trimestre saliranno del 15-20% per azione, rispetto all'utile di 1,10 dollari registrato nel trimestre corrispondente dell'anno precedente. Gli analisti di Thomson Financial/First Call stimano infatti un utile medio di 1,23 dollari per azione. Il portavoce di Whirlpool, Tom Kline, ha sottolineato come l'azienda abbia beneficiato di una inaspettata ripresa della vendita di elettrodomestici che quest'anno negli Usa ha segnato un incremento del 2 per cento. L'azienda ha anche dichiarato che i costi di ristrutturazione quest'anno saranno di 100-150 milioni di dollari, a completamento di un piano da circa 350 milioni di dollari avviato nel 2000.

Una catena di montaggio per elettrodomestici della Zanussi

ziosi, lavatrici con porta inclinata per favorire l'inserimento dei classici panni sporchi. E, di nuovo, forni in grado di recepire le ricette via Internet e, soprattutto, di cucinarle in tempo prima che i padroni siano di ritorno a casa.

E sempre via Web si potrà programmare la lavatrice, escludere la centrifuga, lavare solamente a quaranta gradi, magari scegliendo anche il programma, lana o coto-

ne. Pure i frigoriferi non saranno immuni da questa selvaggia liberalizzazione telematica. Il più avanzato permetterà di avere in memoria appuntamenti, lasciare messaggi a parenti distratti e programmare la temperatura differenziata della Coca Cola o, in alternativa, della birra preferita. La rivoluzione a portata di piatto, quindi. Tanto che la fiera di Berlino proporrà

anche quattro padiglioni che saranno centrati nello stimolare mente e sensi per il cibo e la buona cucina e che ospiteranno cuochi famosi per testare la qualità.

E di famosi e conosciuti in questa fiera non ci saranno soltanto cuochi. Ma anche calciatori, come Hansi Müller, e allenatori come il nostro Giovanni Trapattoni, testimonial di una ditta di lavatrici.

ro.ro.

risparmio energetico. «Gli investimenti maggiori - ci ha confermato Silvano Fumagalli presidente del gruppo Candy (930 milioni di euro di fatturato in Europa e 5 milioni di pezzi venduti) - vengono proprio dall'innovazione. Quello che noi stiamo sviluppan-

do sono soprattutto sistemi che dovrebbero portare un risparmio del 30% dell'energia attualmente utilizzata».

Di innovazione ha parlato anche Andrea Guerra, amministratore delegato della Merloni, uno dei grandi nomi dell'industria ita-

liana ed europea degli elettrodomestici. «Rispetto agli anni '90, dove ci siamo un po' addormentati, ora stiamo cercando di creare una nuova industria. Tre elementi influiranno in questo processo: un nuovo rapporto con l'ambiente, la grande rivoluzione tecnologica e il forte calo della domanda registrato negli ultimi due anni».

Se questi ultimi tre elementi potranno portare a un aumento della produzione e a un'espansione dei mercati non è ancora dato sapere.

Per ora possiamo registrare solamente i dati comunicati dall'Anie (l'Associazione nazionale industrie e apparecchi). In Italia, secondo l'Anie, l'ultimo trimestre dell'anno 2001 ha fatto registrare un aumento del fatturato globale del 2,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ma il dato che forse è ancora più interessante è quello relativo alle esportazioni che sempre negli ultimi tre mesi del 2001 sono aumentate del 4%. Il mercato interno ha dimostrato invece un andamento più contenuto, seppure - sostiene l'Anie - in crescita.

Anche l'Italia cerca di coniugare, quindi, tecnologia ed esportazioni. La ricetta sembra semplice. Semplice quanto rischiosa. Perché potrebbe rappresentare l'ultima spiaggia per rilanciare il settore. Anche dal punto di vista occupazionale. E questo Luigi Meli (segretario generale della Ceced, l'associazione europea dei produttori di apparecchi elettrodomestici) non lo nasconde. Quando gli chiediamo quale sarà il futuro per chi lavora in questo settore la risposta è un po' articolata, ma non per questo meno significativa.

«Se il mercato non riuscirà ad assorbire gli investimenti che stiamo realizzando - ha detto Meli - avremo seri problemi a mantenere l'attuale livello di occupazione. Tutto dipenderà da come andrà nei prossimi due anni».

Casa Laurito.
Dalla pappardella alla brace.

La prima trasmissione con un sondaggio interattivo in diretta.

In chiaro su Stream1 tutti i venerdì alle 21,00

Dopo il grande successo del 2001, torna Casa Laurito. Il programma che accompagnava su Stream Tv Il Grande Fratello, torna ora con una nuova veste, tutta al femminile: un talk show tra manicaretti e pettegolezzi, con una rosa di ospiti che discutono di argomenti utili e futili del mondo delle donne.

www.casalaurito.it

PER I POSSESSORI DI RICEVITORE GOLD BOX CH. 301

satellite Hot bird 13° est - frequenza 11842 MHz
polarizzazione Verticale - symbol rate 27500 FEC 3/4

Informati al **199-100300**

STREAM TV
LA TV DELLE GRANDI PASSIONI