

I CAMBI

Table of exchange rates for various currencies including US Dollar, Yen, Sterling, and others.

BOT

Table of bond yields for different maturities: 3 months, 6 months, and 12 months.

Borsa

Dopo sei cali consecutivi Piazza affari tradisce le attese di un rimbalzo, chiudendo la seduta con un rialzo dello 0,06%. Nelle battute finali il listino milanese ripiega sulle posizioni complice l'andamento contrastato di Wall Street...

Ieri il titolo della società di abbigliamento che sponsorizza la nazionale di calcio non è entrato neanche in negoziazione La febbre Mondiale trascina Basicnet



Fabio Cannavaro con la maglia azzurra Ansa

MILANO La febbre da mondiali continua a investire Basicnet come un fiume in piena. Dopo i balzi delle ultime due sedute, ieri il titolo non è addirittura riuscito ad entrare in negoziazione segnando rialzi eccelsivi.

A fine giornata l'azione ha registrato un guadagno teorico di oltre il 35% rispetto alla vigilia. Dal 31 maggio scorso, data di inizio dei mondiali, a ieri il titolo della società di abbigliamento che sponsorizza la nazionale di calcio è che ha l'esclusiva per la distribuzione delle magliette degli azzurri è cresciuto del 35%.

A Basicnet fanno capo il marchio Kappa e Robe di Kappa: in particolare il marchio Kappa è legato al settore sportivo ed è anche sponsor della nazionale. Fino a pochi giorni fa erano state vendute circa 150mila Kombat 2002, la maglia ufficiale degli azzurri per i mondiali di calcio in corso.

più rispetto alla cifra raggiunta. L'obiettivo appare raggiungibile in quanto le magliette della Nazionale sono ben vendute tra i tifosi giapponesi e coreani, come si può ben vedere dagli stadi punteggiati di blu nel corso di ogni match.

Fonti di mercato hanno rivelato, inoltre, che la sponsorizzazione della nazionale è principalmente un obiettivo per dare visibilità e riconoscibilità a Basicnet e ai suoi marchi. Le 150mila magliette vendute infatti possono essere considerate marginali rispetto ai 5 milioni di capi che la società ogni anno distribuisce sotto i diversi marchi di produzione.

Per quanto riguarda il rapporto con la nazionale, Basicnet ha un contratto quadriennale che scadrà a fine anno. Nel primo trimestre la società ha realizzato ricavi di gruppo per 32,1 milioni di euro. In crescita l'Ebitda a 4,5 milioni (+81,7%), l'Ebit a 3,3 milioni di euro (+187%) e l'utile ante imposte a 1,8 milioni contro il pareggio del 2001.

Standard and Poor's rivaluta il giudizio sul gruppo Telecom

MILANO Standard and Poor's ha alzato da stabile a positivo l'outlook per Telecom Italia. La decisione spiega una nota dell'agenzia Usa - è basata «sul miglioramento del profilo finanziario» della società. Confermati i rating «triple b+» per il lungo termine e «a-2» per il breve termine del gruppo. Il miglioramento delle prospettive di Telecom Italia riflette innanzitutto la costante riduzione dell'indebitamento in atto da quando è cambiato il management, il rapido aumento della generazione di cash-flow e i sempre forti fondamentali operativi. Su base consolidata il gruppo beneficia del netto miglioramento della posizione di liquidità di Olivetti e di alcuni progressi nella riduzione del debito. «Se confermate nel medio termine, tali positive tendenze potrebbero portare a un innalzamento dei rating di Telecom Italia».

AZIONI

Table of stock market data for various companies, including A.S. ROMA, ACEA, ACEGAS, ACO MARCIA, etc.

Table of stock market data for various companies, including GABETTI, GANDALF W04, GARBOLI, etc.

Table of stock market data for various companies, including MILANO ASS R, MIRATO, MITTEL, etc.