

I CAMBI

Table of exchange rates for various currencies including US Dollar, Yen, Sterling, Danish, Czech, Estonian, Norwegian, Swedish, Australian, Canadian, New Zealand, Cypriot, Slovenian, and Polish.

BOT

Table of bond yields for 12-month and 2-year terms.

Borsa

Dopo il forte recupero di martedì e un andamento inizialmente altalenante, ieri la Borsa è tornata a scendere. I realizzatori sono prevalsi e hanno fatto chiudere la giornata con un bilancio negativo, -1,25% il Mibtel. Molto elevati i volumi scambiati, pari a 3,3 miliardi di euro di controvalore (oltre 6 mila miliardi di vecchie lire). Il mercato si è confermato molto tecnico, in vista delle scadenze di premi e opzioni di venerdì, e molto volatile in mattinata (l'oscillazione fra quotazione minima e massima del future è stata superiore ai mille punti). Il mercato ha subito l'influsso negativo dei "profit warnings" di alcune società tecnologiche. Usa come Intel e Motorola. Il Numtel ha chiuso in ribasso dello 0,7%.

Oltre un miliardo di dollari di investimenti. De Benedetti: «Non c'è nessun rischio politico»

Telefonini Tim per tutto il Brasile

MILANO «Non esiste un rischio Brasile. È Marco De Benedetti, amministratore delegato di Tim a spiegare nel giorno del lancio del servizio Gsm in Brasile, che non vi saranno contraccolpi negativi sui bilanci e sul piano di sviluppo del gruppo in seguito alle elezioni politiche. «Una vicenda - ha detto - che non influenzerà l'investimento complessivo e non cambierà il nostro piano».

Per lanciare il servizio Gsm in tutto il territorio brasiliano, Tim ha deciso un investimento complessivo di oltre un miliardo di dollari, di cui 600 milioni nei primi tre anni. Nel biennio 2003-2005 Tim investirà, oltre i 600 milioni di dollari per il Gsm, altri 700 milioni di dollari per le attività non Gsm, compresi gli investimenti nelle altre società operative su altre tecnologie. I nuovi investimenti di Tim in Brasile, per i prossimi tre anni, raggiungeranno quindi il livello com-



Marco De Benedetti

pletivo di 1,3 miliardi di dollari. Per Marco De Benedetti prende corpo «un progetto strategico» per Tim, con l'avvio della prima rete Gsm che copre, con il Brasile, l'intero Sud America.

Per lanciare il servizio Gsm ha creato tre nuovi operatori: Tim Sao Paulo, Tim Centro Sul e Tim Rio norte ed una holding, Tim Brasil, che coordina le società di telefonia mobile del gruppo nel paese.

Il servizio Gsm è stato avviato lo scorso 22 settembre, con una prima offerta commerciale di base, nelle città di San Paolo, Rio de Janeiro e Brasilia. Con l'offerta commerciale completa, lanciata ieri, il servizio Gsm di Tim copre 80 città di sette stati e del distretto federale. Tim prevede di raggiungere il break even operativo del suo servizio Gsm in Brasile entro «due o tre anni».

Nei primi nove mesi dell'anno raddoppiato il risultato operativo

Volano gli utili del gruppo Espresso. Scese a 17 milioni le perdite di Kataweb

MILANO Risultati in forte miglioramento per l'Espresso, grazie anche alla riduzione delle perdite di Kataweb e all'iniziativa «La biblioteca di Repubblica». Nei primi nove mesi del 2002 il gruppo presieduto da Carlo Caracciolo ha realizzato un utile netto consolidato pari a 27,5 milioni di euro, che si confronta con gli 0,4 milioni del corrispondente periodo del 2001. Il risultato operativo consolidato è stato pari a 78,3 milioni, raddoppiato rispetto ai 39,3 milioni dei primi nove mesi del 2001, con un'incidenza sul fatturato pari all'11,1% (5,9% nel 2001).

«A fronte di un mercato pubblicitario ancora negativo si legge in una nota - tali risultati sono stati consentiti dal contenimento dell'incidenza dei costi operativi, dal successo dell'iniziativa promozionale «La biblioteca di Repubblica» (20 milioni di volumi venduti nel periodo) e dalla forte

riduzione delle perdite di Kataweb da 30,2 a 17 milioni, nonché dal positivo effetto dell'aumento del prezzo di vendita dei quotidiani e dalla diminuzione del prezzo della carta».

Sulla diffusione delle testate - prosegue la nota - ha influito, come previsto, in modo negativo l'aumento dei prezzi di copertina. La Repubblica ha venduto 627 mila copie medie giornaliere, in calo rispetto alle 658 mila copie dello stesso periodo del 2001, a seguito della rinuncia alle promozioni gratuite e alla riduzione delle copie inviate all'estero. Le vendite dei quotidiani locali nel periodo sono state pari a 483 mila copie a uscita, in calo rispetto alle 502 mila copie del 2001. L'Espresso ha diffuso 396 mila copie medie a numero, in flessione rispetto alle 433 mila copie dello stesso periodo del 2001 per effetto di una minore vendita di prodotti opzionali».

AZIONI

Table of stock market data including company names, prices, and volume. Includes sections A, B, C, D, E, F.

Table of stock market data including company names, prices, and volume. Includes sections G, H, I, J, L, M, NUOVO MERCATO.

Table of stock market data including company names, prices, and volume. Includes sections N, O, P, R, S, T, U, V, Z.