

DALLA RICERCA COLLISTAR

Per un consiglio personalizzato, telefonare dalle 9 alle 19 al numero verde: 800-271899. www.collistar.it

COLLISTAR UOMO>>

Una nuova linea di specialità assoluta e avanguardista studiata per le esigenze della pelle d'oggi. Garantita dal marchio Collistar. Solo in Profumerie e Parfumerie specializzate.



UN'OCCASIONE DA NON PERDERE

Per il lancio della Linea trovate:
● un tubo da 30ml di Autoabbronzante nelle confezioni dei due dopobarba
● una mini Lozione Tonificante in quelle del Superidratante e dell'Antirughe.

ANCH'IO GUARDO IL RISULTATO

↓ GEL DI PULIZIA TONIFICANTE VISO → GEL ESFOLIANTE VISO

Un gel con vitamine da usare al posto del sapone e un esfoliante con microgranuli che elimina le impurità. Per una pulizia che risveglia la vitalità della pelle e facilita la rasatura. €13,70** e €16,60**

↑ LOZIONE DOPOBARBA TONIFICANTE

Freschissima e delicatamente alcolica, con un mix di vitamine e fitoestratti che assicurano morbidezza e benessere dopo la rasatura. €21,70**

↓ DOPOBARBA PELLI SENSIBILI anti rossore* no-alcol

Ultra-addolcente e protettivo con vitamine ed estratto di camomilla. Neutralizza l'aggressione del rasoio e garantisce immediato comfort anche alle pelli più delicate. €21,70**

↓ SUPERIDRATANTE PROTETTIVO QUOTIDIANO

Protegge il viso dalle aggressioni esterne e dall'inquinamento e lo mantiene morbido e idratato per tutto il giorno. Fresco e leggero, si assorbe subito e può essere usato anche come dopobarba. €20,70**

↓ ANTIRUGHE RIVITALIZZANTE QUOTIDIANO

Un concentrato di energia che cancella dal viso stress e stanchezza e, giorno dopo giorno, rivitalizza e aiuta a prevenire invecchiamento cutaneo e rughe. Perfetto anche come after shave. €26,00**

↓ AUTOABBRONZANTE "EFFETTO SOLE"

Un'esclusiva specialità che in poche ore e senza sole conferisce al viso un colore naturale e uniforme, del tutto simile a una vera abbronzatura. Si applica con facilità, non unge e si assorbe subito. €17,60**



*Per rossori causati da agenti esterni. **Prezzi consigliati