

I CAMBI

Table of exchange rates for various currencies including Euro, Yen, Sterling, Swiss Franc, etc.

BOT

Table of bond yields for 12-month and 2-year terms.

Borsa

Ha chiuso limata la Borsa Valori, che ha contenuto le perdite nonostante i dati americani al di sotto delle attese e l'andamento negativo di Wall Street. Il Mibtel ha registrato un -0,26% dopo aver navigato per buona parte della seduta in territorio positivo anche grazie alla corrente di acquisti su bancari e tecnologici, che non si è del tutto esaurita dopo l'avvio del mercato americano. In un mercato nervoso, sempre sotto pressione per le tensioni internazionali, il settore bancario è riuscito a contenere le perdite del listino, contrastando il rosso degli energetici e delle Fiat, che hanno scontato i dati sulle immatricolazioni a gennaio in Europa. Brillanti i tecnologici, con il Numtel che ha chiuso a +1,45%.

Il presidente Soru: «Faremo nuove acquisizioni; le società di internet costano poco»

Tiscali ora guarda al Nord Europa

MILANO Il gruppo Tiscali stima di realizzare a fine 2004 un utile netto di quanto ha dichiarato Renato Soru, numero uno di Tiscali, nel corso della presentazione dei dati dell'ultimo trimestre e dell'intero 2002. A questo proposito Soru ha inoltre affermato di attendersi per fine 2002 una perdita netta di 590 milioni di euro, comprensiva del deprezzamento degli asset fissi e dell'ammortamento del goodwill, che ammontano complessivamente a 400 milioni.

Tiscali nel quarto trimestre 2002 ha raggiunto l'obiettivo del pareggio a livello di risultato lordo, che è stato pari a 13,2 milioni di euro a fronte di un fatturato di 200,8 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto al terzo trimestre, ed equivalente a un Gross margin del 51%, mentre il risultato lordo dell'intero esercizio è positivo per 1 mi-

lione di euro, contro una perdita di 170,4 milioni di euro nel 2001. I ricavi dell'intero anno, pari a 748,4 milioni di euro, registrano una crescita del 18% rispetto al 2001.

Gli utenti internet si sono attestati a 7,3 milioni, di cui 214 mila clienti adsl. L'accesso ad internet si conferma per Tiscali la principale fonte di ricavi con un'incidenza percentuale sul fatturato totale pari a circa il 69%, per un totale di 517,2 milioni di euro.

Dopo i recenti acquisti della spagnola Airtelnet e della belga Wanadoo, Soru ha dichiarato di essere pronto a fare acquisizioni nell'area del Nord Europa. Il presidente e fondatore del gruppo Tiscali ha precisato che oggi è «possibile fare nuove acquisizioni perché ormai le società di internet costano poco. Se ci capiterà di fare acquisizioni le faremo».

Snia, l'indebitamento ridotto a 102 milioni

MILANO Snia ha chiuso l'esercizio 2002 con ricavi consolidati pari a 883,3 milioni di euro in flessione dell'8,1% rispetto all'anno precedente. Il risultato operativo stimato è di 5,4 milioni contro i 23,8 milioni registrati nel 2001; il risultato ante imposte, comprendente le plusvalenze da cessioni realizzate nel corso dell'anno, è stato positivo per 86,1 milioni, rispetto a una perdita di 103,9 milioni di un anno prima, mentre l'indebitamento finanziario netto è sceso da 331,2 milioni a 102 milioni al 31 dicembre 2002.

Presentati i dati del preconsuntivo. Fatturato in crescita nel quarto trimestre

Prada archivia il 2002 con ricavi in calo

Prevista l'apertura di 7 nuovi punti vendita

MILANO Il gruppo Prada in base al preconsuntivo ha chiuso il 2002 con ricavi per 1,56 miliardi (gruppo Fendi escluso), in calo del 3,6%. Il margine industriale lordo si è attestato a 900 milioni (-6%), mentre il margine operativo lordo è stato di 210 milioni, con un calo del 16% influenza per 24 milioni dall'anticipo di consegne del 2001 e per 24 milioni dai cambi. Il quarto trimestre ha visto un fatturato di 416 milioni (+10,9%).

Per quanto riguarda l'intero 2002, il calo di 59 milioni registrato dal fatturato è conseguenza delle nuove strategie commerciali con l'anticipazione, a partire dal 2001, delle consegne ai clienti che ha inciso sui ricavi per oltre 60 milioni. Ne consegue un lieve aumento pro-forma delle vendite nette consolidate rispetto al 2001. Inoltre l'effetto cambi ha avuto un'incidenza negativa per circa 48

milioni. Il fatturato consolidato deriva per il 25% dall'Italia, per il 24,9% dall'Europa, per il 23,8% dall'America, per il 15,5% dal Giappone e per il 10,8% dall'Asia-Pacifico. L'esercizio ha visto una tenuta dei volumi di vendita, accompagnata da un aumento medio dei prezzi. La posizione finanziaria netta è passata da un passivo di 1 miliardo a fine 2001 a -770 milioni a fine 2002.

Nel quarto trimestre del 2002, alla crescita del fatturato hanno contribuito sia il comparto retail sia il comparto wholesale. Il margine lordo industriale è aumentato del 21,6% a 248 milioni e il margine operativo lordo è salito da 28 milioni a 72 milioni.

Nell'esercizio in corso è prevista l'apertura di 7 nuovi punti di vendita diretti dei vari marchi del gruppo in alcune delle maggiori città e mete turistiche del mondo.

AZIONI

Table of stock market data including company names, prices, and volume.

Table of stock market data including company names, prices, and volume.

Table of stock market data including company names, prices, and volume.