

Oltre 560 milioni di investimenti per il modello prodotto in Polonia. Il Lingotto punta a chiudere il 2003 con una quota di mercato del 29%

Fiat riparte con la Nuova Panda

L'obiettivo è di arrivare a vendere 200mila vetture l'anno già dal 2004

Rossella Dallò

LISBONA Sulle ali della voce di Mina, come anticipato da l'Unità, inizia l'avventura della Nuova Panda. Presentata ieri a Lisbona, verrà lanciata in Italia il 13 e 14 settembre e subito dopo negli altri principali mercati europei. L'obiettivo è di venderne in questi tre mesi e mezzo fino a fine anno circa 70mila per salire a 200mila dal prossimo anno. Ovvero già più di quanto previsto inizialmente quando si collocava la Nuova Panda tra 180mila e 200mila. Gianni Coda, presidente della business unit Fiat-Lancia, si dice ottimista sul raggiungimento del risultato in quanto ad oggi dalla rete dei concessionari sono arrivati oltre 30mila ordini.

Una volta conclusa la querelle estiva sul nome, la Nuova Panda (ex Gingo) recupera tutti i valori del vecchio modello che da venerdì cesserà di essere prodotto. Per la cronaca, al suo posto a Mirafiori è già impiantata la nuova linea della monovolume Idea che vedrà la nascita commerciale con la presentazione, a Firenze, il 13 ottobre.

La nuova vettura mantiene inalterate ed anzi arricchite tutte le principali caratteristiche di versatilità e praticità d'uso che l'hanno resa famosa in tutto il continente. Basti dire che Panda - di cui sono stati venduti ad oggi oltre 4 milioni e mezzo di esemplari - è conosciuta dall'87% degli italiani e ben dal 68% degli europei. Dunque, come sottolinea Coda, un nome che da solo si impone all'attenzione del mercato e che elimina i costi, rilevanti, che avrebbe comportato lanciare un nuovo nome.

A proposito di investimenti, la Nuova Panda ha richiesto uno stanziamento complessivo di oltre 560 milioni di euro, 160 dei quali per la ricerca e sviluppo del progetto, 400 per l'adeguamento della linea produttiva. A questi si aggiungono poi i 30-35 milioni di euro investiti per la campagna europea di lancio.

Il nuovo modello è costruito nello stabilimento polacco di Tychy, la

cui capacità produttiva iniziale è di mille unità giornaliere per salire a regime a 1300-1400, pari a un totale di 300mila vetture l'anno. Secondo Coda «l'efficienza della fabbrica ci permetterà di essere molto più competitivi rispetto al precedente modello». Aggiunto al «grosso lavoro che stiamo facendo - spiega Coda - sul contenimento dei costi che ci consente di recuperare margini», in parte giustifica il listino prezzi non popolare quanto prima della Nuova Panda - da 7.950 a 10.950 euro - che lascia alla Seicento («continuerà ad essere prodotta» assicura Coda) il compito di fare da apripista alla gamma Fiat.

La gamma della Nuova Panda è articolata per ora in tre motori (i noti Fire 1.1 e 1.2 litri e il diesel common rail 1.3 Multijet da 70 Cv che arriverà però solo verso la fine di novembre a un prezzo ancora top secret), due cambi, il manuale e il robotizzato DualDrive, e quattro allestimenti: Actual, Active, Dynamic e Emotion. Fra dotazioni di serie e opzionali la Nuova Panda si prende qualche piccola rivincita sulle concorrenti (dalla Renault Twingo alla Opel Agila). Rende

infatti disponibili dispositivi elettronici e accessori finora appannaggio di vetture di segmento superiore come il controllo della stabilità e tutti quelli sulla frenata o il climatizzatore automatico di cui è equipaggiata di serie la 1.2 Emotion.

Nelle stime di Fiat, il mix di vendite della Nuova Panda dovrebbe attestarsi su un 40-45% in Italia e il resto in Europa, e il Multijet fare la parte del leone con un 40% di preferenze, su un target di clienti assolutamente trasversale. Tra l'altro il prossimo anno la Nuova Panda avrà già due nuove versioni: l'attesissima 4x4, una mini-Suv basata sul prototipo Simba presentato lo scorso marzo a Ginevra, e la versione 3 porte. Con queste, il top manager di Fiat-Lancia scommette su 220mila Panda a partire dal 2005. Per quest'anno, grazie alle 140mila Punto restyling già vendute, ai 15mila ordini incamerati dalla nuova Lancia Ypsilon in pre-vendita e ora alla Nuova Panda, nonché ai prossimi appuntamenti con la Idea e l'Alfa GT Coupé, Coda promette un consuntivo Fiat Auto 2003 con una «quota di mercato del 29%».



La Nuova Panda che sarà commercializzata in Europa dal prossimo 13 settembre

occupazione

L'Italia maglia nera per giovani e donne

MILANO L'Italia rimane capofila per la disoccupazione giovanile (27%) ed in particolare femminile (31%) tra i paesi dell'euro, dove in luglio come in giugno, la disoccupazione è rimasta stabile all'8,9%. Il dato complessivo per l'Italia, i cui dati sono tuttavia del mese di aprile, segnala che il nostro Paese resta sotto la media con un 8,7% (al quint'ultimo posto).

Secondo i dati pubblicati ieri da Eurostat e corretti dalle variazioni stagionali, la disoccupazione resta all'8,1% nell'insieme dell'Ue. Il numero di disoccupati raggiunge i 12,5 milioni. La percentuale dei disoc-

cupati Ue si avvicina lentamente a quello degli Stati Uniti che non supera il 6,2%, mentre il Giappone resta al livello più basso e pari al 5,3%. La forbice nell'Ue resta relativamente ampia con un minimo del 3,7% in Lussemburgo (giugno) ed un massimo dell'11,4% in Spagna.

Invariati anche i prezzi alla produzione a luglio, dopo avere registrato una flessione dello 0,1% a giugno. Complessivamente nei quindici Paesi dell'Unione i prezzi hanno subito un incremento congiunturale dello 0,1% contro una flessione dello 0,1% registrata il mese precedente. Su base tendenziale i prezzi alla

produzione hanno subito un incremento dell'1,3% in Eurolandia e dell'1,5% nell'Unione europea. In Italia luglio ha portato un incremento mensile dello 0,2% nei prezzi alla produzione, dopo la flessione dello 0,1% di giugno. Su base tendenziale l'incremento è dell'1,3%.

Circa le variazioni nei diversi settori produttivi, ad eccezione del settore energetico, i prezzi sono decresciuti dello 0,1% nella zona euro, mentre sono rimasti invariati nell'Ue a 15». Il comparto dell'energia ha fatto registrare in entrambe le aree un aumento dello 0,7%.

RYANAIR

È ancora record di passeggeri

La compagnia aerea a basso costo irlandese, Ryanair, ha chiuso il mese di agosto con un nuovo record di passeggeri: dopo aver superato per la prima volta la soglia dei due milioni di unità in luglio, il vettore ha trasportato il mese scorso 2.141.664 passeggeri, il 44% in più rispetto all'agosto del 2002. La società ha inoltre reso noto che il 94% dei passeggeri ha acquistato il biglietto via Internet contro il 92% dell'agosto 2002.

CELLULARI

Nokia resta il leader mondiale

Vendite dei cellulari in aumento dell'11,9%, nel mondo, nel secondo trimestre del 2003. E quanto calcola la società di ricerca Gartner, secondo cui la prima azienda in classifica è sempre Nokia, che vede crescere la sua quota di mercato al 35,9%. A fine anno le vendite supereranno i 450 milioni di pezzi, in salita rispetto ai 423,4 del 2002.

GUCCI

Ad agosto boom del fatturato

La maison Gucci annuncia una crescita a due cifre del giro d'affari ad agosto, grazie al boom di vendite nei negozi giapponesi, americani e anche europei. Gucci, che è il terzo polo del lusso nel mondo dopo Lvmh e Richemont, ha registrato un utile di 1,2 milioni di euro nel primo trimestre contro 35,5 nello stesso periodo di un anno prima.

SEMICONDUTTORI

Cinque mesi di fila di vendite in aumento

Le vendite mondiali di semiconduttori a luglio hanno registrato un incremento del 10,5%. Si tratta del quinto mese di fila in cui si registra una crescita delle vendite, sostenute in particolare dalla domanda di semiconduttori utilizzati nei personal computer e nell'elettronica. Le vendite sono salite in valore assoluto di 12,9 miliardi di dollari rispetto al mese di luglio dello scorso anno.

<p>Volvo S60 Optima Aziendali</p> <p>23 rate da 165€*</p>	<p>Volvo V40 Optima Aziendali</p> <p>23 rate da 155€*</p>	<p>Fiat Multipla Jtd Elx Aziendali</p> <p>23 rate da 127€*</p>	<p>Alfa Romeo Gtv Motus Km D</p> <p>23 rate da 207€*</p>	<p>Alfa Romeo I47Jtd Prog. Km D</p> <p>23 rate da 159€*</p>
<p>Vetture Nuove Aziendali e Km D</p>				
<p>ANTICIPO ZERO</p> <p>www.eurotoscar.it</p> <p>*+ rata finale max Tan 9,97% Taeg 12,81%</p>				
<p>Fiat Doblo Km D</p> <p>23 rate da 99€*</p>	<p>Fiat Punto El/Elx Km D</p> <p>23 rate da 65€*</p>	<p>Lancia Y Elef. Blu Km D</p> <p>23 rate da 70€*</p>	<p>Fiat Stilo 1.2/1.9 Jtd Km D</p> <p>23 rate da 96€*</p>	<p>Daewoo Matiz Nuovi</p> <p>Ant. 50+ 23x 58€*</p>
<p>Lancia Lybra 1.9 Jtd Aziendali</p> <p>23 rate da 146€*</p>	<p>Ssangyong Rexton Nuovi</p> <p>23 rate da 236€*</p>	<p>Daewoo Kalos Nuovi</p> <p>23 rate da 75€*</p>	<p>Daewoo Tacuma Nuovi</p> <p>Ant. 50+ 23x 112€*</p>	<p>Rover 75 CDT Tourer IVA DETRAIBILE Nuovi</p> <p>23 rate da 184€*</p>
<p>Ss. Musso Nuovi</p> <p>23 rate da 212€*</p>	<p>Ss. Korando Nuovi</p> <p>23 rate da 168€*</p>	<p>Daewoo Leganza cdx Aut. Nuovi</p> <p>23 rate da 154€*</p>	<p>Vieni a trovarci a Pisa</p> <p>Usato con sconto fino al 30% sulla quotazione di Quattroruote</p> <p>Solo da Eurotoscar</p> <p>Dove viaggia la convenienza Via Fiorentina, 214/218 - 56121 PISA Tel. 050 981741 ra. - Fax 050 3163143 Em@il: eurotoscar@eurotoscar.it</p>	

Aperti Sabato e Domenica Tutto il giorno