



La buona comunicazione

Corso per operatori della campagna elettorale

23/24 - 30/31 gennaio 2004

MILANO	ROMA	NAPOLI
<p>Hotel Michelangelo, via Scarlatti, 33 Telefono 02 67553019 - Fax 02 6694232</p> <p>per Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia e Emilia Romagna</p>	<p>Centro Congressi Cavour via Cavour 50/a</p> <p>per Toscana, Umbria, Lazio, Marche, Abruzzo, Molise e Sardegna</p>	<p>Hotel Capodimonte, via Molariello, 66 Telefono 081 459000 - Fax 081 0299344</p> <p>per Campania, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia</p>
<p>VENERDÌ 23 GENNAIO</p> <p>ore 16.00/20.00</p> <p><i>L'Italia nella transizione europea</i> Maurizio Migliavacca</p> <p><i>L'evoluzione della comunicazione politica</i> Enrico Menduni</p> <p><i>Il linguaggio della politica</i> Stefano Balassone</p> <p><i>Comunicare e dialogare con i cittadini</i> Beatrice Magnolfi</p>	<p>VENERDÌ 23 GENNAIO</p> <p>ore 16.00/20.00</p> <p><i>L'Italia nella transizione europea</i> Gavino Angius</p> <p><i>L'evoluzione della comunicazione politica</i> Mario Morcellini</p> <p><i>Il linguaggio della politica</i> Paolo Franchi</p>	<p>VENERDÌ 23 GENNAIO</p> <p>ore 16.00/20.00</p> <p><i>L'Italia nella transizione europea</i> Roberto Barbieri</p> <p><i>Il linguaggio della politica</i> Fabrizio Tonello</p>
<p>SABATO 24 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>Continuità e cambiamento nel comportamento di voto</i> Paolo Segatti</p> <p><i>Conoscere la società italiana</i> Gianpaolo Fabris</p> <p>ore 15.00/18.00</p> <p><i>Il marketing politico</i> Francesco Riccio</p> <p><i>Il fund raising</i> Beatrice Lentati</p> <p><i>Laboratorio di public speaking</i> Andrea di Martino</p>	<p>SABATO 24 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>La legislazione elettorale</i> Stefano Ceccanti</p> <p><i>Conoscere la società italiana</i> Nando Pagnoncelli</p> <p>ore 15.00/18.00</p> <p><i>Il marketing politico</i> Mario Rodriguez</p> <p><i>Il fund raising</i> Mauro Agostini Daniele Fusi</p> <p><i>Il comitato elettorale e la gestione del collegio</i> Francesco Borrelli</p>	<p>SABATO 24 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>La legislazione elettorale</i> Francesco Clementi</p> <p><i>Conoscere la società italiana</i> Roberto Weber</p> <p>ore 15.00/18.00</p> <p><i>Il marketing politico</i> <i>Il fund raising</i> Paolo Guarino</p> <p><i>La gestione dell'ufficio elettorale</i> Carlo Buttaroni</p> <p><i>Lo staff</i> Giuliano Frosini</p>
<p>VENERDÌ 30 GENNAIO</p> <p>ORE 16.00/20.00</p> <p><i>Il ruolo dell'informazione locale</i> Donato Bendicenti</p> <p><i>L'ufficio stampa</i> Claudio Ligas</p> <p><i>La gestione dell'ufficio elettorale</i> Roberta Lisi</p>	<p>VENERDÌ 30 GENNAIO</p> <p>ore 16.00/20.00</p> <p><i>Il ruolo dell'informazione locale</i> Michele Mezza</p> <p><i>L'ufficio stampa</i> Stefano Sedazzari</p>	<p>VENERDÌ 30 GENNAIO</p> <p>ore 16.00/20.00</p> <p><i>Forme, regole, protagonisti della comunicazione politica</i> Edoardo Novelli</p> <p><i>Il ruolo dell'informazione locale</i> Fabrizio Morri</p> <p><i>L'ufficio stampa</i> Stefano Di Traglia</p>
<p>SABATO 31 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>La campagna elettorale on line</i> Mattia Miani</p> <p><i>Organizzazione del partito e competizione elettorale</i> Gianni Cuperlo</p>	<p>SABATO 31 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>La gestione dell'ufficio elettorale</i> Carlo Buttaroni</p> <p><i>La leadership nell'era digitale</i> Giuseppe Rao</p> <p><i>Organizzazione del partito e competizione elettorale</i> Maurizio Migliavacca</p> <p>ore 15.00/18.00</p> <p><i>Laboratorio di public speaking</i></p>	<p>SABATO 31 GENNAIO</p> <p>ore 9.30/13.00</p> <p><i>La campagna elettorale on line</i> Ignazio Vacca</p> <p><i>Organizzazione del partito e competizione elettorale</i> Ugo Sposetti</p> <p>ore 15.00/18.00</p> <p><i>Laboratorio di public speaking</i> Mario Maresca</p>

La quota di partecipazione individuale alle quattro sessioni di lavoro è fissata in 25 euro

I nostri relatori

Mauro Agostini Deputato DS	Francesco Clementi Docente Università Roma	Daniele Fusi Deputato DS	Mattia Miani Giornalista	Francesco Riccio Amministratore Delegato Running
Gavino Angius Presidente Gruppo Senato DS	Gianni Cuperlo Responsabile	Paolo Guarino Docente Università Roma	Maurizio Migliavacca Responsabile	Mario Rodriguez Presidente GPF & Associati
Stefano Balassone Giornalista	Andrea Di Martino Presidente ADM	Beatrice Lentati Consulente pubblica	Mario Morcellini Docente Università Roma	Stefano Sedazzari Capo Ufficio Stampa
Roberto Barbieri Responsabile	Stefano Di Traglia Responsabile	Claudio Ligas Portavoce Presidente	Fabrizio Morri Responsabile	Gruppo DS Senato
Mezzogiorno DS	Roberta Lisi Ufficio Elettorale DS	Roberta Lisi Ufficio Elettorale DS	Roberta Lisi Informazione DS	Paolo Segatti Docente Università di Pavia
Donato Bendicenti Giornalista	Giampaolo Fabris Vice-Rettore IULM	Beatrice Magnolfi Deputata DS	Edoardo Novelli Docente Università Siena	Ugo Sposetti Tesoriere DS
Francesco Borrelli Consulente Running	Paolo Franchi Giornalista	Enrico Menduni Docente Università Milano	Nando Pagnoncelli Presidente Abacus	Fabrizio Tonello Docente Università Padova
Carlo Buttaroni Sociologo	Giuliano Frosini Consulente Running	Michele Mezza Giornalista	Giuseppe Rao Dirigente pubblico settore	Ignazio Vacca Responsabile DS Online
Stefano Ceccanti Docente Università Bologna				Roberto Weber Presidente SWG