

## ENEL E TERRITORIO

# Mettiamo l'energia in comune

*Musica e sport, scuola e arte, spettacolo e natura: il contributo dell'Azienda alla crescita dell'Italia dei mille borghi e delle 100 città.*

**SAPERI** e sapori, l'Italia dei piccoli borghi, di quelle suggestive realtà culle di valori e tradizioni, custodi di un patrimonio artistico e ambientale poco noti al "pubblico di massa". Questa è l'Italia che verrà festeggiata domenica 28 marzo grazie all'iniziativa "Voler bene all'Italia", promossa da Legambiente, ma che vede la collaborazione di un'azienda del calibro di Enel che prende questa come occasione per rafforzare il rapporto con le comunità locali. In una giornata in cui nei comuni italiani i sindaci vestiranno i panni di Ciceroni per accompagnare i visitatori alla scoperta delle bellezze naturali e artistiche del proprio territorio, Enel porterà nelle piazze dei piccoli comuni le bande musicali, simbolo forte della tradizione popolare italiana, nonché strumento di aggregazione e di arricchimento culturale. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto più ampio "Energia in banda", il primo concorso nazionale tra le bande italiane organizzato proprio da Enel tra aprile e settembre, che prevede il coinvolgimento di 1.500 bande musicali, 65mila musicisti e 1.300 comuni. Il concorso si articolerà in dieci selezioni interregionali per premiare, durante la finale nazionale che si svolgerà a Roma a settembre, la migliore banda italiana.

## Calcio leale, valore premiato

**LA RELAZIONE** con le comunità locali sta diventando un aspetto fondamentale nelle attività di grandi aziende come Enel, che dà elettricità a 30 milioni di persone a gas a oltre 1 milione e 800mila di famiglie e che si caratterizza quindi con un forte radicamento sul territorio. In questo ambito l'azienda viene spinta anche a svolgere un ruolo sociale di "volano" per la diffusione di valori e per la crescita culturale, sociale ed economica delle comunità in cui opera. Una strategia che porta l'impresa ad avvicinarsi al territorio e a creare un rapporto semplice e diretto con la gente e quindi con i propri clienti, con un impegno pari a quello rivolto alle tematiche economiche. Ecco perché Enel è da tempo impegnata in progetti che hanno lo scopo di portare cultura, sport, musica e spettacolo nei piccoli centri: Enel ha sposato per esempio i valori genuini del calcio con il progetto "Lealtà nello sport", realizzato in collaborazione con la Lega Nazionale Dilettanti, rivolto al mondo dilettantistico: 10 mila campi da gioco, 45 mila squadre, 13 mila società, un milione e 700 mila tesserati. Il progetto, partito con la stagione agonistica 2003/2004, interessa tutti i tornei e i campionati di Serie "D", femminile e Calcio a Cinque: ogni anno vengono assegnati, da parte di apposite giurie, composte da giornalisti sportivi, giudici sportivi, commissari di campo e osservatori arbitrali, premi ai giocatori, alle squadre, agli arbitri e al pubblico che si sono distinti per la correttezza e la lealtà sportiva.



## Oasi e note, maggio in centrale

**SPORT**, ma anche ambiente: in questo ambito si inserisce il progetto "Natura e Territorio": una serie di iniziative per la conoscenza dell'ambiente, lo studio del territorio e lo sviluppo di attività ricreative e sportive in aree che si trovano in prossimità degli impianti. In collaborazione con enti e istituzioni locali, con le principali associazioni naturalistiche, con il CAI e con alcune federazioni e associazioni sportive, sono sorti così oasi naturalistiche, sentieri energia e natura, centri di informazione, finalizzati anche alla conoscenza del patrimonio tecnologico e ambientale di Enel. E sempre in questo contesto, una giornata di inizio estate tra maggio e giugno è dedicata all'iniziativa "Centrale aperta": eventi, mostre, convegni, gare sportive dentro le centrali elettriche che verranno aperte ai visitatori. Nel 2003 35 mila persone hanno partecipato all'iniziativa, mentre oltre 300 mila sono stati i visitatori nel corso dell'anno. Dentro le centrali inoltre l'azienda ha portato oltre 12 mila spettatori ad assistere a una ventina di concerti di musica classica e contemporanea in collaborazione con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e il teatro alla Scala di Milano.

## Giocando s'impara, il watt

**GLI IMPIANTI** elettrici possono anche essere veicolo di informazione per spiegare ai giovani il nuovo scenario dell'energia che si prospetta per i prossimi anni: "Energia in gioco" è una nuova iniziativa ludico-formativa promossa da Enel, che coinvolge oltre 100 mila studenti e invita le scuole italiane, in particolare quelle dei territori sedi delle centrali, ad una "missione possibile": scoprire come si produce e si vende energia nel mercato liberalizzato. E' un percorso educativo che si articola in una fase didattica ed una fase applicativa, con un concorso a premi in cui i ragazzi sono invitati ad elaborare progetti di valorizzazione del territorio della propria centrale.



## Nuova luce per la bell'Italia

**E SEMPRE** in ambito di valorizzazione del territorio, Enel Sole è la società che gestisce l'illuminazione di oltre 1.800.000 punti luce in circa 6.000 comuni italiani. Ma non solo: con il progetto "Luce per l'arte" Enel Sole ha attivato un programma di illuminazione artistica per promuovere in Italia una cultura della luce di qualità, fondata su tecnologie innovative e tecniche di realizzazione non invasive per i monumenti e per l'ambiente. Tra i monumenti illuminati, il Quirinale e i Giardini, l'Altare della Patria, a Roma, l'area archeologica di Pompei, la Basilica di Assisi.