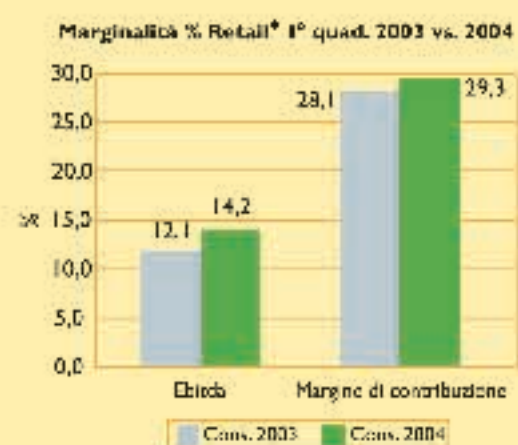


È passata 'a nuttata.



Un grande marchio, una grande azienda, una grande tradizione. Tutto questo è Cirio, dal 1856. Stiamo lavorando e i risultati si vedono:

- Vendite nette mercato Retail* 1° quadrimestre 2004 vs. 1° quadrimestre 2003: **+11,3%**.
 - Su Iper e supermercati, quote di mercato aprile 2004 pari al 16,9%: **+2,2%** vs. gennaio 2004.
- * Il canale Retail rappresenta il 90% circa del totale fatturato.

Tutto ciò grazie all'impegno e alla passione dei dipendenti, al supporto dei fornitori e alla fedeltà dei nostri clienti.

Sono dati importanti, che testimoniano la vitalità e le prospettive di crescita del Gruppo. Abbiamo un grande passato, vogliamo costruire un grande futuro.

