

Segue dalla prima

Senza eccezione alcuna, prendendo come riferimento le retribuzioni contrattuali (cioè i minimi), nessuna categoria si è salvata. Nemmeno quelle più «forti». Qualcuno ha perso «solo» l'1,5 per cento. Qualcun altro si è fermato al 3,5 per cento. Altri ancora, invece, hanno subito un vero salasso perdendo quasi il 17 per cento.

Ma le cose non sono andate bene nemmeno per le retribuzioni lorde. Che nel periodo considerato - appunto tra il '96 e il 2003 - non hanno tenuto il passo dell'inflazione. In questo periodo i prezzi calcolati per le famiglie degli operai e degli impiegati hanno subito un aumento - secondo l'Istat - del 19,4 per cento. Le buste paga sono aumentate, sempre secondo l'Istat, del 19,8 per cento. Un dato prossimo allo zero. Che scende e va «in rosso» se, invece, a raffronto si prende l'indice generale dei prezzi al consumo, che secondo il ministero dell'Economia, è stato del 20,2 per cento. E si tratta, come detto, di retribuzioni lorde, cui vanno sottratte tasse, imposte e contributi vari. Come dire che, conti alla mano, la «questione salariale» a più riprese denunciata con forza dal sindacato, c'è tutta. E che non c'è da stupirsi se ormai da anni i consumi delle famiglie languono e l'economia non riesce a dare segni decisi di ripresa. Il tutto, mentre, orari di fatto alla mano si lavora di più. Ma guardiamo il dettaglio.

Dieci anni di contrattazione

Il primo passo è stata una rilettura dell'andamento dei minimi contrattuali, sulla base dei rinnovi dei contratti nazionali di lavoro, dall'accordo del luglio 1993 a oggi. Presa la paga base del 1993 di alcune categorie - alimentari, chimici, edili, metalmeccanici, poligrafici e tessili - lo studio evidenzia che, fatto 100 il salario di quell'anno, al 1° febbraio 2004 per gli alimentari corrisponde alla 92,10; per i chimici il 96,4; per gli edili il 91,81; per i metalmeccanici il 91,10; per i poligrafici il 98,50; per i tessili l'88,30.

Insomma, le retribuzioni non hanno tenuto. Per alcune qualifiche alte, è vero, la difesa del valore reale del '93 c'è stata. In alcuni casi vi è stato un incremento anche consistente, ma il dato generale è che per le qualifiche medio-basse la condizione salariale contrattuale porta il segno negativo. Anche leggendo i dati Istat nella loro dimensione pluriennale emerge una sorpresa. Ad esempio la crescita delle retribuzioni lorde totali dell'industria: dal 1996 al 2003, fatto 100 il 2000, si scopre che l'indice 1996 era pari all'89,1 mentre l'indice 2003 è pari al 108,9. Quindi l'incremento di questi anni è stato del 19,8%. Negli stessi anni l'aumento dei prezzi al consumo (dati del ministero dell'Economia, sempre fonte Istat), è stato pari al 20,2%. Conclusione: anche le retribuzioni lorde - dal '96 al 2003 - non hanno tenuto il passo con l'incremento dei prezzi.

L'ECONOMIA in crisi

Uno studio della Cgil su dati Istat, Ubs e Mediobanca conferma l'esistenza per i 6 milioni di dipendenti delle aziende industriali, di una «questione salariale»

In dodici anni, dal 1993 al 2004 le retribuzioni contrattuali sono diminuite e le buste paga «reali» non hanno tenuto il passo dell'inflazione

**Operai nel Duemila
Si guadagna di meno
si lavora di più**

LA BUSTA PAGA E L'INFLAZIONE	
Crescita retribuzioni lorde	Totale industria dal 1996 al 2003
Indice 1996	87,1
Indice 2003	108,9
Incremento	19,8%

Incremento prezzi al consumo (NIC) dati Ministero Economia e Finanze	
dal 1996 al 2003	20,2%

Incremento prezzi per famiglie operai e impiegati (Istat)	
dal 1996 al 2003	19,4%

Il costo e gli orari di lavoro

Il lavoro certosino compiuto dalla Cgil ha condotto anche a spulciare i dati di un'indagine realizzata da Mediobanca sui costi medi unitari annui del personale, ottenuta scavando fra i bilanci di 1.941 aziende italiane che rappresentano circa il 40% del fatturato dei rispettivi settori. Ne emerge che nel 1994 il costo medio unitario (retribuzione e contribuzione) del personale era di 34.400 euro. Nel 2002 l'importo medio è stato di 42.500 euro. Quindi, la dinamica di crescita - fatto 100 il 1994 - nel 2002 arriva a 123,5. Considerando che l'inflazione dal '94 al 2002 è stata del 25,3%, il costo medio unitario annuo del personale è quindi in realtà diminuito, in otto anni, quasi del 2%.

Nelle imprese pubbliche il costo medio unitario era di 40.900 euro nel 1994 e di 49.400 nel 2002. Ma l'indice di crescita, fatto 100

Sfatato un mito: il costo medio unitario del personale è sceso dal '94 al 2002, in termini reali, del 2%

del '94 porta a 120,8 nel 2002. Quindi anche imprese pubbliche il costo è diminuito del 4,5% in rapporto all'inflazione. L'indagine di Mediobanca ha monitorato anche le ore lavorate mediamente da ciascun lavoratore. E il risultato è che, nel '93, mediamente si lavorava per 1.724 ore, compresa l'eventuale cassa integrazione. Nel 2002 sono diventate 1.577. Una riduzione consistente del numero delle ore impegnate e retribuite. Ma il cambiamento più importante è avvenuto nelle ore di cassa integrazione: infatti, se nel 1994 si contavano 1.510 ore lavorate e 200 di cassa integrazione, nel 2002 sono state calcolate 1.503 ore e 74 di cassa integrazione, con una riduzione di 133 ore retribuite pro-capite. Un calo che ovviamente incide sul reddito annuo e quindi sulla condizione salariale complessiva dei lavoratori. Il costo medio dell'ora lavorata, poi, è passato dai 15,68 euro del '93 ai 19,26 del 2002, con un incremento del costo dell'ora lavorata del 21,3% a fronte di un'inflazione vicina, nello stesso periodo, al 28%. Dunque il costo medio orario ha subito una riduzione



Foto di Sergio Ferraris/Iberpress

ne di quasi 5 punti percentuali. Altro che aumento. Un altro raffronto sulla dinamica del costo del lavoro per dipendente si ricava, poi, sempre dall'indagine di Mediobanca rielaborata dalla Cgil, su 276 multinazionali che operano in Europa e nel Nord-America. Anche in questo caso emerge che il costo del lavoro per dipendente nel 2002 in Italia è cresciuto nel 2002 rispetto al '93 del 22,8% a fronte di un'inflazione dal '93 al 2003 del 28%. Quindi anche il valore relativo del costo del lavoro per dipendente nelle multinazionali è diminuito all'incirca del 5%. La stessa dinamica delle imprese medie italiane. Ma, mentre in Italia l'incremento comunque relativo dal 2002 al '93 è stato del 22,8%, in Germania è stato del 27,8%, in Scandinavia addirittura del 73,3, in Svizzera del 35,2, nel Regno Unito del 45,7. Insomma, la media degli incrementi dal 2002 al '93 in Europa per le multinazionali è stato del 34,1 e nel Nord-America del 38%. Ma l'inflazione media sia in Europa che negli Stati Uniti d'America dal '93 al 2002 è stata notevol-

mente più bassa che in Italia, come minimo di un punto all'anno. Conclusione, mentre il costo del lavoro per dipendente degli altri Paesi è cresciuto, in Italia è diminuito. **Il potere d'acquisto** Ma quale potere di acquisto danno le retribuzioni italiane rispetto a quelle del resto del mondo? L'Unione delle Banche Svizzere (Ubs) fa periodicamente dei confronti su tenore di vita, costo, prezzi, delle principali città del mondo prendendo come riferimento 15 qualifiche e 15 professioni, dal cuoco all'operaio specializzato dell'industria; dalla segretaria al manager, dall'autista di mezzi pubblici al dipendente sanitario all'insegnante. Insomma, figure professionali medie presenti ovunque. Come riferimento c'è Zurigo, il cui livello dei prezzi viene indicizzato a 100: al confronto Milano sta a 74,4 e Roma a 73. Solo 1 punto percentuale divide il dato medio del costo della vita di Milano e Roma, mentre la differenza è del 26% circa tra Milano e Zurigo. Fatto 100 il potere di acquisto, cioè il valore dei salari lordi e

netti, di Zurigo come riferimento ecco però che a Milano il raffronto dice che i salari lordi sono solo a quota 44,4 e quelli netti a 40,3: una gran bella differenza, 30 punti in percentuale. Tradotto in termini di potere d'acquisto medio il divario aumenta ulteriormente: Se Zurigo è a 100, Milano è a 59 e Roma 50. **Federalismo contrattuale?** Il contratto nazionale è obsoleto, non risolve i problemi, non premia le giuste differenze salariali, non tiene conto dei diversi tenori di vita, della diversa dinamica del costo della vita, dell'inflazione in Italia. E la verità o è un luogo comune? Rispondono i nu-

per l'operaio su base nazionale, risulta che quello del sud prende 93 (che in rapporto a Milano equivale a 87,7), l'impiegato prende 89 (84 rispetto a Milano), il quadro del sud rispetto alla media nazionale prende il 93 (89 a confronto con Milano) e non va meglio neanche al dirigente che prende 92 rispetto alla media nazionale e 86 rispetto al collega medio di Milano. Differenze forti, insomma, tra 13 e 16 punti. Ma forse il livello dei prezzi rimette le cose a posto? Falso. Perché prendendo come base di riferimento (quindi indicizzato a 100) il livello dei prezzi al consumo del 1995, nel 2003 risulta che a quota 120,5 a Milano, 123 a Napoli, 123,3 a Roma, 127 a Bolzano, 117 a Pescara, 118 a Bari, 117 a Palermo. Insomma, Torino, Genova, Milano hanno registrato negli ultimi otto anni un'inflazione media più bassa di quella di Napoli e Roma e leggermente più alta tra quella di Bari e Palermo. Quindi, sulla base dei principi del federalismo contrattuale, i salari dovrebbero essere più alti al sud che al nord.

Giampiero Rossi

A Milano 24 minuti di lavoro per 1 kg di pane, a Madrid ne bastano 15

Il lusso di essere italiani

MILANO Cosa si può acquistare e quanto tempo di lavoro equivalgono i prezzi di determinati prodotti? Anche questa analisi offre un punto di valutazione importante per comparare il potere di acquisto tra Italia e resto del mondo. Una ricerca periodica realizzata dall'Ubs prende come riferimento tre prodotti: il Big Mac, cioè l'hamburger gigante di McDonald's, 1 chilogrammo di pane e 1 chilo di riso. E le sorprese non mancano. Il milanese medio deve lavorare 21 minuti per potersi permettere l'acquisto del Big Mac, 24 minuti per comprarsi 1 chilo di pane e 15 minuti per 1 chilo di riso; il lavoratore medio di Madrid

deve invece lavorare 21 minuti per avere anche lui il Big Mac, 15 minuti (9 meno del suo omologo milanese) per 1 chilo di pane e 12 minuti per 1 chilo di riso. Molto meno che meno a Milano. Ma il capoluogo lombardo, in termini di potere di acquisto, perde anche rispetto a Lisbona: certo, per permettersi il Big Mac l'operaio di Lisbona deve lavorare 33 minuti. Ma per 1 chilo di pane bastano 18 minuti e per il riso solo 11 minuti. I «poveri» milanesi non reggono il confronto neanche rispetto ai lavoratori di Kuala Lumpur, in Malaysia: vincono per l'hamburger, perché laggiù l'operaio deve lavorare 25 minuti rispetto ai

21 del milanese, ma per un chilo di pane l'operaio di Kuala Lumpur deve lavorare 20 minuti rispetto ai 24 del milanese e per prendersi un chilo di riso deve lavorare 10 rispetto ai 15 del milanese. Non solo: il potere d'acquisto del milanese perde il confronto anche rispetto a quello di Dubai. Insomma, essere italiani costa. E a Milano va male, va anche peggio al lavoratore di Roma, che per comprarsi un Big Mac deve investire 26 minuti e 22 minuti per un chilo di riso. Un romano, cioè, deve «spendere» più tempo di un lavoratore di Singapore o di Taipei, dove peraltro il riso costa solo 12 minuti e fa la parte del leone nell'alimentazione locale. Quindi avanza un po' di lavoro da dedicare all'acquisto del Big Mac (per il quale bastano 18 minuti) e anche del costosissimo pane (32 minuti). Ma, a differenza degli italiani, il taiwanese medio può tranquillamente pasteggiare senza.

gp.r.

Ubs: non è il costo del lavoro a pesare sulla competitività del made in Italy

Taipei? A Roma si prende meno

MILANO Il problema dell'impresa italiana? Diamine, ma è il costo del lavoro. Per colpa dei sindacati, ci hanno detto per anni e anni certi capitani d'industria orfani della svalutazione della lira. «Nel nostro paese è lievitata la voce di costo legata alla manodopera». Ma è proprio vero? Dati alla mano, anche in questo caso ci soccorrono i risultati di una ricerca realizzata dall'Ubs (che non è un sindacato ispirato a dottrine operaiste, bensì l'Unione delle Banche Svizzere) rivela una realtà capovolta. Vediamola. Confrontando, sulla base di dati del 2003, il costo medio orario per 15 qualifiche e 15 professioni emerge infatti che il salario orario lordo medio (espresso in

dollari Usa) è di 19,3 a Zurigo; 15,20 a New York; 12,70 a Dublino; 12,30 a Londra; 10,50 a Berlino; 10,10 a Parigi; 7,90 a Barcellona; 7,80 a Milano; 7,50 a Madrid; 6,40 a Roma, esattamente quanto i 6,40 di Tel Aviv. Insomma il salario medio orario di Roma, ad esempio, è più basso di quello di Dubai, di Taipei, di Hong Kong, di Atene e di Madrid, di Barcellona. Il che significa che la condizione salariale netta italiana è la peggiore di quasi tutti i paesi industrializzati o di nuova industrializzazione del mondo. Ma ultimamente è tornato in auge anche il tema dell'orario di lavoro. «Si lavora troppo poco, come si fa ad aumentare la produttività con questi vin-

coli?», si lamentano gli imprenditori. Ma nella realtà, quante ore medie di lavoro all'anno si fanno e quali sono poi i giorni di vacanza annuali che hanno mediamente i lavoratori? Anche questa è una novità sorprendente dell'indagine condotta dall'Ubs, perché risulta che delle capitali europee, se si eccettua Sofia, Vilnius, Liubljana, più le realtà svizzere, beh, la città dell'Europa a 25 dove si lavora di più è Roma, con 1.810 ore di lavoro annue, a fronte di 23 giorni di vacanza annue; dopo Roma, in termini di orario di lavoro viene Lisbona con 1.804 ore, ma anche Rio de Janeiro lavorano meno di Roma, a Londra lavorano 1.787 ore; a Mosca 1.784; a Madrid 1.782; e giù. Quindi in tutte le capitali europee, dell'Europa a 25 in generale, salvo quelle eccezioni dell'Est, dicono le statistiche dell'Ubs, lavorano tutti meno di quanto si lavori mediamente ogni anno a Roma. Insomma, un altro luogo comune da sfatare.

gp.r.