

Sos Antitrust contro le truffe ai consumatori

Attivata una casella e-mail per ricevere le denunce di pubblicità ingannevole

di Luigina Venturelli / Milano

FREGATURE Nessun estratto d'erbe vi farà dimagrire di cinque chili in una settimana, nessuna pozione vi assicurerà l'amore eterno, nessun talismano vi farà vincere alla lotteria. Regole di semplice buon senso? Non solo. Oggi fanno anche parte del decalo-

go stilato dall'Antitrust per tutelare i consumatori dalle fregature estive. Con l'arrivo dei mesi caldi, scattano infatti i saldi degli esercizi commerciali: offerte e promozioni annunciate da pubblicità che invadono etere e carta stampata, promesse scintillanti dietro cui può nascondersi un messaggio ingannevole. Se le elevate temperature rischiano di ottenere il giudizio degli utenti, l'Autorità garante della concorrenza ha predisposto iniziative a tutto campo

per combattere pubblicità sospette, abusi e scorrettezze. L'Authority ha attivato una casella di posta elettronica, dpic@agem.it, per segnalare i presunti casi scorretti: ogni consumatore che nutra qualche dubbio sulle proposte ricevute vi si potrà rivolgere con un semplice click. Sulla base delle segnalazioni pervenute, l'Autorità procederà alle opportune verifiche e, qualora ne sussistano i presupposti giuridici, all'avvio di istruttorie tese ad accertare la veridicità del messaggio pubblicitario. Dallo scorso aprile l'Antitrust ha assunto maggiori poteri d'intervento, sia per quanto riguarda l'attività istruttoria sia per quanto riguarda il potere sanzionatorio. In caso di violazione accertata può irrogare multe tra i mille e i

Il decalogo

Evitate di fare firme e occhio ai caratteri piccoli

- 1) OCCHIO ALLA LETTERA**
Valutare con attenzione il testo del messaggio e controllare anche i più piccoli caratteri di stampa: a volte informazioni rilevanti sono riportate solo in modo marginale.
- 2) IL PREZZO È GIUSTO?**
Verificare sempre che il prezzo indicato sia comprensivo di oneri o spese accessorie (Iva, tasse d'imbarco, quote di iscrizione, spese di consegna, scatto alla risposta).
- 3) MISSIONE IMPOSSIBILE**
Diffidare dai messaggi che promettono risultati miracolosi (ad esempio prodotti o metodi dimagranti e cosmetici).
- 4) RIFLETTI E FIRMA**
Non sottoscrivere alcun modulo senza

- aver letto prima tutte le condizioni, alcune offerte possono nascondere l'esistenza di un vero e proprio contratto.
- 5) NON SOLO SLOGAN**
Fare attenzione alla completezza del messaggio ed assumere tutte le informazioni necessarie. Controllare sempre l'effettiva convenienza delle operazioni promozionali (sconti, liquidazioni, numero effettivo dei pezzi disponibili, tariffe).
- 6) DISTINGUERE CUORE E PORTAFOGLIO**
I servizi prestati da maghi, cartomanti ed operatori esoterici possono rivelarsi molto onerosi. Inoltre, non esiste alcun metodo per rendere più probabili le vincite dei giochi a estrazione.
- 7) QUANTO MI COSTA?**
Verificare le condizioni delle proposte di finanziamento sia per acquisti che per

- prestiti personali e mutui (tassi d'interesse tan, taeg, periodo di validità).
- 8) È SOLO FICTION**
Fare attenzione alla pubblicità «travestita»: a volte in contesti di apparente natura informativa o di intrattenimento (stampa, programmi tv), possono nascondersi forme di pubblicità occulta.
- 9) ATTENZIONE AI PERICOLI**
Se il prodotto è pericoloso la pubblicità deve dirlo: occorre leggere sempre con attenzione le avvertenze inserite nella pubblicità e nella confezione del prodotto.
- 10) TUTELARE I MINORI**
La pubblicità deve sempre considerare e rispettare la tutela fisica e psichica dei minori: alcune promozioni, non ingannevoli per gli adulti, possono invece indurre in bambini e adolescenti una pericolosa travisazione della realtà.

100mila euro, con una soglia minima di 25mila euro quando la pubblicità possa arrecare danni a bambini e adolescenti o possa indurre ad un uso pericoloso dei prodotti. Se poi la società multata non dovesse ottemperare alla pronuncia dell'Authority, quest'ulti-

ma può intervenire direttamente contro l'operatore pubblicitario senza rivolgersi più al giudice penale, sanzionando con ulteriori multe fino alla sospensione dell'attività per un periodo massimo di 30 giorni. Ma una precisazione è d'obbl-

go: la miglior cura resta la prevenzione, l'azione più efficace contro la pubblicità ingannevole rimane il prudente comportamento dell'utente stesso. Per aiutarlo a districarsi meglio nel valutare la correttezza di una pubblicità, l'Autorità per la concorrenza ha

predisposto la «Piccola guida per il consumatore» disponibile sul sito www.agem.it oppure, in formato ridotto, un decalogo di buoni consigli per evitare spiacevoli sorprese. Innanzitutto valutare con attenzione il testo del messaggio, so-

prattutto nei più piccoli caratteri di stampa (a volte informazioni rilevanti sono riportate solo in modo marginale) e verificare sempre che il prezzo indicato sia comprensivo di oneri o spese accessorie (Iva, tasse d'imbarco, quote di iscrizione, spese di consegna, scatto alla risposta). Stare in guardia da chi promette risultati miracolosi (ad esempio con prodotti o metodi dimagranti e cosmetici) e non sottoscrivere alcun modulo senza aver letto prima tutte le condizioni: alcune offerte possono nascondere l'esistenza di un vero e proprio contratto. A chi non resiste ai servizi prestati da maghi, cartomanti ed operatori esoterici, l'Authority ricorda che possono rivelarsi molto onerosi. Le condizioni di finanziamento sia per acquisti che per prestiti personali e mutui (tassi d'interesse tan, taeg, periodo di validità) vanno verificate con attenzione e un occhio particolare va rivolto alla pubblicità «travestita»: a volte in contesti dall'apparente natura informativa o di intrattenimento (stampa, programmi tv), possono nascondersi forme di pubblicità occulta.



Ieri sono iniziati i saldi e subito sono partiti i consigli da parte dell'Antitrust. Foto di Claudio Onorati/Ansa

Si chiama Aladino, il faro per gli investitori stranieri

Da Sviluppo Italia un database sull'economia nazionale «Una mappa di opportunità per attrarre capitali esteri»

Milano

ENORME ARCHIVIO Sarà che per rilanciare l'asfittica economia italiana serve ormai una lampada magica con tanto di genio incorporato, fatto sta che il nuovo

strumento di marketing territoriale creato da Sviluppo Italia, presentato ufficialmente ieri, si chiama, appunto "Aladino". Lo strumento, il primo database sull'economia italiana, dovrà rappresentare il volano per attrarre gli investimenti stranieri in Italia. Come spiegato da Sviluppo Italia, Aladino è un sistema informativo che permette la consultazione di oltre 50 mila indicatori economici, simulazioni di business, creazione di tabelle e grafici multidimensionali, definizioni di rapporti su specifici settori e confronto tra diverse aree territoriali, sia italiane che straniere. Uno strumento a disposizione soprattutto degli investitori esteri che possono ottenere molteplici informazioni su ambiente macroeconomico, opportunità di investimento, strumenti legislativi, infrastrutture, tessuto produttivo, capitale umano, sistema della ricerca e della formazione, investimenti stranieri e altri fattori decisivi per la scelta della localizzazione dell'attività. Insomma, con l'ausilio di Aladino, il possibile investitore estero può inserire nel nuovo sistema il settore di interesse, indicare un paniere di dati economici ritenuti essenziali ed ottenere una map-

pa dettagliata delle aree italiane più competitive, insieme al cosiddetto posizionamento internazionale, ovvero la comparazione con altre aree dei principali Paesi del mondo. Inoltre, per ogni regione «Aladino» è in grado di fornire dati strumentali come, ad esempio, la densità di impresa, la dotazione della rete stradale, il costo del lavoro, gli addetti e gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, il grado di sicurezza, il Pil pro capite e il costo del denaro. Indicatori, tutti, forniti da fonti come l'Istat o la Banca d'Italia e, in particolare dalla rete delle società regionali di Sviluppo Italia che hanno il compito di aggiornare continuamente i dati del sistema. «Con Aladino l'Italia si dota per la prima volta di un utile strumento di conoscenza del territorio e del suo livello di competitività internazionale», ha dichiarato l'amministratore delegato di Sviluppo Italia, Massimo Caputi. «Gli investitori - ha proseguito - avranno la possibilità di scoprire tutte le opportunità che il nostro Paese offre. Opportunità che nel passato sono state purtroppo poco promosse. Penso, ad esempio, ai settori più innovativi come le biotecnologie e l'information technology».

Il nuovo sistema informativo mette a disposizione dell'utente oltre 50 mila dati

CONTI IN BANCA I «correntisti» non credono all'Abi

MILANO Pochi tra gli italiani «correntisti» continuano a credere all'Abi secondo la quale un conto corrente costa 65 euro l'anno. È un sondaggio dell'Adusbef, il movimento dei consumatori, infatti, a rivelare che oltre l'83% del campione intervistato pensa che i dati reali di listino superino i 550 euro l'anno per un conto corrente e si aggirino intorno ai 750 per una custodia titoli. «Del resto - dice il Presidente, Elio Lannutti - basta scorrere gli elenchi delle Gazzette Ufficiali per verificare la "selva oscura" di rincari, ritocchi, aumenti, introduzioni di voci nuove di costo, applicazione di tariffe prima esenti, allungamento dei giorni di valuta, aumento del costo del denaro, delle commissioni di massimo scoperto». All'indagine on line dei consumatori hanno risposto 919 utenti: solo il 10,3,95 consumatori, ha creduto all'Abi, secondo la quale un conto costa 65 euro l'anno, mentre ben l'83,9%, ossia 771 cittadini, hanno affermato che un conto corrente bancario costa in Italia oltre 500 euro, come rilevato dall'Adusbef, mentre il 5,8%, ossia 53 cittadini, non sa.

L'ernesto

27-31 luglio 2005
Santa Marinella (Roma) - Parco Maiorca - s.s. Aurelia Km 64

Mercoledì 27 luglio

Apertura Fosco Giannini (Direttore de "l'Unità")
Antonio Ritti (Scrittore Rai - Po - Carlo Scabia)
Pietro Tiele (Giudice al Senato Meridionale)

Ore 19.00 **Salario, diritti, occupazione, Mezzogiorno: la centralità del conflitto**

Bruno Casati (Dir. Nat. Pro. Associazioni del Industriali Per. Milano)
Danilo Guagliardi (Dir. Nat. Nazionale Pro.)
Gianni Rinaldini (Agente di Giustizia Pro. Ed.)
Cesare Saldi (Incaricario Stato - Agent. Stato. IRI per il Sottosvil.)
Coordinatore Mariella Provera (Deputato Pro.)

Ore 21.00 **Concerto del cantastoria Franco Trincule**

Ore 22.30 **Tonino Bucci, giornalista di "Liberazione", intervista il regista Nacio Moucelli**

In seguito proiezione del film *Tempo di guerra* (1963) di Mario Monicelli

Giovedì 28 luglio

Ore 19.00 **La guerra infinita: quali le cause? Come fermarla?**

Sergio Casaro (Direttore di "L'Unità")
Don Giulio Albanese (Arcivescovo di Cagliari)
Gianni Minà (Giornalista, direttore di "L'Unità")
Francesca Re David (Segretario Nazionale FIOM - Cgil)
Giuseppe Alberto Baggio (Direttore Nazionale Pro.)

Ore 21.00 **Concerto del cantastore Massimiliano D'Ambrosio**

Ore 23.00 **Proiezione del film: Il sole sorge ancora (1946) di Aldo Vergano**
presenta Franco Guerra (Federazione Pro. Roma)

Venerdì 29 luglio

Ore 18.30 **Costituzione, leggi elettorali, primarie: contro la stretta autoritaria, per la democrazia**

Giuseppe Chiarante (Giornalista Rai - "Manifestazioni della Sicilia")
Gianni Ferrara (Cattedratico Pro.)
Raffaello La Valle (Direttore della rivista "l'Unità")
Giulio Pignolo (Giornalista Nazionale Pro.)
Coordinatore Sandro Valentini (Federazione Meridionale Pro.)

Ore 21.30 **Dopo i referendum in Francia e Olanda, un'altra Europa: quale?**

Emiliano Trancucolo (Autore di *La Repubblica* - Cronista del Senato)
Giorgio Cremaschi (Segretario Nazionale FIOM - Cgil)
Tiziana Rinaldini (Pro. - Poeta Nazionale)
Bruno Storti (Agente di Giustizia Nazionale Pro.)
Cassiano Fausti Sorini (Giornalista Nazionale Pro.)

Ore 21.30 **Musica e memoria**
Canti della Resistenza e letture reimmaginate da Michele Anelli, Evandro Muraru (di *L'Unità*) e da Paolo Montanari

Ore 21.00 **Proiezione del film: La battaglia del sole (1946) di René Clément**
presenta Bianca Bracci (Torni Direzione Naz. Pro.)

Sabato 30 luglio

Ore 19.00 **Questione programmatica e sinistra critica. Cacciare Berlusconi: è già l'alternativa?**

Alberto Asor Rosa (Cons. Gruppo di Consiglieri della Camera)
Paolo Beal (Presidente *l'Unità*)
Paolo Cento (Giornalista - Coordinatore Segreteria Nazionale Pro.)
Claudio Grassi (Giornalista Nazionale Pro.)
Pino Sgobbo (Capogruppo PCI Camera dei Deputati)
Cosimo Valentino Prinfato (di "l'Unità")

Ore 21.30 **Ballo lirico**

Ore 21.00 **Proiezione del film Achtung Bondi! (1951) di Carlo Lizzani**
presenta Orietta Cattellacci (Federazione Pro. Roma)

Domenica 31 luglio

Ore 19.00 **1945/2005. Ora e sempre Resistenza!**

Andrea Catone (Sindaco del territorio ostiense)
Stefano Chiarini (Giornalista "l'Unità")
Hugo Ramos Milanes (Consigliere politico *l'Unità*)
Bassano Saleh (Responsabile Comitato Palestinese)
Rodrigo O. C. Samudio (Ambasciatore Rep. Boliviana di *l'Unità*)
Nguyen Van Nam (Ambasciatore del Vietnam in Italia)
Cosimo Gianni Pavaro (Giornalista Nazionale Pro.)

Ore 21.20 **Concerto rock: The Gang**

Ore 22.00 **Armando Petrucci (dir. Scrittore dello spettacolo *l'Unità*)**
Giannina Arcopinto (produttrice di *I nostri anni*)

Ore 21.00 **Proiezione del film: I nostri anni (2000) di Daniele Gaglianone**

Per informazioni: cell. 333 7494587 - e-mail: lestaernesto@virgilio.it - www.lernesto.it