

# FESTAUNITA' NAZIONALE

60  
1945-2005  
60 ANNI DI FESTE  
DE L'UNITA'



## A MILANO SI FANNO TANTE COSE

Alla festa nazionale de l'Unità per esempio ....

**Si incontrano donne e uomini interessanti** come gli oltre due milioni di visitatori e persone generose, come i tremila volontari che hanno realizzato e gestito la festa.

**Si parla di politica e non solo.** Ai **207 dibattiti**, cui hanno assistito **75 mila persone**, hanno partecipato ben **1.103 ospiti**. La dimensione internazionale della festa è stata offerta dal **Global Progressive Forum**: in due giorni si sono succeduti 100 relatori provenienti da tutto il mondo e **1.500 partecipanti** dei quali **700 ospiti internazionali**.

**Si leggono libri e si ascolta musica.** **90.000 volumi** fra libri, cd e dvd hanno catturato l'attenzione di **oltre 16.000 clienti**. Libreria, **4.000 persone** hanno partecipato a **72 iniziative**, alle quali sono stati presenti **107 autori** di **39 case editrici**.

**Si guarda la Tv.** Per tutti i 26 giorni, **Iride Tv** la televisione della Festa, ha trasmesso sul canale satellitare Nessuno Tv (890 numerazione Sky). **180 emittenti televisive** si sono collegate da **78 province**, con la copertura dell'80% del territorio nazionale. I contatti televisivi sono stati oltre 15 milioni.

**Si scrive.** Sono stati **200 i giornalisti** accreditati che hanno seguito gli eventi della Festa. Nei dibattiti sono stati coinvolti 150 giornalisti, tra i quali 20 direttori di testata e 25 conduttori televisivi. La Rassegna Stampa conclusiva conta **circa 800 articoli**.

**Si fa spettacolo.** Con **oltre 200 appuntamenti**, di cui 40 a pagamento, e 8 anteprime cinematografiche nazionali.

L'11 Settembre, oltre 1.500 persone hanno assistito al "Concerto per la Pace" del Maestro Salvatore Accardo e dell'Orchestra da Camera Italiana.

**Si naviga sul Web.** Il sito internet [www.festaunita.it](http://www.festaunita.it) ha registrato **700.000 contatti** in 30 giorni.

**Si investe in partecipazione.** Nei **10 ristoranti**, nei **12 ristori**, negli **11 bar** si sono incassati circa due milioni e mezzo di euro. Tra investitori pubblicitari e spazi commerciali, sono stati raccolti circa tre milioni di euro. **E' con queste risorse che si è prodotto quel grande evento che è stata la Festa Nazionale de l'Unità.**

## BILANCIO DELLA FESTA NAZIONALE DE L'UNITÀ DI MILANO - 2005

### Entrate

Ristorazione	€	2.492.213,00
Gadgets, contributi, sottoscrizioni e giochi a premi	€	177.219,00
Raccolta spazi pubblicità	€	2.996.962,00
<b>Totale Entrate</b>	<b>€</b>	<b>5.666.394,00</b>

### Uscite

Ristorazione	€	1.104.277,00
Gadgets, contributi, sottoscrizioni e giochi a premi	€	50.705,00
Allestimenti e impianti	€	1.963.619,00
Comunicazione, iniziative politiche e spettacoli	€	1.314.478,00
diverse e per servizi vari	€	1.190.955,00
<b>Totale Uscite</b>	<b>€</b>	<b>5.624.034,00</b>
<b>Avanzo</b>	<b>€</b>	<b>42.360,00</b>

