

“QUANDO USI L'ENERGIA, USA LA TESTA” LA NUOVA CAMPAGNA ENEL PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

Risparmiare l'energia di cui disponiamo, senza rinunciare al comfort e allo sviluppo tecnologico? Non soltanto si può, ma è anzi indispensabile perché il risparmio energetico è la più importante fonte rinnovabile: all'insegna di questo principio guida, sta per partire un'articolata campagna di informazione e sensibilizzazione sull'efficienza energetica, promossa dai Ministeri delle Attività Produttive e dell'Ambiente con

Enel. Filo conduttore della campagna, è lo slogan “quando usi l'energia, usa la testa”: infatti, una parte importante dell'energia prodotta finisce nelle case per riscaldare e raffreddare gli ambienti, per produrre acqua calda, per far funzionare lampadine ed elettrodomestici, che ogni cittadino può utilizzare in modo più “intelligente”, coniugando risparmio energetico in casa e risparmio economico in bolletta. L'uso più razionale

delle risorse energetiche genera, quindi, un duplice risultato positivo perché va nell'interesse dei clienti, ma anche della comunità, rendendo possibile:

- la riduzione del consumo dei combustibili (e, di conseguenza, minor inquinamento)
- la maggiore indipendenza dell'Italia sotto il pro-

filo energetico

- il miglioramento della qualità e affidabilità del servizio di fornitura di energia elettrica.



GIULIANO

Spot in TV e una guida per un consumo intelligente

Per aiutare le famiglie ad utilizzare correttamente gli elettrodomestici, oltre agli spot televisivi nei quali il concetto “quando usi l'energia, usa la testa” viene proposto in modo ironico e quasi surreale, ecco la guida con i simpatici personaggi dal caratteristico tratto del disegnatore Giuliano, che sarà distribuita nel corso di una vera e propria “maratona” sull'uso intelligente dell'energia elettrica. Si tratta di un “tour” che coinvolgerà tutto il Paese, da nord a sud, con una serie di eventi presso luoghi a forte aggregazione - stazioni, piazze, ma anche centri commerciali - di una ventina di città italiane e che alternerà momenti di “gioco” con concorsi a premio, a spazi di informazione e approfondimento



Un'informazione capillare

La distribuzione della guida proseguirà tutto l'anno, anche nell'ambito di numerose manifestazioni Enel che prevedono una capillare presenza sul territorio, con il coinvolgimento dei cittadini presso le centrali elettriche e con attività culturali, musicali ed espositive. Ma non basta, anche 300mila ragazzi dai 6 ai 18 anni saranno coinvolti grazie ad

“Energia in gioco”, il programma di Enel dedicato alle scuole, giunto ormai alla sua terza edizione, che ha il fine di informare/educare gli studenti sulle diverse tematiche relative all'energia elettrica. A tutto questo va aggiunto un sito internet dedicato, con giochi interattivi e ricco di informazioni e spunti sul tema efficienza energetica.

L'innovazione tecnologica per un servizio sempre più efficiente

E' stata, ancora una volta, l'innovazione tecnologica a consentire questa piccola “rivoluzione”: è grazie, infatti, al contatore elettronico, in grado di distinguere orari, giorni e mesi dei consumi di elettricità, che le nuove tariffe possono essere offerte. Il contatore elettronico consente, inoltre, ai

clienti di controllare meglio i propri consumi ed è telegestito e teleletto, permettendo così di effettuare da “remoto” le operazioni sul contratto e la lettura del contatore, senza l'invio di personale Enel sul posto, con meno traffico sulle strade e un risparmio, in termini di CO2, dell'ordine di 7.500 tonnellate.

Efficienza e risparmio in una card

La card Enel Club, dedicata ai clienti che scelgono di “domiciliare” il pagamento della bolletta in banca, alle poste o su carta di credito, permette, fra l'altro, di acquistare presso i negozi convenzionati, con uno sconto del 10%, elettrodomestici di classe A che a parità di prestazione, consumano significativamente di meno degli elettrodomestici di classe inferiore. Soltanto quest'anno, si stima che siano stati venduti, grazie alla card, oltre 15mila elettrodomestici di classe A. E ancora, sempre per i suoi 11 milioni di clienti domiciliati, Enel ha da poco lanciato

la bolletta via e-mail, un servizio che può far risparmiare più di 1.000 tonnellate di carta all'anno. Si salveranno così ogni anno più di 15 mila alberi, altrimenti destinati al ciclo produttivo della carta, pari a un bosco di 160 ettari (quasi il doppio del Parco di Villa Borghese a Roma) che garantisce il riassorbimento di circa 10 tonnellate di anidride carbonica (CO2) all'anno. Questi ed altri “consigli” utili su come risparmiare energia, i clienti Enel, ma non solo, li possono trovare da subito sul sito www.prontoenel.it, cliccando alla voce “sicurezza e risparmio”.

2 milioni di lampadine “intelligenti”

Ottimizzazione dei costi e dei consumi di energia, per una relazione sempre più “stretta” tra risparmio energetico e impatto ambientale: all'insegna di questo principio guida, Enel ha distribuito quest'anno 2 milioni di lampade fluorescenti ad alta efficienza energetica, ovvero a basso consumo.

Di queste, nell'ambito di un'iniziativa congiunta con Legambiente, 200mila sono andate ai 1.000 piccoli Comuni di Voler bene all'Italia, la festa nazionale della PiccolaGranditalia.

La sostituzione delle tradizionali lampadine a incandescenza con queste lampade, che durano 8 volte di più e consumano l'80% in meno delle prime, porterà a un risparmio annuo di 163.500.000 chilowattora e di 113.192 tonnellate di anidride carbonica (CO2) e di altri gas a effetto serra.

Le tariffe che fanno risparmiare

Ma non si esauriscono qui le iniziative che Enel ha messo in campo per informare e aiutare i clienti a migliorare il proprio “rapporto” con l'energia elettrica, usandola in modo più intelligente. Innanzitutto con un consistente incentivo economico. E' il caso delle tariffe multiorarie lanciate a gennaio del 2005. Per la prima volta al mondo, anche nel settore elettrico è stato offerto alle famiglie italiane un vero e proprio piano tariffario basato sulle diverse abitudini di consumo.

Le nuove tariffe consentono risparmi fino all'8% annuo in base alla tariffa prescelta e alle modalità di consumo: un incentivo per i clienti a spostare i consumi nelle ore di minor carico e a costo inferiore (nelle ore serali e notturne, nei weekend, nei festivi, nel mese di agosto, etc.) contribuendo così anche al miglior equilibrio del sistema elettrico nazionale.

Ad oggi, sono già 500mila i clienti che hanno scelto il risparmio con le nuove tariffe Enel.



ENEL: TUTTI I “NUMERI” DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

- On air dal 4 dicembre la campagna tv
- Più di 100 uscite sulla carta stampata
- 1, 5 milioni di copie della guida “Quando usi l'energia, usa la testa”
- 20 tappe della Maratona sull'uso intelligente dell'energia elettrica
- 2 milioni di lampadine a basso consumo
- 163.500.000 chilowattora risparmiati
- 113.192 tonnellate di CO2 evitate
- 27 milioni di contatori elettronici già installati
- oltre 21 milioni di teleletti
- 500.000 le adesioni alle tariffe multiorarie
- 15mila elettrodomestici classe A venduti con Enel Club