

La Poltrona

**COLPO DI MANO A CINECITTÀ
TUTTO IL POTERE A BUTTIGLIONE**

A Cinecittà Holding si annunciava come una lieve scossa, tanto per riconfermare nel cda gli uomini designati dall'ex ministro Urbani più qualche assestamento per garantire a Buttiglione la maggioranza in consiglio, invece è stato uno tsunami. Le dimissioni anticipate strategicamente dei membri del cda, così da poter essere rinominati per tre anni prima del volto di aprile, hanno avuto un epilogo a sorpresa: fuori l'amministratore delegato Ubaldo Livolsi, «uomo Mediaseb», dentro Massimo Condemni, già capo di gabinetto dell'ex ministro Gasparri. Via, poi, i consiglieri Michele Lo Foco, Francesco Alberoni, Maurizio Veneziani, Filippo Soldi e dentro i nuovi:



Massimiliano Converti, ex capo della segreteria di Buttiglione; Claudio Sorrentino, consigliere del ministro; Sandro Abeille; Guido Pugliesi (Enav); Roberta Lubich, ex consorte di Casini. Restano in carica Giovanni Galoppi, presidente dell'Aip (l'agenzia che promuove il cinema made in Italy) e Francesco Ventura per il ministero. Confermati Carlo Fuscagni, presidente, e Alessandro Usai, direttore generale. «Siamo di fronte a una deplorabile occupazione preventiva di poltrone», sottolinea Vittoria Franco, Ds. «Se il ministro Buttiglione mettesse lo stesso zelo che applica in queste operazioni clientelari nella difesa del Fus, la cultura andrebbe sicuramente meglio». Ma non basta. Come sottolinea la diessina Giovanna Grignaffini, Buttiglione ha messo le mani pure su Arcus, società «trova soldi» per la cultura (tramite le Infrastrutture) nella quale ha imposto il «suo» Giorgio Basaglia. «Da Buttiglione - conclude Giovanna Grignaffini - ci saremmo aspettati delle più decorose dimissioni». **Gabriella Gallozzi**

PER LE FESTE I film nella versione che preferite, «extra» con interviste e inquadrature inedite, i dvd hanno ormai soppiantato le videocassette e sono una bella idea per fare un regalo: dal «Signore degli anelli» ad Abatantuono, trovate di tutto

■ di **Alberto Crespi**

I dvd compie 10 anni e diventa adulto. Il vhs (la vecchia videocassetta, nata nel 1976) sta per compiere 30 e probabilmente è morto. Chiuso abbia maneggiato questi due supporti per il cinema «casalingo» conosce la differenza e sa di che cosa stiamo parlando. Il vhs è fragile, rozzo, di qualità modesta, altamente deperibile. Il dvd è solido, agile, di ottima qualità e si conserva inalterato nel tempo. Di più: il dvd può immagazzinare nello spazio di un dischetto digitale una quantità di informazioni infinitamente superiore a quella del vecchio nastro. I dvd contengono anche la possibilità di vedersi i film in originale con sottotitoli, e gli ormai mitici «extra»: docu-



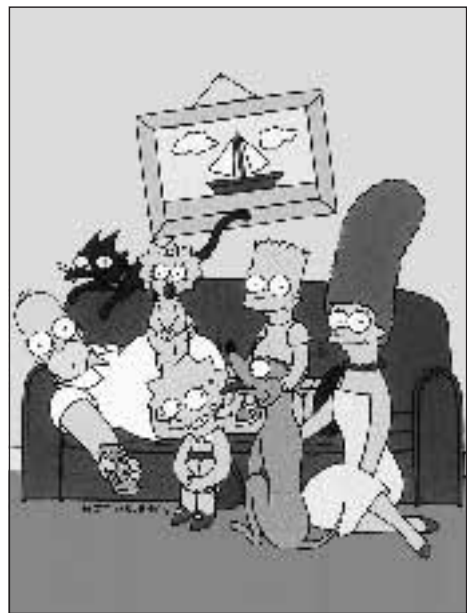
Leonardo Di Caprio e Kate Winslet sulla prua del Titanic

CONTROINFORMAZIONE Militanti viva Zapatero e viva Grillo!

■ Si dice spesso che la controinformazione passa attraverso la rete; difficile immaginare di poterla trovare in videoteca. Eppure, accade. Usiamo questo trafiletto per segnalare la possibilità di due stremate militanti. Di *Viva Zapatero* (Lucky Red) sapete già tutto: ora potete anche acquistarlo. Il documentario satirico di Sabina Guzzanti ha avuto un buon successo nelle sale (per non parlare dei festival all'estero) e potrebbe fare il bis nei negozi. Si parla molto meno, a riprova che anche tra gli «alternativi» c'è chi ha santi in Paradiso e chi non ne ha, di Beppe Grillo. it, un dvd edito dalla Casaleggio Associati. È la registrazione dello spettacolo tenuto dall'artista genovese a Roma, il 28 aprile 2005: 2 ore e 28 minuti di show, più 40 minuti di extra. Conoscendo Grillo, più che uno spettacolo è un master universitario, una lezione sui «misteri» dell'economia e della comunicazione. Totalmente epurato dalle tv, Grillo continua a riempire i teatri e a tener vivo uno sterminato blog in internet (al sito, ovviamente, www.beppegriilo.it) che viene continuamente aggiornato. Ieri, mentre scrivevamo, si apriva con un acido commento allo show di un comico concorrente: Berlusconi a *Porta a porta*. Forza Beppe! **al.c.**

Natale, tv al plasma e film in dvd

mentari, «dietro le quinte», materiali di supporto. Una manna per cinefili e appassionati. Il dvd è un bellissimo regalo dal prezzo assai flessibile: ormai molti titoli interessanti sono in offerta a prezzi inferiori ai 10 euro, mentre i cofanetti occhieggiano (costosi...) da tutti gli scaffali dei negozi. Si può dire che questo è il Natale del dvd, considerando tra l'altro che l'unico articolo che registra un'impennata di vendite rispetto al 2004 è lo schermo tv al plasma, che serve a vedersi, come Dio comanda, due cose: i film e le partite di calcio. Le majors cinematografiche - quelle straniere più delle italiane - hanno capito che il dvd è il settore nel quale investire. Il segnale più forte coincide con l'uscita più bizzarra di questi giorni: la Universal ha mandato nei negozi, in coincidenza con l'uscita di *King Kong* nei cinema, un doppio dvd sulla lavorazione del film. È lecito affermare che Peter Jackson è il primo regista della dvd-generation: le edizioni deluxe della trilogia *Il signore degli anelli*, con i tre film allungati di un'ora ciascuno e una clamorosa quantità di extra e di commenti, hanno segnato un punto di non ritorno. Jackson, con *Il signore degli anelli*, ha trasformato il dvd in una forma d'arte. Sta a noi, ora, godercele.



I Simpsons

I FILM Da «Ben Hur» a Pollack «Star Wars» o Tognazzi? «Eccezzziunale»

Per noi, il film dell'anno è stato *Million Dollar Baby*. Quindi ci piace aprire questo viaggio nel Natale in dvd ricordando che il magnifico film di Clint Eastwood, vincitore dell'Oscar, è uscito in ben tre edizioni (distribuzione 01) la migliore delle quali è quella con la confezione metallica (2 dischi), il secondo con ottimi contenuti speciali tra cui un'intervista collettiva a tre premi Oscar: Eastwood, Morgan Freeman e Hilary Swank). Per il resto, è la

fantascienza a farla da padrona, con l'episodio III di *Star Wars*, *La vendetta dei Sith* (Fox) di Lucas e *La guerra dei mondi* (Paramount) di Spielberg. Quest'ultimo continua a sembrarci un film modesto, ma ci piace segnalare che la Paramount distribuisce anche il vecchio *La guerra dei mondi* di Byron Haskin, del 1952. Anche in quel caso il film non è memorabile, ma tra i molti extra ce n'è uno imperdibile: la registrazione audio del mitico programma radiofonico *The War of the Worlds* di Orson Welles che, nel 1938, terrorizzò tutta l'America. Però, manna, potevano sottotitolarlo in italiano!

CLASSICI. C'è l'imbarazzo della scelta. Il dvd migliore è forse quello di *Il terzo uomo* (Bim/01), di Carol Reed. Anche qui c'è di mezzo Orson Welles, ma soprattutto c'è una copia del film brillantemente restaurata e un secondo disco con un bellissimo documentario, *Shadowing the Third Man*, di Frederick Baker. Il capolavoro da non perdere è *L'Atalante* di Jean Vigo (Bim), finalmente disponibile anche in Italia nella versione integrale e restaurata. Allargando un po' la nozione di «classico», occhio a una colossale edizione di *Ben Hur* (Warner), di William Wyler: 4 dischi, uno dei quali contiene il *Ben Hur* mutato girato da Fred Niblo nel 1925. Ma i volti di questo Natale sono la *Divina e la Bestia*: i film di Greta Garbo finalmente in belle edizioni dalla Warner (due segnalazioni: *Ninotchka*, capolavoro di Lubitsch, e *La carne e il diavolo*, con un sorprendente finale alternativo), e il vecchio *King Kong* del '33, rieditato dalla Sony in un doppio disco che comprende anche il mutato *The Lost World*, con i dinosauri creati dallo stesso «papà» dello scimmione: Willis O'Brien.

ITALIA. Il cinema italiano recente c'è tutto. Se andiamo nel passato, segnaliamo due belle uscite Medusa, *Il federale* di Luciano Salce, primo ruolo «serio» di Ugo Tognazzi, e *La ragazza con la pistola* di Mario Monicelli, primo ruolo comico di Monica Vitti. Un capitolo a parte merita il trash italiano: ormai le videoteche hanno scaffali specializzati sui vari Monnezza, Pierino e compagnia scureggiante. «Il» titolo del Natale 2005 è *Eccezzziunale veramente* (01), film-culto dei Vanzina con l'Abatantuono terruciolo d'antan: battute a parte, il film - imperniato su tre tifosi di Juve, Milan e Inter tutti interpretati da Diego - è molto divertente e il dvd contiene in trailer del seguito, che uscirà nei cinema, sempre per 01, a gennaio.

AUTORI. Citiamo in ordine sparso. La Dolmen propone titoli di Jim Jarmusch, tra cui il film che gli

diede fama, *Stranger than Paradise*. Sempre la Dolmen pubblica un bel cofanetto di Rainer Werner Fassbinder, con titoli fondamentali quali *Germania in autunno*, *Un anno con 13 lune* e *Veronika Voss*. Cinema americano: imperdibili *Belli e dannati* (Eagle) di Gus Van Sant e *Cuore selvaggio* di David Lynch (Universal), entrambi con ricchi extra; e soprattutto un capolavoro da tempo invisibile come *Non si uccidono così anche i cavalli?* di Sydney Pollack (qui, niente extra, ma il valore del film, con una grande Jane Fonda, è assoluto).

COFANETTI. Anche qui, l'offerta è da mal di testa, anche perché i prezzi, va da sé, si impennano. Bellissimo, secondo noi, il cofanetto Herzog-Kinski della Ripley: contiene i film che i due hanno girato insieme (quindi, un paio di capolavori come *Aguire, furor di Dio* e *Fitzcarraldo*) e il bellissimo documentario *Kinski. Il mio caro nemico* che Herzog ha dedicato alla memoria dell'amico. Rimanendo in Germania, la Mikado manda nei negozi *Heimat 3*: assieme ai primi due capitoli della saga di Edgar Reitz, usciti l'anno scorso, è una strenna di qualità. Qualcosa di più popolare, magari di italiano? Che ne dite di Eduardo De Filippo e di Aldo Fabrizi? Del primo, la 01 sta rieditando in numerosi cofanetti tutte le registrazioni televisive (l'ultimo uscito contiene quattro capolavori: *Questi fantasmi. Le voci di dentro*, *Filumena Marturano* e *La grande magia*). Del secondo, la Ripley pubblica un divertente cofanetto con 5 film: *Avanti c'è posto*, *Campo de' fiori*, *Signori in carrozza*, *Cose da pazzi* e *Hanno rubato un tram*.

CARTONI. Il classico del momento è *Cenerentola* in versione restaurata (Walt Disney). Ma forse la strenna più divertente è *Madagascar* (Dreamworks/Universal): non siate tirchi e comprate l'edizione speciale in 2 dischi, contiene un corto inedito sui pinguini mafiosi che erano i personaggi più buffi del film.

MUSICALI. Due vecchi capolavori come *Il mago di Oz* (Warner) e *Tutti insieme appassionatamente* (Fox) escono in belle edizioni arricchite da mille curiosità, compresi i «sing-along», i karaoke che piacciono tanto ai bambini. Ma se amate allo stesso modo il cinema e il rock, il regalo del Natale 2005 non può che essere *No Direction Home* (Paramount), il documentario che Martin Scorsese ha dedicato a Bob Dylan: è un'opera monumentale e affascinante, e soprattutto è giunta sul mercato home-video senza passare per le sale. Regalandola, regalerete un'anteprima! **al.c.**

Chi vende di più

Chi è in testa alla hit-parade italiana dei dvd? Chi vende di più? Fermo restando che le classifiche di vendita, anche di dischi e libri, sono assai opinabili (spesso si riferiscono ai pezzi ordinati dalla grande distribuzione, non a quelli effettivamente venduti), vi diamo a titolo orientativo la classifica pubblicata sul numero natalizio di Dvd Magazine, una delle principali riviste di settore (anche il boom editoriale fa capire quanto il dvd «tiri»). Al primo posto c'è, dunque, *Guerre stellari ep. III - La vendetta dei Sith*. Seguono: 2) *La guerra dei mondi* di Spielberg; 3) l'edizione speciale di *Batman Begins*; 4) *Le crociate* di Ridley Scott; 5) l'edizione da collezione di *Titanic*, forse il dvd con i più incredibili contenuti speciali fra quelli di recente uscita; 6) *Barbie e la magia di petaso* (!?!); 7) *Blade: Trinità*; 8) *Lilo & Stitch 2*; 9) *Robots*; 10) *Sahara*, con Penelope Cruz e Matthew McConaughey. Ottima prova degli italiani! Va detto che *Eccezzziunale veramente* è sesto nella classifica del noleggio, ed è probabile che risalga presto posizioni anche in quella delle vendite. Per la cronaca, Lucas domina anche la classifica Usa.

DALLA TV AL DVD Le «Casalinghe» e vecchi sceneggiati

La Piovra o i Simpsons, fate voi

L'irruzione dei dvd sul mercato dell'home-video ha provocato un fenomeno che il vhs aveva solo «sfiorato»: oltre ai film (e ai filmati musicali), è un momento d'oro anche per la tv di qualità. Come sempre, l'America mostra la via: le reti americane hanno saccheggiato i magazzini e stanno inondando i negozi di cofanetti più o meno appetitosi. Se entrate in una videoteca, vedrete dovunque montagne di dvd di *Friends*, di *Sex and the City*, di *C.S.I.* - è un settore nel quale è importante distinguere il buono dal modesto, il «vintage» dal semplicemente vecchio. I nostri consigli: le prime due stagioni di *Vita da strega* (Sony), il delizioso telefilm magico a cui si ispira il recente film con Nicole Kidman; la prima stagione di *Ai confini della realtà* (Dall' Angelo/Dnc), appena uscita (la mitica serie di fantascienza di Rod Serling, raro esempio di telefilm che ha molto influenzato il cinema: il cofanetto contiene 36 episo-

di e un sacco di extra stuzzicanti); la prima serie di *Desperate Housewives* (Buenavista), il caso dell'ultima stagione tv, con una qualità «cinematografica» di altissimo livello; e naturalmente i mitici, fantastici *Simpsons* (Fox) di Matt Groening (in Italia sono disponibili le prime 5 stagioni, in America siamo già alla decima con edizioni «personalizzate», da collezionisti, reperibili in rete). L'Italia, in questo settore, dorme. E pensare che i vecchi sceneggiati Rai, o una scelta sagace dei vecchi varietà, avrebbero probabilmente un mercato. Segnaliamo almeno i due cofanetti che contengono le prime due serie della *Piovra* (Rai/Trade/Cvc): quella doc, diretta da Damiani e scritta da De Concini, con il famoso maresciallo Cattani interpretato da Michele Placido. Se l'esito commerciale sarà buono, potremo aspettarci altre iniziative? Ad esempio? Ad esempio (il circolo Pickwick di Gregoret, o l'*Orlando Furioso* di Ronconi... **al.c.**