



Dino Audino Editore

perché il talento da solo non basta

LIBRI DI SCRITTURA E MEDIA



Francesco Stella
SCRIVERE POESIA
pp. 144 - euro 13,00
Contro il pregiudizio della "spontaneità creativa", una guida pratica al potenziamento del talento, con tecniche ed esercizi di versificazione. In appendice i premi e il mercato della poesia in Italia.



Louisa Peat O'Neil
SCRIVERE DI VIAGGI
pp. 125 - euro 12,00
Come impedire al tempo di scolorire il ricordo di un viaggio. Come trasformare sensazioni ed emozioni in scrittura. Il primo manuale di narrazione dedicato ai viaggiatori.



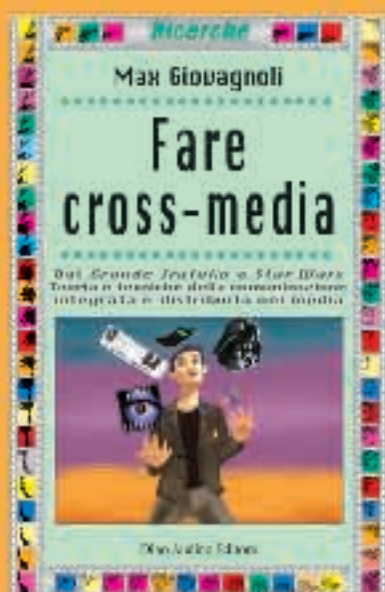
Roberto Cruciani
SCRIVERE CANZONI
pp. 160 - euro 15,00
Come scrivere il testo per una canzone? Un manuale corollario di testi del presente e del passato che ti sono conosciuti un passo importante nel cuore del pubblico.



Donna Levin
COME SCRIVERE UN ROMANZO
pp. 192 - euro 18,00
Le tecniche e gli strumenti da utilizzare per raccontare in modo più efficace e preciso la propria storia, da veri narratori. Un manuale pratico, con esercizi e note, come in un vero e proprio laboratorio di scrittura.



Jack M. Bickham
COME SCRIVERE UN RACCONTO
pp. 160 - euro 15,00
Passo dopo passo, dalla formulazione di una buona idea alla correzione finale di una storia, in un manuale dedicato alle forme brevi della narrazione. Una guida efficace e diretta.



Max Giovagnoli
FARE CROSS-MEDIA
pp. 150 - euro 15,00
Il primo manuale di comunicazione dedicato ai media (esercizi dal reality show al cinema, dai videogames su Internet ai nuovi format per cellulari). Con decine di immagini, schede ed esempi internazionali.



Maria Rosaria De Medici
IL LAVORO DEL CONDUTTORE
pp. 240 - euro 19,00
Dagli speaker dei primi anni '50 alle news di oggi, è il conduttore a sostenere il ritmo del tg e a legare le notizie una all'altra, come fossero un'unica storia della giornata appena trascorsa. Un libro fondamentale, dedicato a tutti coloro che vogliono conoscere i meccanismi e le tecniche del programma televisivo più seguito da oltre cinquant'anni.



Spartaco Vitella
FARE AUDIOVISIVO NELLE SCUOLE
pp. 160 - euro 15,00
Come una volta si faceva col ciclostile il giornalino di classe, così oggi si può fare un tg o una videoleggera. Un manuale per studenti e docenti, con le tecniche e gli strumenti indispensabili per "darsi subito da fare".



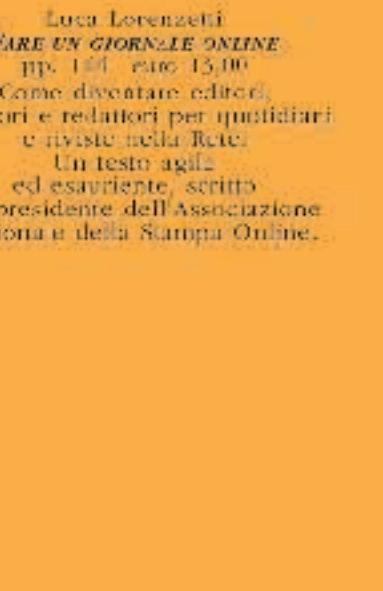
Paul Chandler - Peter Stewart
L'ABC DEL GIORNALISMO RADIOFONICO
pp. 176 - euro 16,00
Il primo libro dedicato al giornalismo on air scritto da due giornalisti e teorici esperti della BBC e introdotto da Piero Scaramucci, fondatore e direttore di Radio Popolare.



Paul Chandler - Peter Stewart
L'ABC DEL GIORNALISMO RADIOFONICO
pp. 176 - euro 16,00
Il primo libro dedicato al giornalismo on air scritto da due giornalisti e teorici esperti della BBC e introdotto da Piero Scaramucci, fondatore e direttore di Radio Popolare.



Luca Lorenzetti
FARE UN GIORNALE ONLINE
pp. 144 - euro 15,00
Come diventare editor, direttore e redattori per quotidiani e riviste nella Rete. Un testo agile ed esauriente, scritto dal presidente dell'Associazione Nazionale della Stampa Online.



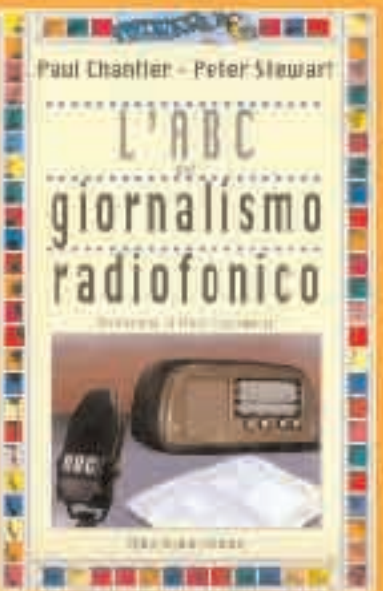
Frank P. Thomas
COME SCRIVERE LA STORIA DELLA PROPRIA VITA
pp. 144 - euro 15,00
Sistemi in un quadro completo il puzzle della propria vita: ha bisogno di regole. Fare ricerche, Ricordare, Scrivere, Leggere e Riprodurre sono le cinque chiavi di lettura utilizzate da questo libro.



Marta Perrotta
L'ABC DEL FARE RADIO
pp. 144 - euro 12,00
Come scrivere, programmare e condurre programmi per l'informazione e l'intrattenimento. Dalla radio musicale al talk radio, le diverse tipologie sfidano le tecniche utilizzate dai professionisti.



Stefano Santarelli
FARE FUMETTI
pp. 160 - euro 14,00
Dall'idea alla sceneggiatura alla storia disegnata. Che cos'è e come si fa un fumetto raccontato da chi scrive per *Martin Mystery* e *Dylan Dog*.



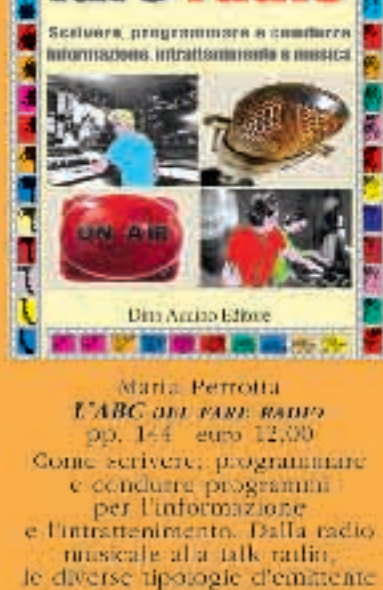
Jeffrey Hatcher
SCRIVERE PER IL TEATRO
pp. 150 - euro 15,50
Teoria, tecnica ed esercizi di drammaturgia da Aristotele ad oggi. Dal prologo al finale, dai sei elementi chiave individuati dal teatro antico alle tecniche di dialogo più utilizzate e condivise del pubblico.



John Vorhaus
SCRIVERE IL COMICO
pp. 125 - euro 14,00
Scrivere il comico non è una questione di magia o di personalità. Un manuale pratico per imparare i meccanismi che fanno scattare la risata, in televisione e al cinema.



Marta Perrotta
L'ABC DEL FARE RADIO
pp. 144 - euro 12,00
Come scrivere, programmare e condurre programmi per l'informazione e l'intrattenimento. Dalla radio musicale al talk radio, le diverse tipologie sfidano le tecniche utilizzate dai professionisti.



John Vorhaus
SCRIVERE IL COMICO
pp. 125 - euro 14,00
Scrivere il comico non è una questione di magia o di personalità. Un manuale pratico per imparare i meccanismi che fanno scattare la risata, in televisione e al cinema.



Stefano Santarelli
FARE FUMETTI
pp. 160 - euro 14,00
Dall'idea alla sceneggiatura alla storia disegnata. Che cos'è e come si fa un fumetto raccontato da chi scrive per *Martin Mystery* e *Dylan Dog*.



Jeffrey Hatcher
SCRIVERE PER IL TEATRO
pp. 150 - euro 15,50
Teoria, tecnica ed esercizi di drammaturgia da Aristotele ad oggi. Dal prologo al finale, dai sei elementi chiave individuati dal teatro antico alle tecniche di dialogo più utilizzate e condivise del pubblico.

I libri possono essere acquistati in libreria o direttamente sul nostro sito www.audinoeditore.it con lo sconto del 10%