

# IULM, LA PRIMA E UNICA UNIVERSITÀ ITALIANA DI LINGUE E COMUNICAZIONE.



L'università IULM è nata nel 1968 dall'intuizione di Carlo Bo e Silvio Baridon come risposta alle nuove esigenze formative di un mondo che stava profondamente cambiando.

Nata come Università di Lingue, l'allora I.U.L.M. - Istituto Universitario di Lingue Moderne - raggiunge rapidamente livelli di eccellenza accademica sul piano della formazione e della ricerca. Nei primi anni settanta, prima e unica in Italia, la IULM crea un corso di comunicazione. Negli anni ottanta, ancora una volta per prima, nasce alla IULM la Facoltà di Scienze e Tecnologie della Comunicazione.

I suoi laureati, per la solidità della loro

preparazione, godono di un'ottima reputazione presso il mercato del lavoro dove si collocano velocemente e in posizioni di rilievo. Oggi l'università IULM, forte della sua storia quarantennale e della sua capacità di rinnovarsi, è un ateneo che risponde in modo evoluto alle esigenze di un mercato complesso che spazia dalla televisione all'arte, ai beni culturali, alle relazioni internazionali.

Due facoltà, cinque corsi di laurea, sei lauree magistrali, master e corsi post-esperienze: una didattica di qualità, frutto della sinergia tra mondo accademico e professionale e delle relazioni con prestigiose università internazionali.

Un Campus tecnologicamente avan-

zato che dà spazio allo studio, alla sperimentazione e alla ricerca scientifica. Un luogo di aggregazione, con spazi abitativi per studenti non residenti e borse di studio per i più meritevoli.

Un sistema consolidato di relazioni tra l'Università, la Fondazione IULM, l'Associazione Laureati, il territorio e la business community.

E' questa l'unicità che l'Università IULM propone ai suoi studenti. E l'unicità funziona. Infatti gli iscritti alla IULM si laureano nei tempi, compiono un'esperienza di studi all'estero, effettuano stages e trovano lavoro rapidamente, il 69% entro un anno dalla laurea.



L'EVOLUZIONE DELLA LAUREA.

[www.iulm.it](http://www.iulm.it)