

PROVOCAZIONI La popstar che ama saccheggiare simboli religiosi stavolta ha iniziato il tour mondiale a Los Angeles con scene forti: crocifissa su un'enorme croce luccicante, mescolando immagini di Bush e Blair a Hitler e Bin Laden

di Roberto Brunelli

Madonna crocifissa (per fare show)



Madonna «crocifissa» nel concerto d'apertura del suo tour a Los Angeles. Foto da Internet

Una crocifissione al neon, mentre pulsano furiosamente il ritmo e l'anima della folla. Ed una «confessione» degna della più luminescente Las Vegas, ma il buio del confessionale è sostituito dalla frenesia kolossale della grandeur pop, effetti mozzafiato, echi metropolitani e ipnosi elettroniche. Chissà se si sente ancora «una vergine, toccata per la prima volta», questa donna bionica chiamata Madonna che ieri l'altro sera ha avviato a Los Angeles il suo «Confessions tour», ventitré anni da quando diventò famosa, ogni anno e ogni momento ancora alla ricerca frenetica di un luogo impalpabile dell'anima e dell'eternamente «nuovo», una ricerca perpetua di simboli che riducono la storia ad un caleidoscopio di riflessi luminescenti, una ricerca perpetua dell'immortalità. In questo senso Madonna (non è un caso si chiami così) evidentemente aspira proprio a colui che sulla croce morì, ed è per questo che ancora una volta gioca con le immagini-chiave

della cultura occidentale: croce, confessione, colpa, vergine, madonna. Sì, perché la pop-culture è quella cosa che cerca di dirti chi sei e cosa sei senza dirtelo con troppa precisione cosicché il maggior numero possibile di persone possa identificarsi con facilità: ben venga, allora, anche la religione, senza troppo questionare. Un tour, che ovviamente abbraccia il globo terracqueo nella sua interezza (il 6 agosto all'Olimpico di Roma), e che torna alla «material girl» di una volta rispolverando il meglio del suo lato sado-maso, tra lap dance, coreografia mozzafiato, costumi (disegnati da Gaultier) da nera e sadica dominatrice dei nostri sogni proibiti (o for-

se dei nostri incubi...). Pochi anni fa ci mostrò un video sugli orrori della guerra, oggi sul megaschermo le immagini di Bush e Blair vengono shakerate con quelle di Hitler e Bin Laden, mentre il solito presidente americano torna nel brano *I love New York* associato ad una questione di sesso orale. Quando s'alza l'immensa croce, su cui Madonna è adagiata, sono le immagini dure della povertà a scorrere alle sue spalle. Immortale, si diceva. Lei ha 47 anni, ne dimostra 30, si porta dietro 15 ballerini, quattro musicisti e tre vocalisti. Passano *Like a Virgin*, *Live to tell*, *Future Lovers* (un'immensa pala-

di pavimento, i ballerini si agitano intorno a lei con dei bavagli in bocca...), *Hung up*: benvenuti al gran ballo Madonna, l'ex vergine che aveva deciso di lasciare una traccia sulla terra e che per questo decise di esplorare ogni anfratto di una sua personale «simbolandia» mischiata al pop, maneggiando con estrema disinvoltura la Torah e la Kaballah, baciando, due lustri fa, un cristo nero mentre dalle sue stimmate sgorgava il sangue, rastrellando nella cultura rock degli anni sessanta, nel country, nella house, nell'elettronica, nel cinema hollywoodiano... su su fino alla croce. Evviva il pop, schermo lucente dell'inconscio collettivo.

USA Le Dixie Chicks

Country anti-Bush? Niente radio

È scoppiata una strana guerra tra il presidente degli Stati Uniti e un gruppo di ragazze canterine, le Dixie Chicks, un trio americano di musica country che si è fatto notare non solo per la vivacità musicale e il virtuosismo strumentale ma anche per parlare senza peli sulla lingua di politica. Molte stazioni radio americane hanno infatti deciso di boicottare l'ultimo album delle Dixie Chicks, per rappresaglia dopo una dichiarazione polemica contro George Bush di Natalie Maines, la voce solista. Per tutta risposta, le ragazze hanno rincarato la dose: «Non ci scusiamo, questo presidente non è degno di rispetto». L'album *Taking the long way* esce oggi (23 maggio) ed è il primo delle Dixie Chicks dopo la loro protesta contro la guerra in Iraq nel 2003. Natalie Maines aveva commentato così la caduta di Baghdad: «Mi vergogno di essere un'americana del sud come Bush». Il nuovo album è stato preceduto da un disco singolo, *Not ready to be nice*, «non siamo pronte a essere gentili». Le parole rilanciano la polemica contro il presidente. Ieri la radio più diffusa di Miami, Wkis, ha annunciato che non trasmetterà più il disco in seguito alle proteste degli ascoltatori. Altre radio hanno preso la stessa decisione.

b.m.

SCHERMO COLLE

L'orgasmo non è un copione già scritto

ENRICO GHEZZI

Missione Impossibile (6). (L'arte ci insegna a vedere nelle cose. L'arte popolare e il kitsch ci permettono di vedere dal punto di vista delle cose. Da un frammento di Walter Benjamin). Non vedo fino in fondo il *Last Stand of X-Men*. Mi sta piacendo quasi molto. Ho sempre preferito *MIB MenInBlack*, tra le due serie di film su eroi mutanti, giustamente marcanti nel titolo la loro umanità. Ma perfino o soprattutto nel cinema «fuoriserie» esagerato espanso e infine «seriale» si nota subito la differenza tra una regia e l'altra. Non è un genio, Ratner, ma non è l'ambizioso sbruffone autorale Bryan Singer, e la prima sequenza, semplice con movimenti complessi tra il rasoterra e il levitante, affascina e lascia intravedere il senso della mutazione in cui il cinema già consiste. E ribadisco la mia perversione, con vergogna; mi viene a tratti da piangere, sentendo enunciare con tanta svergognata precisione, in un contesto fantascientifico che ci parrebbe automaticamente «irreale», le questioni filosofico-politiche più urgenti. Gli ultimi tre minuti me li farò raccontare; esco prima per non arrivare tardi al fischio di inizio di *Zidane, un ritratto del XXI secolo*. Film pomposo degli artisti Douglas e Parreno, stupendamente filmato dal Khondji di *Stealing Beauty*, che insegue il ballare da solo del campione in mezzo alle immagini davanti alla folla tra gli altri campioni del Real. Un'intera partita, con momenti intensi e con la perdita in sé interessante del senso e della direzione del gioco, con l'attesa costante e la ricerca del pallone, che il campione incontra raramente, con lo stesso dispendio di presenza inerte di un divo sul set. Ma il gioco del film dura poco, mi annoia e stanca in mezz'ora, come sempre quando il cinema si mette in posa «artistica» prendendo quasi tutta l'intensità dello scarto tra accadere e essere accaduto. Stesso scacco ne *Les Anges Exterminateurs* di Brisseau, che esibisce la propria fascinosa e oscura disavventura di regista sospeso tra molestia sessuale e intensità assoluta e una voce fantastica artaudiana. Senza però rischiare nulla oltre il già rischiatto nella preparazione e nei provini contestati, senza mai mettere davvero in questione sé e il film, arrendendosi alla narrazione e a un'assenza troppo facile di sé. L'orgasmo femminile invisibile o il quid imprevedibile del godimento del campione diventano alibi per fingere di fare «solo» del cinema o «peggio» dell'arte. All'altezza del (non)gioco restano poche frasi scritte tratte da un'intervista, in cui Zidane dice quello che altri campioni (e noi tutti in momenti fatalperformativi della vita) hanno ripetuto dei loro gesti più esaltanti e rari: sensazione di un «copione già scritto», aver sentito saputo previsto che quell'azione sarebbe finita in gol. *Dejà vu*.

TROPEA PARGHELIA
VILLAGGIO SABBIE BIANCHE
Sulla splendida spiaggia privata di sabbia bianca lunga 1 Km., immerso in un giardino ricco di agrumi e pini marittimi, dotato di campo di calcio in erba, 6 campi da tennis, basket, beach volley, tiro con l'arco, piscina semioлимпionica e discoteca all'aperto, "Clubino" ritrovo notturno.

SELLIA MARINA
VILLAGGIO TRITON
Affacciato direttamente sulla meravigliosa spiaggia privata di sabbia dorata di 6000 mq., dotato di campo di calcio in erba, 4 campi da tennis, basket, beachvolley, tiro con l'arco, piscina semioлимпionica, discoteca all'aperto, "GALEONE DEI PIRATI" paradiso dei bambini.

Calabria

6 ORE DI FOLLIA
AURUM HOTELS
SOLO PER CHI PRENOTA DOMANI
tra le ore 10 e le ore 13
e tra le ore 16 e le ore 19
AURUM OFFRE NEI PERIODI INDICATI
SCONTI PAZZESCHI.
SELEZIONA IL PERIODO CHE FA PER TE E CHIAMA 199.155.760
O PRENOTA SU
www.aurumhotels.it

VILLAGGIO PUNTA FRAM
Nella più bella isola del Mediterraneo, in posizione straordinaria a picco sul mare, dotato di discesa a mare, piscina, campo da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento).

FAVIGNANA
PANTELLERIA Sicilia
VILLAGGIO APPRODO DI ULISSE
Unico in tutte le Egadi con la sua spiaggia privata di sabbia dorata, dotato di 4 campi da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento), piscina, centro benessere, discoteca all'aperto.

Sicilia

BAIA PARAElios RESORT
TROPEA - PARGHELIA
Calabria
Immerso in un giardino botanico, ricco di palme cactus, pini marittimi, oleandri, dotato di spiaggia privata, sala meeting, piscina di acqua dolce, piscina di acqua salata, piscina per bambini, campo da tennis, calcetto.

Data Arrivo	Data Partenza	Hotel	N° Notti	Prezzo	Sconto Week-End	Prezzo finale
24-05-2006	12-07-2006	Olympic	1			da € 40
28-05-2006	04-06-2006	Sabbie Bianche	7	€ 300	€ 50	€ 250
31-05-2006	04-06-2006	Triton	4	€ 260	€ 80	€ 200
31-05-2006	04-06-2006	Punta Licosa	4	€ 310	€ 70	€ 240
31-05-2006	04-06-2006	Villaggio dei Pini	4	€ 280	€ 100	€ 180
31-05-2006	07-06-2006	Sabbie Bianche	7	€ 350	€ 110	€ 250
04-06-2006	11-06-2006	Triton	7	€ 300	€ 120	€ 180
04-06-2006	07-06-2006	Approdo di Ulisse	3	€ 350	€ 230	€ 120
04-06-2006	11-06-2006	Villaggio dei Pini	7	€ 500	€ 260	€ 240
07-06-2006	11-06-2006	Ischia Lido	4	€ 450	€ 150	€ 300
07-06-2006	11-06-2006	Baia Paraelios	4	€ 380	€ 180	€ 200
11-06-2006	18-06-2006	Triton	7	€ 430	€ 200	€ 230
18-06-2006	25-06-2006	Sabbie Bianche	7	€ 570	€ 220	€ 350
18-06-2006	25-06-2006	Baia Paraelios	7	€ 600	€ 210	€ 390
18-06-2006	25-06-2006	Approdo di Ulisse	7	€ 610	€ 230	€ 380
21-06-2006	28-06-2006	Suisse T. Village	7	€ 640	€ 210	€ 430
21-06-2006	28-06-2006	Villaggio dei Pini	7	€ 650	€ 250	€ 400
21-06-2006	28-06-2006	Ischia Lido	7	€ 750	€ 240	€ 510
28-06-2006	05-07-2006	Triton	7	€ 630	€ 270	€ 360
05-07-2006	12-07-2006	Punta Licosa	7	€ 780	€ 200	€ 580
09-07-2006	16-07-2006	Punta Fram	7	€ 580	€ 290	€ 270
09-07-2006	16-07-2006	Villaggio dei Pini	7	€ 750	€ 250	€ 500
12-07-2006	03-09-2006	Olympic	1			da € 25
12-07-2006	19-07-2006	Suisse T. Village	7	€ 700	€ 260	€ 440
16-07-2006	23-07-2006	Ischia Lido	7	€ 820	€ 300	€ 520
26-07-2006	02-08-2006	Sabbie Bianche	7	€ 900	€ 280	€ 620
02-08-2006	09-08-2006	Baia Paraelios	7	€ 1070	€ 300	€ 770
02-08-2006	09-08-2006	Ischia Lido	7	€ 950	€ 320	€ 630
02-08-2006	09-08-2006	Triton	7	€ 940	€ 340	€ 600
06-08-2006	13-08-2006	Suisse T. Village	7	€ 950	€ 350	€ 600
06-08-2006	13-08-2006	Approdo di Ulisse	7	€ 1295	€ 315	€ 980
06-08-2006	13-08-2006	Sabbie Bianche	7	€ 1270	€ 370	€ 900
12-08-2006	19-08-2006	Punta Fram	7	€ 780	€ 290	€ 490
13-08-2006	20-08-2006	Villaggio dei Pini	7	€ 1230	€ 400	€ 830
27-08-2006	03-09-2006	Suisse T. Village	7	€ 800	€ 280	€ 520
27-08-2006	03-09-2006	Ischia Lido	7	€ 820	€ 270	€ 550
30-08-2006	06-09-2006	Punta Licosa	7	€ 750	€ 230	€ 520
13-09-2006	20-09-2006	Sabbie Bianche	7	€ 400	€ 210	€ 190
17-09-2006	24-09-2006	Punta Fram	7	€ 350	€ 170	€ 180
18-10-2006	25-10-2006	Approdo di Ulisse	7	€ 390	€ 270	€ 120
24-09-2006	01-10-2006	Suisse T. Village	7	€ 400	€ 140	€ 260
01-10-2006	08-10-2006	Ischia Lido	7	€ 410	€ 160	€ 250
01-10-2006	08-10-2006	Baia Paraelios	7	€ 380	€ 220	€ 160
01-10-2006	08-10-2006	Triton	7	€ 280	€ 170	€ 110
08-10-2006	15-10-2006	Punta Fram	7	€ 200	€ 101	€ 99
11-10-2006	18-10-2006	Villaggio dei Pini	7	€ 240	€ 120	€ 120
18-10-2006	25-10-2006	Approdo di Ulisse	7	€ 220	€ 100	€ 120
25-10-2006	01-11-2006	Punta Licosa	7	€ 300	€ 150	€ 150

Hotel Ischia & Lido
Centralissimo, direttamente sul mare e dotato di centro benessere interno, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 piscine esterne, servizio spiaggia (a pagamento dal 26/06 al 12/09).

Suisse Thermal Village Ischia
Il villaggio, in posizione panoramicissima, è dotato di 7 piscine esterne, cascate e nicchie alimentate da acqua geotermica, centro benessere con 4 vasche di acqua geotermica, 2 campi da tennis, calcetto, nursery, area miniclub.

Ischia

Grand Hotel Olympic
In Via Cola di Rienzo
CENTRALISSIMO, a POCHI METRI
da PIAZZA SAN PIETRO
e da PIAZZA DEL POPOLO
ROMA

SPECIALE in tutti gli AURUM HOTELS bambini e ragazzi fino a 18 anni GRATIS

Bus Aurum: dalle principali città del Nord e del Centro Italia, direttamente nei nostri Alberghi in Campania e Calabria, con la linea pulman Aurum, andata e ritorno, incluso passaggio marittimo: € 90
Traghetti per la Sardegna da Livorno e Civitavecchia: auto 1 €, bambini fino a 12 anni GRATIS

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
Tel. 199.155.760 fax 199.199.502 (da tutta Italia 0,14 Eur/min).
info@aurumhotels.it o vai su www.aurumhotels.it
L'offerta è disponibile solo per chi effettuerà la prenotazione il giorno 24/05/2006 tra le ore 10 e le ore 13 tra le ore 16 e le ore 19. Non sono previsti altri costi aggiuntivi (iscrizioni, spese pratica, tessera club ecc.). Gli animatori Aurum, in tutti i periodi, allietano gli ospiti con intrattenimenti serali e dal 18/06 al 11/09 con ricco programma sportivo, ludico e per bambini. In tutti gli Aurum trovi camere dotate di Tv color, aria condizionata, frigobar, cassaforte, asciugacapelli e tutti i confort.

Le offerte sono a persona, a notte, pensione completa, in camera doppia con acqua e vino ai pasti. Supplemento camera vista mare: euro 10, al giorno, a persona. L'offerta del Grand Hotel Olympic è a persona, in camera doppia con prima colazione. Aurum Hotels cerca animatori: inviare curriculum a davide.cubeddu@aurumhotels.it

GRAND HOTEL PUNTA LICOSA
Cilento
Sorge nel cuore del Parco Nazionale del Cilento, sul mare (bandiera blu) più incontaminato della Campania, dotato di spiaggia privata, attrezzata con ombrelloni e lettini, canoa, piscina, 2 campi da tennis, calcetto, ristorante panoramico, piccolo centro benessere.

VILLAGGIO DEI PINI
Sardegna
Immerso in 20 ettari di pineta, dotato di spiaggia privata di 2000 mq., centro benessere interno, con 4 vasche coperte termomineralizzate, 2 piscine esterne semioлимпioniche, 2 piscine per bambini, 4 campi da tennis, campo di calcio.