Gm e Ford licenziano Finisce l'era degli operai specializzati

Con i 40mila esuberi annunciati, rivoluzione nel mercato del lavoro Usa. Marginalizzati i sindacati

■ di Bruno Marolo / Washington

SVOLTA Per gli industriali americani dell'auto, quella di ieri è stata una giornata storica. Nei loro stabilimenti è finita un'epoca. General Motors ha annunciato che un quarto dei suoi operai se ne andrà entro la fine dell' anno. Anche Ford, l'altro gigante del settore, ha in programma almeno 10mila esuberi. Questa parola segna una radicale trasformazione del mercato del lavoro nel paese simbolo del capitalismo.

Spiega il professor Gary Chaison, docente di relazioni aziendali nella Clark University del Massachusetts: «nell'industria automobilistica spariscono da oggi i buoni posti di lavoro creati quando i metalmeccanici erano l'aristocrazia della classe operaia, le auto americane dominavano il mercato e gli industriali offrivano condizioni generose in cambio della pace nelle fabbriche».

General Motors ha raggiunto l'obiettivo di liberarsi di 30mila operai sindacalizzati, cioè di un quarto del personale negli Stati Uniti. Come incentivo all'esodo ha offerto buone uscite da 35mila a 140mila dollari, secondo l'anzianità. Sui contratti di coloro che resteranno l'anno prossimo cadrà la mannaia: niente più assicurazione sanitaria, drastico ridimensionamento dei contributi per le pensioni. E' destinata a sparire la "banca del lavoro", che continuava a pagare gli stipendi degli operai licenziati a condizione che partecipassero alle assemblee di fabbrica o si impegnassero come volontari in opere di assistenza. Questa cassa era alimentata dai contributi delle aziende e degli operai sindacalizzati, che avevano alti stipendi. Adesso il sindacato non è più in grado di imporre condizioni, gli iscritti lasciano la fabbrica e gli industriali hanno avvertito che l'obiettivo dei prossimi contratti sarà una radicale diminuzione dei costi.

I piani di Gm prevedono la riduzione della produzione di un milione di veicoli l'anno, e la chiusura di una decina di stabilimenti nel Nord America entro il 2008. Ford, la seconda tra le grandi industrie automobilistiche di Detroit, ha già annunciato che 10mila dipendenti hanno accettato di dimettersi. Un'altra ondata di licenziamenti è nei programmi di Delhi, la magiore industria produttrice di ricambi per auto. Un tempo Delphi era una divisione di Gm, ma la casa madre ha tagliato il cordone ombelicale per spendere meno. Entro la settimana Delphi annuncerà le condizioni offerte come incentivo alle dimissioni, con l'obiettivo di mandare a casa 10mila persone. L'offerta dovrà essere approvata da un tribunale del lavoro.

Ieri all'alba davanti alle fabbriche Gm c'erano lunghe code di operai in attesa di firmare l'accordo per le dimissioni incentivate prima che scadesse l'offerta. La classe operaia non va più in paradiso. Va in prepensionamento e lascia il campo ai precari.

«Time» scopre John Elkann: pronto per guidare la Fiat

■ «La più conosciuta delle aziende italiane, la Fiat, sarà presto in mano a John Elkann». A sostenerlo è il numero di *Time* oggi in edicola, che dedica un lungo pezzo al nipote trentenne di Gianni Agnelli. Sono nove anni - ricostruisce il giornale - che John è stato scelto da Gianni per essere pronto a prendere le redini dell'impero di famiglia diventando - come sostiene Giuseppe Berta, professore di Storia economica alla Bocconi - «il punto di riferimento del gruppo».

Un altro articolo è stato dedicato a John Elkann dal *Wall Street Journal*, che lo ha indicato come l'erede «apparente» della famiglia Agnelli. che sta facendo un «grande sforzo» per difendere il lascito di famiglia. Mentre la Fiat sta attraversando una fase di «ripresa convincente» guidata dall'amministratore delegato, Sergio Marchionne.

Arcelor-Mittal, nasce il gigante dell'acciaio

Fiom, Fim e Uilm: vanno salvaguardati stabilimenti e occupazione in Italia

■ / Milano

UN GIGANTE Il produttore europeo di acciaio Arcelor ha accettato l'offerta migliorata a 25,6 miliardi di euro dalla Mittal Steel per creare un gigante del settore tre volte più grande del suo più vicino concorrente.

Dopo un'aspra battaglia di cinque mesi che ha visto sulla scena un miliardario di origini indiane, un oligarca russo e molti governi europei, il presidente di Arcelor Joseph Kinsch ha annunciato che il suo consiglio di amministrazione ha votato per accettare la nuova offerta contanti e titoli della Mittal.

«Alla fine, è stato deciso all'unanimità dal board di Arcelor di raccomandare la nuova offerta della Mittal Steel», ha detto Kinsch, aggiungendo che il miglioramento dell'offerta di Mittal equivale a un premio del 10% sulla precedente.

Mittal e Arcelor erano già i numeri uno e due al mondo, ben avanti alla giapponese Nippon Steel. La nuova società, che si chiamerà Arcelor-Mittal e sarà basata a Lussemburgo, produrrà circa il 10% dell'acciaio mondiale con un fatturato complessivo di circa 55 miliardi di euro e 334.000 addetti, sulla base dei dati 2005.

La decisione dopo nove ore di consiglio rappresenta un cambio di rotta del management di Arcelor, che aveva messo insieme una proposta di fusione con la russa Severstal, controllata dal magnate dell'acciaio Alexei Mordashov, per cercare di contrastare l'offerta di Mittal.

Il fondatore della Mittal Steel Lakshmi Mittal, il terzo uomo più ricco del mondo, sarà presidente non esecuitivo e Kinsch di Arcelor presidente fino alla pensione nel prossimo anno. La famiglia Mittal manterrà il 43,4% del gruppo. Oltre al miglioramento dell'offerta, Mittal ha anche fatto concessioni su struttura e governance del gruppo e ha dato garanzie che non ci saranno tagli nelle attività europee di Arcelor. Mittal pagherà 69% con azioni proprie e 31% il contanti.

Preoccupati i sindacati italiani secondo cui «i nuovi sviluppi della vicenda delle acquisizioni di Arcelor confermano tutte le cautele e le preoccupazioni espresse a suo tempo da Fim, Fiom e Uilm». «Quando fu annunciato l'Accordo tra Arcelor e Severstal - sottolineanno i sindacati -, tali cautele si motivavano proprio sull'incertezza delle prospettive dell'accordo. Ora la nuova intesa tra Arcelor e Mittal dimostra che la situazione resta ancora segnata da grande incertezza e che le ricadute sul piano industriale e occupazionale possono essere le più diverse.» Fim, Fiom, Uilm ribadiscono la richiesta che tutti gli stabilimenti italiani dei Gruppi coinvolti e tutta l'occupazione siano salvaguardati.

Settimana rosa a Cattolica negli alberghi delle donne
Dal 01/07 al 08/07 coccole, sensibilità e dolcezza. E' incluso: 1 percorso benessere -1 trattamento viso revitalizzante -1 gommage corpo specifico 1 lezione di trucco. Hotel*** MP € 340,00. PC € 368,00. Hotel**** MP € 455,00. PC € 490,00. Prezzi per persona.
Alberghi delle donne. Info 338 5051000
info@alberghidelledonne.com - www.alberghidelledonne.com

01 luglio: La lunga Notte Rosa - Rimini
Musica, spettacoli, arte, tendenze, shopping, sconti, regali. Gratuità per tutte le donne in tutti i locali della Riviera dove la notte non finisce mai! 3 giorni PC o B&B, ingresso omaggio in discoteca, a partire da € 70,00 a persona al giorno.
Turisminsieme. Numero Verde 800 016925
info@turisminsieme.com - www.turisminsieme.com

Cincontriamo Cervia Milano Marittima, Cesenatico, Rimini, Riccione, Cattolica
Hotel 3 o 4 stelle, B&B o MP. 2 ingressi e 3 drink gratuiti ai Party Cincontriamo. 2 lettini gratuiti nelle spiagge convenzionate. Dal 30/06 al 02/07 (2 notti). Speciale offerta: a partire da € 157,00 a persona in camera doppia!
Promozione Alberghiera
Info 0541 305876 (attivo dalle ore 09:00 alle ore 17:00)
info@paincentive.it - www.cincontriamo.it

Vivi La Notte Rosa! Marina Romea
Prezzo per persona: € 139,00. 2 MP (bevande incluse) in Hotel***, biglietto d'ingresso a Mirabilandia valido per due giorni consecutivi, servizio spiaggia e uso della piscina in Hotel. Validità 30/06 - 03/07.
Guidarello Ag.Viaggi. Info 0544 217522
info@guidarelloviaggi.com - www.guidarelloviaggi.com

Vivi 24 ore La Notte Rosa. Bellaria Igea Marina
Spiagge in festa, musica, danza, poesia, spettacoli pirotecnici. Dal 30/06 al 02/07, 2 giorni all inclusive, in camera doppia. Hotel 2, 3, 4 stelle a partire da € 70,00 a persona. 1° notte gratis alle signore.
Holiday Grouping. Info 0541 349773
info@holidaygrouping.com - www.holidaygrouping.com

La Notte Rosa - Village in Tour. Bellaria Igea Marina
Giochi e sfide senza frontiere con diretta radio e TV, sulla spiaggia del Polo Est. A seguire una notte "Rosa" di emozione infinita! Speciale offerta Hotel*** all inclusive e servizio di spiaggia. 7 giorni € 339,00, 4 giorni € 196,00. Validità: 30/06-08/07.
Verdeblù. Info 0541 346808 - info@verdeblu.it - www.verdeblu.it

All inclusive speciale Notte Rosa in Riviera di Rimini
Rimini 3 o 7 giorni tutto compreso da € 162,00. Hotel*** B&B o MP, ingresso a 3 parchi divertimento, servizio spiaggia, abbonamento per il trasporto urbano. Omaggio di una "Adria Party Card 2006", il passe-partout del divertimento notturno in Riviera.
Adria Card. Info 0541 305870 - info@adriacardincoming.it
www.adriacardincoming.it

Week-end in Rosa. Ravenna
2 notti in hotel*** con colazione, ingresso e visita guidata notturna: San Vitale, Galla Placidia, 2 Domus dei Tappeti di Pietra; 1 cena di pesce in ristorante sulla costa romagnola; assicurazione medico-bagaglio.
Dal 30/06 al 02/07. € 123,00 per persona (min. 2).
Teodorico Holiday. Info 0544 32217 - teodoric@tin.it

Aspettando La Notte Rosa a Ravenna... Lidi Ravennati
2 notti B&B hotel***, 2 cene (1 tipica e 1 di pesce) in ristoranti del centro storico, ingresso ai monumenti e alla mostra "Turner Monet Pollock" (il 30/6 possibilita' di visita fino alle 23.30), distribuzione rose a tutte le signore ed eventi durante tutta la serata del 30/06. Dal 30/6 al 02/07.
Prezzo per persona: € 158,00.
Viaggi Generali. Info 0544 31122
info@viaggigenerali.it - www.viaggigenerali.it

Notte Rosa 3 x 2
Bellaria Igea Marina, Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico
Prenota un soggiorno di almeno 3 notti, per le donne la notte rosa è gratis! Bellaria Igea Marina, Rimini, Riccione
Info **Adria Hotel Reservation** 0541 693628
Misano Adriatico Info 0541 610104. Cattolica Info 0541 967958

Notte Rosa a Riccione
Soggiorno all inclusive € 149,00 a persona. 3 notti hotel*** in doppia B&B. 1 quotidiano, una giornata presso Club Benessere Terme di Riccione; un ingresso Oltremare-Imax; 2 consumazioni serali presso i locali della spiaggia del Marano. Offerta Speciale: € 60,00 a persona, in doppia B&B, se prenoti almeno 3 notti, ne paghi solo due!
Promhotels Riccione. Info 0541 604160
info@promhotelsriccione.it - www.promhotelsriccione.it

Notte Rosa al Village and Camping Florenz
Lido degli Scacchi - Comacchio
Direttamente sul mare, spiaggia privata, piscina, animazione, ristorante, supermercato. Case mobili da 4/5 persone due camere, bagno, cucina, aria condizionata, TV SAT, biancheria. Weekend 2 notti 30/06-02/07 2 persone € 140,00, 3/5 persone € 160,00. Weekend 1 notte 01-02/07 2 persone € 75,00, 3/5 persone € 85,00.
Camping Florenz. Info 0533 380193
info@campingflorenz.com - www.campingflorenz.com

Cervia Milano Marittima in rosa
Dal 30/06 al 07/07. Partecipa alla grande festa lunga 110 chilometri. Dal palcoscenico di Cervia Milano Marittima alla scoperta di tutte le iniziative de LA NOTTE ROSA. Hotel*** € 165,00 p.p. Hotel**** € 235,00 p.p. 3 giorni MP, cocktail benvenuto in rosa, 1 percorso rilassante "Dolce Vita Rosa", omaggio in rosa.
Select Hotels. Info 0544 977071
numero verde 800 212431
info@selecthotels.it - www.selecthotels.it