

# Mps guarda all'estero e frena sul dossier Unipol

Per la banca prioritario è l'accordo con un'assicurazione internazionale. Prevista la riduzione del 10% del personale

di Luigina Venturelli / Milano

**PIANO INDUSTRIALE** Mps punta all'efficienza e all'indipendenza nelle scelte strategiche. Sono questi gli obiettivi che ispirano il piano industriale del gruppo Monte dei Paschi di Siena per il periodo 2006-2009, e che operativamente si declinano nel rad-

doppio dell'utile netto, nella riduzione del personale e nella ricerca di alleanze con operatori nazionali ed europei. Sul fronte interno, invece, Unipol non è ancora un caso chiuso, ma nemmeno viene considerato il primo obiettivo in caso di acquisizioni.

Il piano, presentato ieri alla stampa dai nuovi vertici del gruppo, prevede un deciso miglioramento di tutti gli indicatori reddituali, per consentire alla banca «di generare un significativo surplus di capitale rispetto agli obiettivi, che renderà Mps libera di poter prendere decisioni strategiche in piena indipendenza». L'istituto senese prevede, infatti, di raggiungere entro il 2009 un utile compreso tra 1,4 e 1,5 miliardi di euro, che quasi dupliche-

rebbe l'utile netto di 790 milioni di euro registrato nel bilancio 2005. Mps si propone anche un rapporto costi/ricavi in calo del 13,6% al 51,2% e una politica dei dividendi con pay out al 65%.

Per realizzare tutto ciò, Mps punta a una riduzione netta del personale di circa il 10% da realizzare con la cessione del comparto delle gestioni esattoriali (previsto da ottobre) e un piano di esodi che riguarderà il personale più anziano e un programma di assunzione di giovani. La banca, che prevede di aprire 200 nuovi sportelli e di acquisire 470mila clienti, si doterà inoltre di una nuova struttura organizzativa con lo snellimento delle strutture centrali e la creazione di tre nuovi comparti (banca commerciale, wealth management, corporate banking).

Verranno poi effettuati interventi sulla struttura patrimoniale del gruppo attraverso la riduzione del peso delle partecipazioni e del portafoglio immobiliare. «Le risorse non saranno più investite per parte-

cipare a qualche salotto, ma solo per entrare in business che portino alla creazione di valore» ha affermato il presidente del gruppo Giuseppe Mussari, commentando una possibile cessione della quota in Hopa. Anche la quota in Finsoe (controllante di Unipol) è considerata «strategica» solo «se è fattibile un progetto d'integrazione» con il gruppo assicurativo: in caso contrario, verrà valutato il disinvestimento. Esplicito in tal senso il presidente Mussari (che da poco ha lasciato la carica di presidente della fondazione azionista di maggioranza), secondo cui «su Unipol non abbiamo chiuso», ma la compagnia

«non è tra i primi obiettivi» nel caso di una crescita esterna e i legami saranno mantenuti solo per realizzare un «qualcosa di realmente industriale».

Viceversa, Mps esclude di poter essere oggetto d'acquisizione: «Non verremo assorbiti da nessuno e non distruggeremo valore» ma ricerca nuovi partner: «La priorità è realizzare una joint venture con un'assicurazione di standing internazionale». Altalenante la reazione della Borsa al piano: dopo un iniziale rialzo di oltre il 3%, il titolo Mps ha chiuso in calo dello 0,39%, complice la sgonfiata speculazione su imminenti operazioni straordinarie.



La sede di Monte dei Paschi di Siena. Foto di Andrea Sabbadini

## RISTORAZIONE

### Autogrill rileva il 61,5 per cento di Carestel per 27,3 milioni di euro e si espande in Belgio

Autogrill ha rilevato il 61,5% del gruppo belga Carestel. Ad Assart e Megafood Participations, le due holding che ne detengono il controllo, andrà un corrispettivo di 5 euro per azione, per un controvalore di 27,3 milioni di euro.

L'operazione verrà perfezionata nell'ultimo trimestre dell'anno. Successivamente verrà lanciata alle stesse condizioni un'offerta pubblica in contanti su tutta la rimanente quota presente sul mercato. Il valore d'impresa di Carestel è di 46,9 milioni di euro.

L'impegno finanziario dell'operazione sarà

sostenuto tramite ricorso a risorse proprie. L'accordo consente ad Autogrill di accelerare la crescita nel mercato europeo delle concessioni nel campo delle ristorazioni e di costruire una solida piattaforma per migliorare ulteriormente le attività a beneficio dei concessionari aeroportuali e autostradali di Carestel e di tutti i consumatori in viaggio. Attraverso Carestel, infatti, Autogrill entrerà nello scalo di Bruxelles, il 20esimo aeroporto europeo con oltre 16 milioni di passeggeri nel 2005 e migliorerà le capacità di servizio sul canale autostradale belga.

## QUOTAZIONE

### Colaninno conferma lo sbarco in Borsa Dall'11 luglio Piaggio in Piazza Affari

«Tutto confermato» per l'offerta pubblica di Piaggio con il debutto in Borsa atteso l'11 luglio. Lo ha detto il presidente della casa di Pontedera a margine di un convegno. «Il road show sta andando benissimo» - ha detto. Ed ha escluso che ci possano essere rinvii dell'ultima ora. «È un momento in cui chi sa fare gli affari li fa - ha detto il patron del gruppo Immsi -. Gli affari vanno fatti in un momento come questo». Intanto il prossimo sbarco in Borsa di Piaggio è visto con favore da Massimo Fortuzzi, amministratore delegato di Antonveneta-Abn Amro Bank. «La società è un gene-

ratore di cassa, che è in grado di pagarsi il debito e finanziarsi gli investimenti - afferma -, inoltre possiede marchi molto ben riconoscibili, tra cui anche alcuni che non hanno ancora espletato il loro potenziale, come ad esempio la Moto Guzzi, che potrebbe essere la nuova Ducati».

Allo stesso modo per Fortuzzi alcuni prodotti non hanno ancora contribuito al massimo delle loro possibilità in termini di ricavi. Senza contare che Piaggio ha una linea «di prodotti molto interessante, in cui figurano un motore innovativo con 2 coppie di cilindri e lo scooter a 3 ruote».

vediamo  
nuovi talenti, nuove idee.

Il progetto Partners in Learning di Microsoft ha già contribuito alla formazione di 25.000 insegnanti delle scuole italiane. Con nuove competenze e nuovi strumenti informatici, gli insegnanti possono aiutare gli studenti a esprimere al meglio le loro potenzialità. Da nuovi stimoli nascono nuovi talenti e da nuovi talenti nuove idee.

microsoft.it/potential

Microsoft

© 2006 Microsoft Corporation. Tutti i diritti riservati.