

# Rublo

Per la prima volta dall'epoca zarista, da ieri il rublo è totalmente convertibile. Sono state infatti annullate le ultime restrizioni sui movimenti di capitale ancora in vigore. Obiettivo, calamitare investimenti stranieri. Sogno, poter rivaleggiare con euro, dollaro, yen e sterlina



## AMPLIFON ACQUISTA ULTRAVOX E SBARCA IN GRAN BRETAGNA

Amplifon ha fatto il suo ingresso sul mercato del Regno Unito attraverso l'acquisizione del 100% del capitale di Ultravox. Il controvalore dell'operazione, la più grande finora realizzata dal gruppo italiano di distribuzione e applicazione di apparecchi acustici, è di 63,4 milioni di sterline, pari a circa 91,7 milioni di euro. Ultravox ha registrato negli ultimi 12 mesi un fatturato di 57 milioni di sterline. Con l'operazione la società aumenterà di circa il 9% i volumi diretti e di circa il 13,5% il fatturato.

## CONSORZIO ETRURIA, NEL 2005 FATTURATO OLTRE I 282 MILIONI

Il Gruppo Consorzio Etruria, di cui fanno parte Consorzio Etruria srl, Inso spa ed Etruria Investimenti spa, ha raggiunto nel 2005 i 282 milioni di euro di fatturato, con un incremento dell'11,45% rispetto all'anno precedente. L'utile netto si è attestato a 1.352.170 euro con un incremento dell'11,34%. La capogruppo, la Cooperativa Consorzio Etruria, ha fatto registrare un incremento del fatturato di ben 21,5 milioni di euro passando dai 126 milioni del 2004 ai 147,5 milioni di euro del 2005.

# Rc auto, i rincari «doppiano» l'inflazione

In un anno le polizze sono aumentate del 4,8%. Ma al Sud hanno raggiunto anche l'8,6%

di Marco Tedeschi / Milano

**POLIZZE CALDE** Non ci sono solo le bollette di luce e gas ad aumentare. I rincari - benzina e gasolio a parte - continuano anche sul fronte Rc Auto. In un anno, dall'aprile 2005 all'aprile 2006, le polizze hanno segnato in Italia aumenti del 4,8% cento. Più del doppio

rispetto all'inflazione. Con punte decisamente più alte al Sud. A trainare la corsa dei prezzi, a seconda delle categorie considerate, sono infatti Napoli e Potenza che hanno registrato aumenti fino all'8,6%.

In media, una casalinga italiana proprietaria di una vettura di 1.100 cc sborsa un premio di 418,05 euro, cioè l'1,4% in più rispetto ad aprile 2005. Un impiegato di 40 anni in possesso di una berlina di 1.900 cc paga invece mediamente 678,96 euro, con una diminuzione dello 0,4%, mentre un impiegato di 45 anni in classe bonus malus di ingresso e con una vettura di 1.100 cc è costretto a pagare circa 1.137,89 euro, il 4,8% in più rispetto al 2005. Il quadro emerge dai dati tratti dai siti internet delle compagnie assicurative elaborati dall'Ania. Ma se questa è la media nazionale, le differenze da città a città sono ampie. L'assicurato tipo, cioè la casalinga 36enne in classe bonus malus di massimo sconto e con un'utilitaria di 1.100 cc, che vive a Napoli dovrà farsi carico di una polizza con un prezzo medio di 556,18 euro (più 3,8% fra aprile 2005 e lo stesso mese del 2006), decisamente più elevata di quella che potrebbe pagare a Milano (358,97 euro), Perugia (357,65 euro), Potenza (251,72 euro) e Bari (371,35 euro). Anche se vantano prezzi inferiori alla media nazionale, queste ultime due città sono quelle che registrano i maggiori rincari tendenziali, rispettivamente pari al 5,2% ed al 3,9%. Spetta poi al 40enne impiegato napoletano in classe di bonus malus di

massimo sconto con una berlina di 1.900 cc tirar fuori più euro per sottoscrivere una polizza Rc auto: per questo profilo, infatti, nel capoluogo campano servono in media 934,58 euro (più 1,2% in un anno), contro i 418,66 euro necessari a Potenza (più 3,5%) ed i 583,64 euro di Perugia (più 0,1%). Anche per questo profilo, comunque, i maggiori rincari - nonostante il costo medio sia inferiore alla media nazionale - si hanno a Potenza e Bari. Analogo il discorso per il profilo dell'impiegato di 45 anni in classe bonus malus di ingresso con un'utilitaria di 1.100 cc. Se vive a Napoli il costo medio è di 1.555,75 euro (più 8,6%), mentre se è a Roma dovrà sborsare 1.231,48 euro (più

Il caro tariffe Rc Auto		2005 ad aprile 2006	
+4,8% l'aumento delle polizze Rc Auto da aprile 2005 ad aprile 2006		Così in alcune città	
Aumenti per i tre profili tipo			
► <b>Casalinga con un'utilitaria di 1.100 cc</b>		Napoli	<b>556,18 euro</b>
Premio	<b>418,05 euro</b>	Milano	<b>358,97 euro</b>
Incremento	<b>+1,4%</b>	Perugia	<b>357,65 euro</b>
► <b>Impiegato 40enne con una berlina di 1.900 cc</b>		Potenza	<b>251,72 euro</b>
Premio	<b>678,96 euro</b>	Napoli	<b>934,58 euro</b>
Incremento	<b>-0,4%</b>	Potenza	<b>418,66 euro</b>
► <b>Impiegato 45enne in classe bonus malus di ingresso con una autovettura di 1.100 cc</b>		Perugia	<b>583,64 euro</b>
Premio	<b>1.137,89 euro</b>	Napoli	<b>1.555,75 euro</b>
Incremento	<b>+4,8%</b>	Roma	<b>1.231,48 euro</b>

Fonte: ANIA P&G Infograph

4,2%). Secondo l'Ania, l'associazione che riunisce le compagnie di assicurazione, «i giovani (fino a 25 anni) sono di gran lunga la categoria di assicurati più rischiosa, anche se in que-

sta fascia le femmine provocano meno incidenti dei coetanei maschi». Dopo i 25 anni la frequenza dei sinistri tende invece a diminuire per raggiungere valori inferiori alla media nelle fasce d'età comprese

fra i 36 ed i 41 anni per i maschi e fra i 30 ed i 41 anni per le femmine. Stesso discorso per il costo medio dei sinistri. Notevolmente più alto della media per i giovani: 5.747 euro a fronte di una media di 4.226.

## LOTTA AL PRECARIATO

A settembre nei call center gli ispettori del ministero del Lavoro

**A settembre** gli ispettori del ministero del Lavoro andranno nei call center a spiegare i contenuti della circolare emanata nei giorni scorsi per limitare il lavoro precario. Lo ha ricordato il ministro Cesare Damiano, al convegno organizzato a Ivrea dalle federazioni locali e dai gruppi regionali dei Ds e della Margherita. Dopo essere stata la patria dell'informatica italiana, il Canavese è diventata la «Call Center Valley» italiana per la forte presenza di call center diretti o in outsourcing. «È un settore, quello dei call center - ha sottolineato Damiano - che conta in Italia circa 250mila addetti, soprattutto giovani, nella maggior parte dei casi laureati o diplomati, con salario basso e lavoro discontinuo. Oggi i call center sono linea di montaggio immateriale, senza pause e senza diritti. Il nostro obiettivo è individuare il lavoro subordinato per dare stabilità a queste persone e per cambiare le modalità di organizzazione del lavoro. Per questo abbiamo avviato l'azione di carattere ispettivo che accompagnerà le imprese verso la regolarità e l'emersione. Servirà anche a sconfiggere la concorrenza sleale fra imprese». Tutto avverrà in modo graduale, in due fasi: la prima sarà informativa, la seconda sarà quella ispettiva vera e propria. Accanto all'iniziativa governativa, ha detto il ministro, dovrebbe aprirsi un negoziato federale: l'obiettivo, come hanno ricordato anche i segretari di Cgil, Cisl e Uil, è quello di cercare di unificare sul piano contrattuale lavoratori che operano in un mondo senza regole.

Caccia all'affare		
Il calendario dei saldi estivi		
Regioni	Date	Capoluoghi
ABRUZZO	15 luglio-28 agosto	L'Aquila
BASILICATA	10 luglio-10 settembre	Potenza
CALABRIA	15 luglio-31 agosto	Catanzaro
CAMPANIA	7 luglio-30 settembre	Napoli
EMILIA R.	7 luglio-7 settembre	Bologna
FRIULI V.G.	8 luglio-30 settembre	Trieste
LAZIO	8 luglio-18 agosto	Roma
LIGURIA*	7 luglio-20 agosto	Genova
LOMBARDIA	1 luglio-29 agosto	Milano
MARCHE	10 luglio-1 settembre	Ancona
MOLISE	1 luglio-14 settembre	Campobasso
PIEMONTE**	1 luglio	Torino
PUGLIA	7 luglio-15 settembre	Bari
SARDEGNA	8 luglio-8 settembre	Cagliari
SICILIA	15 luglio-15 settembre	Palermo
TOSCANA	15 luglio-10 settembre	Firenze
UMBRIA	7 luglio-4 settembre	Perugia
V. D'AOSTA	10 luglio-30 settembre	Aosta
VENETO	15 luglio-31 agosto	Venezia
Prov. BOLZANO	15 luglio-26 agosto	Bolzano
Prov. TRENTO	15 luglio-31 agosto	Trento

\* ai singoli comuni le indicazioni delle date dei saldi \*\* per otto settimane consecutive

# Subito in coda per i saldi d'estate

Milano e Torino avviano le vendite scontate. Commercianti ottimisti

/ Milano

**RISPARMI** Via alla stagione dei saldi estivi. Subito in fila a Milano e Torino, dove da ieri i negozi hanno cominciato la campagna d'estate. La settimana prossima, poi, sarà la volta di molte altre città, tra cui Napoli, il 7 luglio, e Roma,

il giorno successivo. Il periodo del doppio cartellino (prezzo vecchio e prezzo nuovo con la percentuale di sconto) durerà in genere un paio di mesi, con una spesa media per famiglia che la Confcommercio quantifica in 260 euro, anche se le associazioni dei consumatori parlano di un esborso di meno di 100 euro. L'arrivo dei saldi rappresenta un appuntamento molto atteso sia dai consumatori che dagli esercenti,

che in molte occasioni arrivano ai primi di luglio con i magazzini ancora pieni. In particolare quest'anno, con l'arrivo in ritardo della stagione calda, i commercianti mostrano un certo ottimismo: «Anche quest'anno - osserva il vicepresidente di Confcommercio, Renato Borghi - si conferma la tendenza da parte delle famiglie di concentrare gli acquisti nel periodo dei saldi. Infatti l'incidenza dei saldi sulla spesa è nel tempo leggermente aumentata, dimostrandoci di conseguenza che le vendite di stagione soffrono di più di quelle di fine stagione». Per l'estate del 2006, così, le aspettative degli operatori del settore sono di «moderato ottimismo», con una spesa di poco meno di 3 miliardi di euro (il 9% del totale annuo). All'ottimismo di Confcommercio fanno però da contraltare le previsioni delle associazioni dei consumatori: Adoc e Codacons avvertono infatti che la spesa media per famiglia non supererà i 100 euro (saranno circa 95), con un calo degli

acquisti tra il 5% e il 10%. Ecco alcune regole per il «saldo corretto» messe a punto da Confcommercio e consumatori. **CAMBI** Si possono effettuare con lo scontrino, anche se il commerciante è obbligato solo in caso di capo difettoso: il compratore dovrà denunciare il «vizio» dell'articolo entro due mesi dalla scoperta del difetto. **PAGAMENTI** Carte di credito e Bancomat devono essere accettati nei negozi che espongono il relativo adesivo. **PRODOTTI** Secondo Confcommercio nulla vieta di porre in vendita anche capi appartenenti non alla stagione in corso. Secondo i consumatori, tuttavia, la merce posta in vendita sotto la voce «saldo» deve essere l'avanzo di quella della stagione che sta finendo. **NO A SCONTI TROPPO FORTI** I consumatori consigliano di diffidare degli sconti superiori al 50%, che spesso nascondono merce non nuova, o prezzi vecchi falsi.

# Luglio «torrido» per gli scioperi nei trasporti e servizi

Iniziano domani i lavoratori del gas-acqua in lotta per il contratto. Vertenze dure nel trasporto locale e nelle ferrovie

/ Milano

Luglio «torrido» sul fronte degli scioperi. Le proteste riguarderanno prevalentemente il settore dei trasporti, da quello locale a quello aereo e ferroviario. Ma ad aprire il calendario delle contestazioni, lunedì prossimo, saranno i lavoratori di aziende di gas e acqua. Difficile viaggiare, il 21 luglio per lo stop di otto ore nel trasporto ferroviario e di quattro ore degli uomini radar. **GAS-ACQUA.** Per l'intera giornata di lunedì 3 luglio i lavoratori del settore si fermeranno a sostegno della vertenza contrattuale. Lo sciopero è stato proclamato da Filcem-Cgil, Femca-Cisl e Uil-

icem con una manifestazione nazionale a Roma. Il contratto che riguarda circa 45.000 lavoratori è scaduto a fine dicembre 2005. **NOLEGGIO CON CONDUCENTE.** Stop di 24 ore sempre lunedì prossimo dei dipendenti delle aziende di autonoleggio che aderiscono a Filt Cgil, Fit Cisl e Uiltrasporti e che fanno capo ad Anav e Aci global (circa 20mila addetti) con la previsione di fermo dei bus turistici e il blocco del noleggio delle auto, in particolare presso gli aeroporti. La protesta è stata indetta dopo la rottura delle trattative per il rinnovo del contratto nazionale scadu-

to il 31 dicembre 2004. In assenza di ripresa delle trattative, i sindacati hanno preannunciato per la settimana successiva un nuovo sciopero di 48 ore. **TRASPORTO PUBBLICO LOCALE.** Sciopero di otto ore proclamato per l'8 luglio dai sindacati autonomi Sult, Sicobas,

L'8 luglio tram, bus e metro a rischio per la protesta del Sult Il 19 stop di 24 ore dei confederali

Cub trasporti, Al Cobas, Confederazione Cobas lavoro privato per otto ore con modalità decise a livello delle aziende Anav e Asta. Nuovo stop di autobus, metropolitana e tram per 24 ore il 19 luglio, questa volta per una protesta proclamata dai sindacati confederali di categoria con Faisa-Cisal e Ugl a sostegno del rinnovo del secondo biennio economico. **TRASPORTO AEREO.** Il settore apre i disagi il 9 luglio quando i controllori di volo della Licta hanno proclamato quattro ore di sciopero (12-16) nazionale. Il 20 luglio sarà la volta degli assistenti di volo dell'Alitalia. Hostess e steward di tutte le sigle sindacali

(Filt Cgil, Fit Cisl, Uilt, Ugl, Rsa, Anpav e Avia) incroceranno le braccia dalle 12 alle 16. Il giorno dopo, 21 luglio, sarà la volta dei piloti dell'Up che lavorano in Alitalia che protesteranno dalle 10 alle 14 e degli uomini radar dell'Enav che si fermeranno dalle 12 alle 16. Lo sciopero è stato indetto da Rsa e sindacati confederali dei trasporti. **FERROVIE.** Treni fermi per otto ore (9-17) il 21 luglio per lo sciopero nazionale dei lavoratori che aderiscono ai sindacati Filt Cgil, Fit Cisl, Uiltrasporti, Orsa, Fast, Ugl e Sult. In particolare, si fermeranno gli addetti alla circolazione dei treni e degli impianti fissi.

## ACQUISIZIONI

Cisalfa nel mirino di Investitori Associati

**Investitori Associati** punta ad acquisire Cisalfa. L'operazione - che avverrà in due tranches, rispettivamente per il 90 e per il 10 per cento, entro la metà del mese di febbraio 2007 - è stata comunicata all'Antitrust per ottenerne l'approvazione. Nel mirino del fondo, l'intero capitale sociale dell'azienda distributrice di abbigliamento e articoli sportivi. Cisalfa Sport conta attualmente su 160 punti di vendita al dettaglio e dà lavoro a 2.300 dipendenti. Fra i suoi marchi, Longoni Sport, Milanese Sport, Germani Sport, Este Sport, La Cicogna e Sport Discourt. Investitori Associati, società di gestione del risparmio è sorta su iniziativa di Dario Cossutta ha come finalità quella di promuovere e gestire Investitori Associati IV, fondo costituito nel luglio 2004, con una dotazione finanziaria di 700 milioni di euro, raccolti in larga misura presso investitori istituzionali italiani e internazionali. La società, con una dotazione complessiva di capitali di 475 milioni di euro, raccolti presso investitori di primaria importanza, ha portato a termine con le proprie collegate 22 operazioni di investimento in aziende industriali e di servizi, principalmente ubicate in Italia, tra queste, Bluvacanze e Rinascente-Upim.