

Farmaci da banco Le Coop pronte a vendere aspirina

Piano per assumere centinaia di farmacisti Per i consumatori sconto medio del 25%

di Roberto Rossi / Roma

CORNER Angoli ben definiti, arredati in verde-turchese, con un farmacista sempre presente. I primi punti vendita (Corner della salute) negli ipermercati Coop saranno tre: a Carpi, Ferrara e Bari. Partiranno dopo ferragosto con 300 farmaci da automedicazione

proposti, che copriranno l'80% delle aree terapeutiche, ma soprattutto con sconti che in media si aggirano attorno al 25%. Entro l'autunno, hanno assicurato i rappresentanti Coop che ieri hanno illustrato il progetto a Roma nel corso di una conferenza stampa, se ne conterranno 26, per arrivare nel 2007 a 150. Per ora, su 1300 punti vendita, solo questi hanno i requisiti previsti dalla legge Bersani per portare i farmaci al supermercato. Per le aperture del prossimo anno, Co-

op sta valutando le circa 600 domande di lavoro già pervenute da parte di farmacisti, tre per ogni punto vendita. Nei Corner non saranno venduti solo farmaci da banco senza obbligo di prescrizione, ma anche tutto quello che riguarda salute e benessere in generale. Tre gli impegni presi dalla Coop in campo di farmaci nei confronti del consumatore: «Maggiore servizio, sicurezza e prezzi più bassi». I primi sconti previsti da Coop superano fin da ora quelli dell'accordo stretto tra Federfarma e il governo che individuava un tetto del 20%. «Su alcuni prodotti ha detto Vincenzo Tassinari, presidente Coop Italia - avremo uno sconto minimo pari al 20% per altri lo sconto potrà essere sin da subito più consistente».

«La nuova legge - ha spiegato Aldo Soldi, presidente Coop Ancc - introduce la libertà di sconto in corpo all'esercente, prima non era così, per questo c'è stato l'accordo governo-Federfarma, ma ora questo patto è superato per tutti. Con la legge si supera quell'accordo, ma rimane il vincolo del sottocosto come per gli altri prodotti».

Il fatturato previsto è stato valutato tra i 250 mila e i 300 mila euro per ogni Corner della salute. Poca roba per società che fatturano miliardi di euro. La vera scommessa non è solo quella di vendere farmaci nei supermercati ma quella di poter arrivare alla distribuzione di medicinali a marchio Coop con sconti ipotizzati fino al 50%. «Non vogliamo solo essere rivenditori di scato-

**Il via dopo Ferragosto in tre ipermercati
In futuro medicinali a marchio proprio: prezzi più bassi fino al 50%**



Il "Corner della salute" in un supermercato Coop

lette, ma aspiriamo a diventare distributori di farmaci da automedicazione con marchio Coop» a detto Tassinari. Il presidente ha anche spiegato che si partirà con l'aspirina. I tempi di realizzazione sono quelli burocratici, cinque sei mesi, che riguardano soprattutto le autorizzazioni che devono venire dal ministero della Salute. Non è una novità per la Coop quella di apporre il proprio marchio su prodotti, infatti ha già un giro d'affari sui prodotti a pro-

prio nome che arriva a 2 miliardi di euro e che rappresenta il 20% dei prodotti. L'idea, dopo le disposizioni del decreto Bersani, è quella di aprire anche al mercato dei farmaci di automedicazione Sop e Otc. Si tratta, secondo i rappresentanti Coop «di sviluppare processi di filiera che portino vantaggi al consumatore». D'altronde, come ha spiegato Soldi, con «Farmacoop gestiamo da anni la rete di farmacie. Non partiamo da zero in questo campo».

STANDARD AND POOR'S La Fiat è stata promossa

Il debito di Fiat fa meno paura. L'agenzia di rating Standard & Poor's ha alzato il rating a lungo termine sulla casa automobilistica "BB" dal precedente "BB-". «Il rialzo - spiega l'agenzia internazionale in una nota - riflette i risultati raggiunti con la forte riduzione del debito, l'andamento positivo nel settore auto, il miglioramento della redditività e della liquidità del gruppo». S&P ricorda quindi i risultati raggiunti da Fiat nel primo semestre e afferma di aspettarsi che «questo trend continui anche nei prossimi trimestri». L'outlook, attualmente stabile, continua l'agenzia, «potrebbe essere rivisto a positivo nel breve termine se i profitti di Fiat Auto continueranno a crescere e se il cash flow continuerà a migliorare». Per un ulteriore rialzo sarebbe però necessario il lancio e il successo di un nuovo modello «che ridurrebbe la dipendenza di Fiat dalla Punto». Standard & Poor's ha infine confermato a "B" il rating a breve termine del gruppo.

«La decisione di Standard & Poor's di alzare il rating della Fiat è per noi motivo di grande soddisfazione perché riflette i risultati ottenuti sul fronte economico-finanziario e nel ridisegno delle attività industriali» è il commento dell'amministratore delegato di Fiat, Sergio Marchionne. «La valutazione di oggi riconosce infatti i progressi conseguiti dalla Fiat e il continuo miglioramento delle performance del gruppo». «Anche l'upgrade della CNH è un riconoscimento dei miglioramenti conseguiti».

ANAS Autostrade niente fusione con Abertis

La fusione tra la spagnola Abertis e Autostrade per l'Italia non si farà. L'Anas infatti ieri sera ha comunicato ad Autostrade per l'Italia e alla capogruppo Autostrade Spa, che l'operazione di fusione con Abertis «non risulta conforme al quadro normativo applicabile alla fattispecie». La nota dell'Anas prosegue aggiungendo che «fin d'ora non sono necessarie ulteriori fasi istruttorie, in quanto l'operazione prospettata non risulta conforme al quadro normativo applicabile alla fattispecie». «La comunicazione di Anas - precisa la nota - tiene conto altresì delle conclusive valutazioni negative espresse oggi (ieri per chi legge, ndr) sull'argomento dal Ministro dell'Economia e delle Finanze e dal Ministro delle Infrastrutture». La decisione dell'Anas è giunta dopo che il suo presidente, Pietro Ciucci, ha ricevuto una lettera congiunta da Padoa-Schioppa e Di Pietro, in cui si scrive che la fusione Autostrade-Abertis «non è compatibile e coerente con le finalità del rapporto di concessione, né con le clausole poste nel processo di privatizzazione, né con gli impegni giuridici assunti dalla società concessionaria Autostrade per l'Italia e dal suo socio unico Autostrade». A questa conclusione, scrivono i due ministri, «siamo giunti dopo attento esame» rilevando, tra l'altro, che la fusione «risulta non conforme con gli impegni previsti nella convenzione stipulata tra Anas ed Autostrade per l'Italia».

In vacanza con la benzina record

Oggi un pieno costa quasi 10 euro in più rispetto a un anno fa

/ Milano

Nessuna tregua sul fronte del caro-benzina: alla vigilia del grande esodo di agosto che vedrà milioni di automobilisti in viaggio per le vacanze, scattano nuovi aumenti dei prezzi della benzina. Con la Shell e la Total che hanno rialzato i propri listini di 0,006 e 0,005 euro al litro, portando i prezzi del carburante, rispettivamente, a 1,405 ed a 1,404 euro al litro. Sempre più vicini cioè al record storico di 1,409 euro al litro già raggiunto da alcuni giorni dai distributori a marchi Api-Ip. Mentre continuano le tensioni internazionali, alimentate dalle vicende israelo-libanesi, sui prezzi del barile che tra alti e bassi si mantiene sui 75 dollari, i prezzi della benzina alla pompa riprendono così la loro corsa. Nonostante la moral suasion del Governo che nelle settimane scorse ha convocato i vertici dei petrolieri, invitandoli a rispettare pedissequamente i movimenti internazionali delle quotazioni dei prodotti. Variazioni quelle sulle piazze estere che, al momento, potrebbero lasciar prevedere sul fronte dei prezzi praticati in Italia ancora margini di aumento. A fronte di un rialzo, negli ultimi due mesi, delle quotazioni Platt's (quelle cioè di riferimento europeo) di 0,063 euro al litro, sui prezzi al consumo della

benzina nella penisola sono stati trasferiti aumenti limitati a 0,043 euro: ci sarebbe così la possibilità, almeno sulla carta, di nuovi ulteriori ritocchi al rialzo - nel caso le quotazioni della materia prima non dovessero invertire tendenza - sui 2 centesimi al litro. Un potenziale aumento che porterebbe la benzina a sfondare nuovi record storici. E più preoccupante appare la situazione per il gasolio: sul mercato internazionale il diesel è salito di 0,037 euro al litro - dal primo giugno ad oggi - mentre i prezzi al consumo sono stati ritoccati, in media, di 0,008 euro al litro. Come dire, se le compagnie decidessero di trasferire tutto il rialzo, in vista potrebbe esserci una mini-stangata da 3 centesimi al litro. Quasi 60 lire del vecchio conio in più. Al di là dei potenziali aumenti, già oggi gli automobilisti si ritrovano comunque a fare i conti con un estate assai più salata sul fronte del pieno di carburante rispetto alle ferie 2006: un rifornimento completo per un'auto di medio-alta cilindrata costa infatti quasi 10 euro in più rispetto all'estate scorsa. E così per la vacanza - se si considerano 3-4 pieni tra andata, ritorno e qualche giretto nelle località vacanziere - c'è da mettere in budget una spesa che può arrivare a 30-40 euro in più rispetto all'estate scorsa.

VITROCISSET

Rotte le trattative con Enav I sindacati: Bersani ci riceva

Dopo la rottura delle trattative fra Enav e Vitrociset per la cessione del ramo di azienda per le attività di manutenzione aeroportuali, le segreterie nazionali di Fiom, Fim e Uilim sono scese in campo esprimendo preoccupazione «per la continua incertezza industriale e occupazionale che permane nel gruppo» e chiedendo di incontrare il ministro Bersani. I sindacati ricordano di aver «sempre osteggiato la scelta di Enav di avviare la gara internazionale» e «considerato sciagurata l'idea successiva di spaccettare le attività di Vitrociset». Ora, nella rottura della trattativa emergono «pesanti responsabilità della proprietà di Vitrociset». Per queste ragioni hanno chiesto un incontro urgente al ministero dello Sviluppo Economico. Obiettivo, individuare una strategia industriale che miri a garantire da un lato la sicurezza dei passeggeri dall'altro il consolidamento delle attività industriali di Vitrociset.

Unicredit L'utile ha superato i tre miliardi di euro

Unicredit ha chiuso il primo semestre del 2006 con un utile netto pari a poco più di 3 miliardi di euro (3,043), in crescita del 48,3% rispetto ai 2,052 della prima semestrale proforma dello scorso anno. Il risultato di gestione del periodo è stato pari a 5,41 miliardi di euro, in miglioramento del 32,9% rispetto ai primi sei mesi del 2005. «All'andamento dei risultati del gruppo si legge in una nota - ha contribuito molto positivamente l'HVB», che nel solo secondo trimestre ha raggiunto un utile netto di 1,055 miliardi di euro, «più che quadruplicato rispetto all'anno precedente (230 milioni). Il margine d'intermediazione del gruppo, su base semestrale, è stato invece di quasi 12 miliardi di euro, in aumento del 15,7% rispetto ai 10,3 miliardi del primo semestre del 2005. La raccolta diretta si attesta a 474,6 miliardi di euro, in aumento del 2,7% rispetto a fine giugno 2005 e del 3,9% rispetto a fine giugno 2005.

Toyota Sorpasata la Ford sul mercato degli Usa

Salgono più del previsto i profitti della giapponese Toyota, grazie all'aumento delle vendite sui mercati occidentali. L'espansione più significativa si è verificata nelle vendite incrementate del 16% e ha superato la Ford in termini di quote di mercato. Nel secondo trimestre 2006 la società nipponica ha realizzato un utile operativo di 512,42 miliardi di yen (4,45 miliardi di dollari), con un incremento tendenziale del 26,5%. L'utile netto è invece arrivato a 371,50 miliardi di yen, con un aumento del 39,2% su base tendenziale. Il fatturato è invece cresciuto del 13,2%, raggiungendo un valore di 5.640 miliardi di yen. Su un mercato dell'auto, come quello Usa, contrattosi del 14% solo il mese scorso, la Toyota è riuscita a portare la propria quota al 16,4%, riuscendo così a superare la Ford, che negli Usa può contare su una quota del 15,3%.

BREVI

Alenia Nuovi investimenti nell'area di Pomigliano

Sviluppo Italia e Alenia Aeronautica hanno avviato un progetto di ampliamento dello stabilimento Alenia di Pomigliano d'Arco, che prevede investimenti per un totale di 44,3 milioni di euro. Il progetto, per il quale Sviluppo Italia ha stanziato 26 milioni di euro, prevede l'estensione e l'ammodernamento di alcuni impianti di produzione e la realizzazione di nuovi laboratori di ricerca e calcolo. Il progetto è in grado di generare 205 nuovi posti di lavoro. Il progetto per lo stabilimento napoletano include la realizzazione di un impianto per la produzione di componenti per grandi aerosturture e di un potente centro di calcolo scientifico in grado di ridurre drasticamente i tempi necessari per elaborare «modellazioni» e «simulazioni».

15 luglio/15 agosto 2006
INCONTRI DI MARE

presenta
festival del mare
VIII edizione

Musica, teatro, cinema, cultura, gastronomia nei Comuni di: Comacchio, Ravenna, Cervia, Cesenatico, San Mauro Pascoli, Bellaria Igea Marina, Riccione.

I prossimi appuntamenti:

Sabato 5 agosto
Accompagnando Garibaldi:
uscita sulle barche storiche della Mariegola delle Romagne
Imbarco dal Porto canale di CESENATICO con partenza alle ore 15.00 e rientro alle ore 17.30 circa. Prenotazione obbligatoria.

Sabato 5 agosto ore 21.30
SAN MAURO MARE,
Parco attrezzato area Benelli
Hook, Capitano Uncino
Proiezione cinematografica

Lunedì 7 agosto ore 6.00
BELLARIA IGEA MARINA,
Polo Est (Igea Marina) Lungomare Pinzon
Concerto all'alba
Magia di Flauti
Elio (Storie Tese), voce e flauto
Roberto Fabbri, flauti

Lun. 7 e mar. 8 agosto ore 21.30
COMACCHIO, Piazzetta Treponti
Viaggio in una notte di mezza estate
Compagnia Naturalis Labor
Spettacolo itinerante per pubblico su barca

Lunedì 7 agosto ore 21.30
RAVENNA, Piazza del Popolo
Le meravigliose avventure di Ulisse
Viva Opera Circus - Teatro dell'Angelo

Lunedì 7 agosto ore 21.30
CESENATICO, Piazza Ciceruacchio
L'oro azzurro dell'Adriatico - dalla rete alla padella
Incontro culturale-gastronomico

Martedì 8 agosto ore 21.30
RAVENNA, Piazza del Popolo
Giufà e il Mare
Centro R.A.T - Teatro dell'Acquario
Teatro per ragazzi

Per informazioni: info@incontridimare.it
oppure 349.6811930 dalle 17 alle 22
Tutti gli appuntamenti sono ad ingresso gratuito.

in collaborazione con
Ministero delle Attività Produttive
Direzione Generale Turismo

Regione Emilia-Romagna
Assessorato Turismo/Commercio

www.incontridimare.it