

# AL SFIDA FUTURO (PARTENDO DAL PASSATO)

2006  
PARIS  
MONDIAL DE  
L'AUTOMOBILE



## L'ECCELLENZA DELLE ITALIANE

Il design italiano ha attratto l'attenzione di gran parte del pubblico del Mondial. Come a ogni manifestazione, ha fatto la parte del leone lo stand delle Ferrari (a sinistra) e la nuova Alfa Romeo 8C Competizione



## COLLEZIONE INCREDIBILE

Per la prima volta il Salone di Parigi ha ospitato in una sezione il meglio dei 25 musei dell'auto pi importanti del mondo. Una raccolta "incredibile" di 60 veicoli che hanno fatto la storia dell'automobile e dell'industria mondiale. I modelli esposti vanno dalle automobili d'epoca presentate durante il primo Salone di Parigi alle auto da corsa dei giorni nostri, dalle familiari ai camion dei vigili del fuoco, dalle supercar alle concept car del passato, come la Laffly Torpedo del 1956 o la Matra Ms 80 F1 del 1969 o ancora la Peugeot Type 174 1924 o la Panhard 35 CV Monoplace 1926. Insomma potremo vedere tutte (o quasi) le auto che per la loro bellezza estetica e le soluzioni meccaniche, hanno rappresentato una tappa del lungo cammino che ci ha portato alle attuali vetture avveniristiche.

## IBRIDE E CONCEPT CAR, LE PIÙ AMMIRATE DAL PUBBLICO

Il Mondial de l'Automobile di Parigi continua a rinnovare il suo primato di salone dell'auto pi importante del mondo. Quest'anno sono state presentate 70 novità assolute

Non è record di affluenza, perché la scorsa edizione, due anni fa ha fatto registrare un milione e 460mila visitatori, contro 1.431.883 di quest'anno, ma per il resto l'edizione 2006 è stata un vero trionfo. Le prime mondiali sono state 70, le prove sono state 45.000, i produttori hanno avuto la possibilità di ottenere 100.000 contatti. I giornalisti sono stati 11.072 (il 65 per cento stranieri), venuti da 100 paesi. Insomma un vero trionfo per gli organizzatori.

Il Mondial è il salone dell'auto pi antico del mondo. Si organizzò per la prima volta nel lontano 1898, quando l'automobile era ancora agli esordi e il pioniere dei costruttori Conte Albert de Dion decise di organizzare un'esposizione per i nuovi prodigi della tecnologia presso i Giardini delle Tuileries, situati lungo la Senna affianco alle meraviglie artistiche del museo del Louvre. Da allora, il Salone di Parigi o Mondial, come viene chiamato dal 1988, ha esposto una moltitudine di meraviglie della tecnologia e del design ed è diventata l'occasione per i costruttori di presen-

tare ogni due anni le loro nuove creature a una folla di appassionati pronti ad ammirare quanto di meglio la tecnologia oggi può offrire.

Quest'anno l'esposizione si è arricchita del quarto salone, aumentando gli spazi espositivi da 55.000 a 63.000 metri quadri, più di 20 chilometri di passerelle per gli espositori da tutto il mondo. La General Motors ha avuto a disposizione un salone quasi esclusivo; il Gruppo Chrysler ha esposto circa 30 modelli e ha presentato per la prima volta a Parigi il marchio Dodge, mentre le case cinesi Great Wall e Landwind hanno conferito all'evento un respiro ancora pi internazionale. Quest'anno verranno esposti 374 marchi provenienti da 26 paesi: il primo posto spetta alla Francia con 233 marchi, seguita a distanza dagli Stati Uniti con 26 marchi, dal Giappone (25), Germania (21), Italia (15) e Gran Bretagna (9). E per sottolineare la portata internazionale dell'esposizione, tra gli altri paesi che parteciperanno all'evento compaiono Brasile, India, Corea, Russia e Turchia.

Quest'anno i carburanti BP Ultimate, hanno

sponsorizzato una prova su strada per i veicoli 4x4, con salite ripide e terreni accidentati che hanno messo a dura prova Suv e le auto fuoristrada. È stata anche allestita una pista per go-kart e una per "Young Rally", anche questa esterna, dedicata ai giovani tra i 18 e i 25 anni e organizzata in collaborazione con la federazione francese di sport automobilistici. Anche ai giovani tra i 16 e i 18 anni è stata offerta un'esperienza di guida diretta in un'altra arena esterna, gestita dall'organizzazione francese per la guida sicura, nonché un torneo di guida virtuale su X-Box 360, in collaborazione con Microsoft. Durante questo Salone, gli espositori hanno distribuito pi di due milioni di brochure e a tutti coloro che erano interessati ad acquistare, e non solo a dare un'occhiata curiosa tra gli stand, inoltre molti costruttori hanno offerta la possibilità di fare un test di guida lungo speciali itinerari parigini.

Il prossimo appuntamento è stato fissato per il 4 ottobre 2008 sempre a Parigi, all'Expo-Porte di Versailles.

