

2006

Bologna
7-17 Dicembre

MOTOR
SHOW

Speciale Motor Show a cura della Pubblikompass

MOTOR SHOW DI BOLOGNA È L'EDIZIONE DEI RECORD



Dal 7 al 17 dicembre apre a Bologna il Motor Show, consueto appuntamento pre-natale per appassionati di motori. La ricetta non cambia: novità e intrattenimento per tutti, con contorno di gare di velocità, rally, esibizioni di freestyler, test drive per il pubblico, belle ragazze e tante auto.

Una fiera all'insegna del divertimento e della passione, ma anche l'unico Salone dell'auto italiano dove poter ammirare le novità viste finora solo nelle più recenti esposizioni internazionali. Le novità automobilistiche assolute presenti nei padiglioni fieristici del Salone dell'Automobile di Bologna salgono a 114, delle quali 14 mondiali, un record per la manifestazione che compie 31 anni di età. Le novità assolute crescono grazie al modello annunciato da Koda, la Roomster Scout, mentre continua a salire l'attesa per l'altra anteprima mondiale presentata da Volkswagen, il cui nome sarà svelato solo nei prossimi giorni. Anche Maserati presenterà una novità assoluta con la Maserati MC12 Versione Corse, una super car che verrà prodotta in soli 12 esemplari. A proposito di auto da sogno, Spyker Cars arriva al Salone con due anteprime nazionali: la C8 Spyder e la C12 "La Turbie". Leon Cupra è invece la novità nazionale di casa Seat, mentre



Audi presenta - sempre in anteprima nazionale - la TT Roadster. Altre novità attesissime sono la nuova Ford C-Max, la Toyota Auris, la nuova Smart ForTwo, la Opel Astra vestita di nuovo, molte concept e alcune sorprese che saranno svelate all'ultimo momento. Un evento di grande richiamo per il pubblico avverrà l'8 dicembre, quando sarà presentato il libro scritto a quat-

tro mani dal Dottor Claudio Costa, responsabile della Clinica Mobile, assieme al pilota Alex Zanardi. Il volume - dal titolo "Alex guarda il cielo" - è nato da un'idea del "dottore dei piloti", che con la sua équipe da anni segue su tutti i circuiti internazionali le gare del Moto Gp e della SuperBikers, e da Zanardi il campione bolognese diventato il simbolo di chi ha saputo ritrovare l'entusiasmo per

la vita e la competizione, anche dopo un tragico incidente. Nel racconto di questi due personaggi molto amati e conosciuti dalla platea dei tifosi, i lettori ritroveranno anche alcuni capitoli dedicati a Loris Capirossi, Valentino Rossi, Mick Doohan, Marco Melandri, Max Biaggi, Mattia Pasini e tanti altri campioni. Costa e Zanardi saranno quindi allo stand della Clinica Mobile, al padiglione 33, per firmare le copie del libro in vendita anche all'interno della manifestazione. Con la terza edizione della mostra "L'auto che verrà" - nata dalla collaborazione tra Promotor International e Gruppo Carrozzeri Anfia - in programma nei giorni del Motor Show 2006, i visitatori potranno entrare nel mondo delle concept car: i prototipi che escono dalla punta della matita dei più noti progettisti italiani, spesso anticipando modelli che poi diventeranno protagonisti del mercato. Lo spazio a disposizione all'interno all'interno del padiglione 21 ospiterà così i più innovativi prodotti delle prestigiose firme dei designer italiani come Autostudi, Bertone, Carcerano, Fioravanti, IDEA Institute, Zagato. Carcerano Creative Engineering, una società di servizi e progettazione operante dal 1980, presenterà "Sonny", un nuovo concetto di city car nato dagli studi sull'innovazione delle forme, delle tecnologie, dei

materiali, delle propulsioni. Il prototipo in mostra al Motor Show 2006 è una Urban Car che intende dialogare con il contesto urbano in cui si trova, grazie sia alle tecnologie di comunicazione di cui sarà dotata a sistema di controllo intelligente ICS, costituito da sensori, elettroniche e software avanzati) sia all'architettura stessa del veicolo, che con le sue ridotte dimensioni e le sue ampie superfici vetrate, comunica apertamente con la città. La nuova concept car di Bertone ribattezzata Suagnà si iscrive all'interno della storica collaborazione di Bertone con il marchio Fiat che dura da oltre novanta anni di storia. Un legame antico che si è espresso in più di 45 modelli fra singole fuoriserie, concept-car e vetture di produzione. Bertone Suagnà è una concept car che interpreta il tema del coupé cabriolet, coniugandolo a livelli abitabilità e comfort del tutto inediti per una vettura di questa categoria. Il nome deriva dall'aggettivo "suagnà", che in dialetto piemontese indica un lavoro molto accurato, svolto con

meticolosa attenzione per ogni dettaglio. Sviluppata sulla base della Fiat Grande Punto, Bertone Suagnà si caratterizza per la grafica molto dinamica, che ripropone in ottica evolutiva un tema tipicamente Bertone: una scoperta da dedicare ai giovani e accessibile al grande pubblico di grande agilità e maneggevolezza. Anche Idea Institute ha scelto il Salone dell'Auto di Bologna per presentare una concept car in cui il linguaggio e le tendenze della più moderna ricerca automobilistica sono applicate a un'icona del DNA stilistico dell'azienda: il concept Lampro, presentato al Salone dell'Auto di Torino nel 1994. La proposta Idea è un vestito off-road per un coupé che ostenta il valore aggiunto di una sportività giovane e a 360 gradi. La Lampro Offroad libera dall'asfalto l'orizzonte dell'attuale automobilista amante del coupé sportivo e attraverso nuovi percorsi di ricerca. La Lampro Offroad rappresenta l'identità del laboratorio Idea, che unisce la ricerca avanzata alla grande tradizione italiana.



BELLA SCOPERTA

MOTOR
SHOW



Salone Internazionale dell'Automobile

Bologna 7-17 Dicembre 2006

