

INCONTRO con Jack Zipes, esperto di narrativa per l'infanzia: «Proponiamo ai ragazzi storie che mettono in discussione l'esistente e stimolano il senso critico. Come la fiaba di Shrek»

di Luca Baldazzi

Sadici e violenti? Peggio ancora: omologati. Sono così i personaggi della maggioranza dei videogiochi in commercio, secondo una ricerca pubblicata dal Centro nazionale di documentazione sull'infanzia e adolescenza di Firenze. Che ha analizzato un campione di cento games in vendita in Italia, per scoprire che gli eroi delle storie «multi-livello» proposte ai nostri figli sono quasi tutti maschi e ricchi. Non solo: vivono in mondi virtuali rigidamente classisti. E lo scopo del gioco è sempre lo stesso: raggiungere una maggiore ricchezza o un maggior potere. L'editoria per ragazzi è sempre più «prodotto multimediale». Meno libro e più videogame, film, dvd. Ma quali trame sta raccontando? Ha fatto scandalo *Rule of Rose*, il gioco horror dove un gruppo di perfide bambine tortura una adolescente. Ma cosa dire - solo un esempio - di *Oro e gloria*, la strada per El Dorado, dove unica motivazione dei protagonisti è il desiderio di arricchirsi a tutti i costi? Per Jack Zipes, uno dei massimi studiosi mondiali di narrativa per l'infanzia, siamo saturi di storie che suscitano «scandalo e vergogna». Ma la let-

Le fiabe sovversive che fanno bene ai bambini

teratura per ragazzi davvero «sovversiva» è un'altra. E per fortuna non è morta. «Sono i romanzi e i film che abbondano di cultura. Quelli che raccontano in modo realistico e critico i problemi in famiglia e a scuola, la sessualità, l'ordine sociale». Americano, docente all'Università del Minnesota, traduttore in inglese della *Grammatica della fantasia* di Rodari, Zipes è la voce fuori dal coro che in passato non ha risparmiato critiche al fenomeno Harry Potter e anche a Walt Disney, bollato come «un restauratore che ha addomesticato il genere della fiaba e ne ha ripristinato gli elementi più conservatori». Delle fiabe di ieri e di oggi discute nel suo ultimo libro

I videogame sono dannosi quando veicolano solo violenza e brama di denaro

Chi ha paura dei fratelli Grimm?, appena uscito in Italia per Mondadori. E ne parlerà presto a Bologna, dove l'Università lo ha invitato a tenere un ciclo di lezioni.

Professor Zipes, i videogiochi sono le fiabe del nostro tempo?

«Non è tanto questione del formato, ma del tipo di storie che si raccontano. In gran parte i videogame, in Italia come negli Stati Uniti, propongono una visione brutale e stupida. Rafforzano il concetto che i maschi sono al centro del mondo, e che la meta di ogni lotta è acquisire il potere.



Un'illustrazione di Serena Riglietti da «The Wizard of Oz» (Ta Chien Publishing Co.)

Ma dobbiamo aspettarci altro? Le stesse regole perverse valgono nel mondo reale dello sport o in quello della politica. Con i risultati che sappiamo: maschilismo nelle istituzioni, società violenta e purtroppo guerra dopo guerra. Giocando, controllando un personaggio virtuale e i destini di altri, gli adolescenti hanno un senso del potere illusorio. Il problema è se vorranno questo potere nella realtà, più tardi, quando diventeranno adulti».

Quali narrazioni si possono contrapporre a questo modello dominante?

«La fiaba non è mai "senza tem-

po", ma legata in ogni epoca alla società in cui fu creata, o meglio codificata per iscritto. Nel corso della storia, da Basile e Perrault in poi, c'è sempre stata un'alternanza: racconti "di civilizzazione", che insegnano come integrarsi nei codici e nelle gerarchie della società, e racconti "di sovversione", che invece mettono in discussione l'ordine esistente e stimolano il senso critico dei giovani lettori. Pensi al *Mago di Oz* di Baum: i personaggi principali non sono competitivi né sfruttatori, non vanno alla ricerca del denaro né del successo».

E oggi esistono ancora fiabe

«sovversive»?

«Certo. Anche se per l'industria culturale i bambini sono considerati consumatori al pari degli adulti, per fortuna sopravvive una tendenza sovversiva fra tanti scrittori e registi. Penso a nostri autori come Francesca Lia Block, Jon Scieszka, Jane Yolen, Donna Jo Napoli, Gregory Maguire, ad inglesi come Babette Cole e Philip Pullman, alla vostra Bianca Pitzorno. E nel cinema penso ai due film di *Shrek*, a registi come Michel Ocelot, Hayao Miyazaki, Jan Svankmajer e Michael Sporn».

Editoria multimediale

significa più immagini, meno lettura e ascolto. Quali conseguenze ha questo sull'immaginario dei ragazzi?

«Oggi i bambini e i ragazzi leggono il mondo come spettacolo. Già nel 1967 Guy Debord ha cominciato a spiegare il fenomeno: nella *Società dello spettacolo* la vita, tutta l'esperienza reale, è mediata dal nostro rapporto con i prodotti multimediali. L'illusione è la realtà. E per leggere questa realtà ci vuole un'educazione nuova, sottile e politica. Il problema è che le istituzioni, Stato e Chiesa, non vogliono quest'educazione. L'omogeneizza-

Il master

Un master per diventare «esperti in editoria multimediale per l'infanzia e l'adolescenza». È il primo corso del genere in Italia: lo promuove la Facoltà di Scienze della formazione di Bologna e saliranno in cattedra, oltre a Jack Zipes, scrittori e studiosi come Gianni Celati, Ermanno Cavazzoni, Dieter Richter, Antonio Faeti. La direttrice del corso è Emy Beseghi, docente di Letteratura per l'infanzia: «Abbiamo voluto rispondere - spiega - ad un'esigenza posta dagli stessi editori per ragazzi: la produzione è in continua espansione, si moltiplicano i formati e le tecnologie, le abitudini di lettura dei giovanissimi cambiano con rapidità. C'è bisogno di professionisti dell'editoria in grado di valutare e scegliere tra la gran varietà di proposte, tra cui anche i prodotti multimediali. Tenendo a mente che l'infanzia, grande consumatrice di storie, non può essere lasciata sola ad affrontare le insidie di una crescente omologazione». Le iscrizioni al corso si chiudono il 2 gennaio. Info: www.unibo.it.

lu.ba.

SALDI D'AUTUNNO E AFFARI DI PRIMAVERA. solo per chi prenota dalle ore 11 di mercoledì 13/12 alle ore 20 di giovedì 14/12, **AURUM** offre nei villaggi mare più belli d'Italia sconti pazzeschi, ed in più bambini e ragazzi fino a 18 anni sono **GRATIS**. Puoi arrivare di domenica e mercoledì con soggiorni di 3,4,7,10 e 11 notti. **Non farti rubare il posto, chiama subito al numero 199.155.760 o prenota su www.aurumhotels.it**

G.H. PUNTA LICOSA



Sorge nel cuore del Parco Nazionale del Cilento, sul mare (bandiera blu), dotato di spiaggia privata, attrezzata con ombrelloni e lettini, canoa, piscina, 2 campi da tennis, calcetto, ristorante panoramico, centro benessere.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 23/12/06 al 28/12/06	5	€ 150
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 360
dal 02/01/07 al 07/01/07	5	€ 130
dal 18/03/07 al 04/04/07	7	€ 160
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 260
dal 11/04/07 al 22/04/07	7	€ 190
dal 22/04/07 al 27/05/07	7	€ 250
dal 27/05/07 al 03/06/07	7	€ 290

Cilento

VILLAGGIO DEI PINI



Immerso in 20 ettari di pineta, dotato di spiaggia privata di 2000 mq., centro benessere interno, con 4 vasche coperte termomineralizzate, 2 piscine esterne semiolimpioniche, 2 piscine per bambini, 4 campi da tennis, campo di calcio.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 360
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 200
dal 11/04/07 al 22/04/07	7	€ 290
dal 22/04/07 al 27/05/07	7	€ 270
dal 27/05/07 al 03/06/07	7	€ 290

Sardegna

VILLAGGIO SABBIE BIANCHE



Immerso in un giardino ricco di agrumi e pini marittimi, dotato di campo di calcio in erba, 6 campi da tennis, basket, beach volley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica e discoteca all'aperto.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 18/03/07 al 11/04/07	7	€ 120
dal 11/04/07 al 13/05/07	7	€ 120
dal 13/05/07 al 27/05/07	7	€ 180
dal 27/05/07 al 03/06/07	7	€ 200

Tropea - Calabria

Suisse Thermal Village



Ischia

Il villaggio, in posizione panoramicissima, è dotato di 7 piscine esterne, cascate e nicchie alimentate da acqua geotermica, centro benessere con 4 vasche di acqua geotermica, 2 campi da tennis, calcetto, nursery, area miniclub.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 23/12/06 al 28/12/06	5	€ 180
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 630
dal 18/03/07 al 04/04/07	7	€ 245
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 350
dal 11/04/07 al 18/04/07	7	€ 220
dal 18/04/07 al 06/05/07	7	€ 280
dal 06/05/07 al 20/05/07	7	€ 350
dal 20/05/07 al 03/06/07	7	€ 380

Hotel Ischia & Lido



Ischia

Centralissimo, direttamente sul mare e dotato di centro benessere interno, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 piscine esterne, servizio spiaggia.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 530
dal 02/01/07 al 07/01/07	5	€ 320
dal 18/03/07 al 04/04/07	7	€ 245
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 350
dal 11/04/07 al 18/04/07	7	€ 260
dal 18/04/07 al 20/05/07	7	€ 380
dal 20/05/07 al 03/06/07	7	€ 420

BAIA PARELIOS RESORT



Tropea - Calabria

Immerso in un giardino botanico, ricco di palme cactus, pini marittimi, oleandri, dotato di spiaggia privata, sala meeting, piscina di acqua dolce, piscina di acqua salata, piscina per bambini, campo da tennis, calcetto.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 200
dal 11/04/07 al 13/05/07	7	€ 120
dal 13/05/07 al 27/05/07	7	€ 180
dal 27/05/07 al 03/06/07	7	€ 240

VILLAGGIO APPRODO DI ULISSE



Favignana

Unico in tutte le Egadi con la sua spiaggia privata di sabbia dorata, dotato di 4 campi da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento), piscina, discoteca all'aperto.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 180
dal 04/04/07 al 11/04/07	7	€ 200
dal 11/04/07 al 22/04/07	7	€ 190
dal 22/04/07 al 13/05/07	7	€ 220
dal 13/05/07 al 03/06/07	7	€ 260

VILLAGGIO TRITON



Sellia Marina - Calabria

Affacciato direttamente sulla meravigliosa spiaggia privata di sabbia dorata di 6000 mq., dotato di campo di calcio in erba, 4 campi da tennis, basket, beachvolley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica, discoteca all'aperto, "GALEONE DEI PIRATI" paradiso dei bambini.

PERIODO	NOTTI	PREZZO
dal 23/12/06 al 28/12/06	5	€ 90
dal 28/12/06 al 02/01/07	5	€ 200
dal 02/01/07 al 07/01/07	5	€ 60
dal 01/04/07 al 11/04/07	7	€ 180
dal 20/04/07 al 03/05/07	7	€ 120
dal 03/05/07 al 13/05/07	7	€ 99
dal 13/05/07 al 20/05/07	7	€ 120
dal 20/05/07 al 03/06/07	7	€ 160

Grand Hotel Olympic

In Via Cola di Rienzo ROMA
CENTRALISSIMO, a POCHI METRI da PIAZZA SAN PIETRO e da PIAZZA DEL POPOLO
dal 13/12/06 al 28/02/07 a partire da € 35

SPECIALE PANTELLERIA:



Finalmente un volo diretto solo per i clienti Aurum da Bergamo a Pantelleria con Myair

L'offerta è a persona, 7 notti comprensivo di soggiorno alberghiero in pensione completa, +volo A/R incluso tasse e transfer.

Bambini e ragazzi inferiori ai 18 anni in 3° letto dal 02/04/07 al 23/06/07 € 240. albergo+volo+transfer.

PASQUA VOLO GRATIS

14 giorni dal 07/04/07 al 21/04/07 29 euro al giorno a persona e volo+transfer gratuiti.

VILLAGGIO PUNTA FRAM (Pantelleria - Sicilia)
A picco sul più bel mare del Mediterraneo

dal 14/04/07 al 21/04/07	€ 300
dal 21/04/07 al 19/05/07	€ 350
dal 19/05/07 al 09/06/07	€ 400
dal 09/06/07 al 23/06/07	€ 500

Pacchetto volo + transfer 75 euro a persona, a tratta, comprensiva di tasse e spese, valida nel mese di Maggio su tutte le rotte Airone (supplemento Sardegna 20 euro).
Pisa - Alghero: volo + transfer 67 euro a persona, a tratta, comprensivo di tasse e spese.

Bus Aurum: dalle principali città del Nord e del Centro Italia, direttamente nei nostri Alberghi in Campania e Calabria, con la linea pullman Aurum, andata e ritorno, incluso passaggi marittimi: € 100

SPECIALE in tutti gli AURUM HOTELS bambini e ragazzi fino a 18 anni, in 3° letto GRATIS
SPECIALE VOLO: 50% di sconto nel mese di maggio per tutti i ragazzi fino a 18 anni con le partenze di mercoledì.

L'offerta Hotel è a persona, pensione completa, in camera doppia, con acqua e vino ai pasti. Supplemento vista mare 5 euro al giorno a persona. (B. Parellos supplemento area mare 5 euro a persona, al giorno). L'offerta di Capodanno include animazione, mini club e gran cenone (escluso il G.H. Olympic).
G.H. Olympic prezzo a persona, in camera doppia con prima colazione.
L'offerta è valida solo per chi prenota dalle ore 11 di mercoledì 13/12 alle ore 20 di giovedì 14/12

INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI Tel. 199.155.760 (da tutta Italia 0,14 Eur/min), info@aurumhotels.it o vai su www.aurumhotels.it ed entra nei nostri alberghi con lo spettacolare effetto 3D. Non sono previsti altri costi aggiuntivi (iscrizioni, spese pratica, tessera club ecc.). In tutti gli Aurum trovi camere dotate di Tv color, aria condizionata, frigobar, cassaforte, asciugacapelli e tutti i confort.