

Mercato dell'auto Fiat spinge ancora sull'acceleratore

La quota italiana del gruppo sale al 30,91%
Punto, Panda e Bravo i modelli più venduti

di Marco Ventimiglia / Milano

CRESCITA CONTINUA Le notizie dalla «Real Casa», leggesi le controversie legali sull'eredità di Gianni Agnelli, non sono delle migliori, ma di questi tempi ci vuole ben altro per fermare la ripresa industriale della Fiat. Un'ulteriore iniezione di fiducia per il grup-

po torinese è arrivata dai dati sulle nuove immatricolazioni relativi al mese di maggio. La quota di mercato del Lingotto nel nostro paese è salita al 30,91% per un equivalente di 76mila vetture vendute. Infatti, nel corrispondente mese del 2006, il gruppo comprendente i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia totalizzava il 30,60%. In una nota, il gruppo torinese sottolinea che «si tratta di un risultato positivo, migliore del progresso del mercato che ha

chiuso maggio con circa 245mila immatricolazioni, il 7,3% in più rispetto a un anno fa». Ed ancora, nel comunicato si legge che «il risultato di maggio risente ancora parzialmente dei problemi provocati dallo sciopero di un importante fornitore che ha bloccato per 15 giorni gli stabilimenti di Pomigliano e Termini».

Per quanto riguarda i modelli

Crescita più contenuta da parte dei principali marchi stranieri
Continua l'effetto della rottamazione

più venduti nel nostro paese, Fiat Punto e Fiat Panda hanno chiuso il mese al vertice della classifica delle vetture più vendute in Italia; al primo posto la Punto con quasi 21mila immatricolazioni e una quota nel segmento B pari al 24,8%, seguita dalla Panda, quasi 18mila con una quota nel segmento A del 44,9%.

La Fiat Bravo, a soli quattro mesi dalla commercializzazione in Italia, consolida la sua posizione tra le top ten ed anche a maggio si conferma la vettura del segmento C più venduta: oltre 5.700 le consegne ai clienti con una quota nel segmento del 15,7%.

Tra i costruttori esteri - che a maggio hanno totalizzato in Italia 169.377 immatricolazioni per una crescita del 6,85% rispetto a un anno fa - il primo posto del podio lo occupa ancora una volta Ford con 19.853 immatricolazioni ed un incremento del 17,96%. Seguono Opel (18.160 unità, più 13,73%) e Volkswagen (16.465, meno 1,50%). Dietro la Toyota (13.951, più 3,71%) e Citroen (13.023, più 7,99%).



La Grande Punto davanti alla Fiat Mirafiori, a Torino. Foto Ansa

PROPOSTA

Intesa antidumping tra cooperative e sindacati

Contrastare efficacemente il fenomeno delle cooperative «spurie»; garantire la vigilanza delle cooperative non aderenti; assicurare la regolarità degli appalti; combattere i contratti pirata: sono questi i terreni di impegno proposti al governo da Confcooperative, Legacoop e Agci e da Cgil, Cisl e Uil al fine di «eliminare le situazioni di concorrenza sleale che mettono a rischio le cooperative sane e ledono i diritti dei lavoratori».

Le centrali cooperative e le organizzazioni sindacali hanno firmato l'altra notte un documento su alcune proposte comuni che hanno inviato ieri al ministro del Lavoro, Cesare Damiano, «per rispondere alle sollecitazioni emerse al Tavolo di concertazione su sistema di tutele, mercato del lavoro e previdenza». I firmatari del documento chiedono in particolare che, almeno a partire dal biennio 2007-2008, «venga garantita la revisione a tutte le cooperative utilizzando per le previste finalità di controllo le risorse derivanti dal contributo che le cooperative versano per legge».

I supermercati scoprono i cellulari

Al via «Coopvoce», servizio di telefonia mobile (con Tim) per i soci di Legacoop

di Marco Tedeschi

NOVITÀ Arrivano gli operatori mobili virtuali. Due gestori nuovi di zecca, Coop e Carrefour, che, già dalla prossima settimana, offriranno nuovi servizi di telefo-

nia mobile potendo contare sulla rete degli operatori che già ne dispongono. Ancora pochissimi giorni dunque e ai nomi di Tim, Vodafone, Wind e 3 si aggiungeranno anche quelli di CoopVoce (Coop) e UnoMobile (Carrefour).

Acquistare le nuove schede sarà estremamente semplice: in entrambi i casi saranno infatti disponibili innanzitutto alle casse dei supermercati appartenenti ai due grandi gruppi di distribuzione, ma le ricariche potranno essere effettuate anche su Internet. Nessuna grande differenza rispetto ai gestori tradizionali, se non nella concorrenza tariffaria. Sia CoopVoce, che conta su un accordo stretto con Telecom a fine 2006,

Il 7 giugno debutta UnoMobile, operatore virtuale (in partnership con Vodafone) del gruppo Carrefour

che UnoMobile, che sfrutta invece l'accordo con Vodafone di gennaio scorso, partiranno con un'unica offerta.

Il primo via, anche se per una differenza di pochi giorni, sarà quello di CoopVoce, che diventerà operativo il 4 giugno. Sei milioni di soci Coop e i loro familiari (in totale un bacino di utenza di circa 18 milioni di potenziali clienti) potranno usufruire del servizio acquistando le schede SIM in oltre 700 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale e potendo ricaricare nei punti vendita stessi, agli sportelli Bancomat di primari istituti bancari e anche direttamente a casa propria, cliccando sul sito www.coopvoce.it. L'obiettivo dichiarato è quello di raggiungere in tre anni almeno un milione di consumatori, per un giro d'affari di circa 200 milioni di euro.

A distanza di pochissimi giorni, il 7 giugno, sarà invece la volta di UnoMobile: le ricariche saranno disponibili alle casse dei punti vendita Carrefour, GS e DiperDi, con l'obiettivo di arrivare entro l'anno ad oltre 1.500 punti vendita. Il prefisso distintivo sarà in questo caso 3773. «Abbiamo cercato di garantire un'offerta che permetta ai nostri clienti di comunicare di più e contemporaneamente pagare il meno possibile», ha dichiarato Giuseppe Brambilla di Civesio, amministratore delegato del gruppo Carrefour Italia.

Lucidelcinemainternazionale

In edicola
in allegato con l'Unità un DVD
della straordinaria collana di capolavori
del cinema internazionale.
Con la quinta uscita:

Two much

Regia di Fernando Trueba

Prossima uscita:
La ville est tranquille



Puoi acquistare questo DVD anche
in internet www.unita.it/store
oppure chiamando il servizio clienti
tel. 02.66505065 (lunedì - venerdì dalle h.9.00 alle h.14.00)

In vendita
con l'Unità
a euro 9,90 in più.
Oltre il prezzo del quotidiano

