



Piazza SS Apostoli 73 - 00187 ROMA

# RENDICONTO DELL'ESERCIZIO 22/02/2006 - 31/12/2006

(ai sensi della Legge 2 gennaio 1997, n. 2) - (importi in unità di Euro)

## STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA'	31/12/2006	31/12/2005
<b>Immobilitazioni immateriali nette:</b>		
- Costi per attività editoriali, di informazione e di comunicaz.		
- Costi di impianto e ampliamento		
<b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>		
<b>Immobilitazioni materiali nette:</b>		
- terreni e fabbricati		
- impianti e attrezzature tecniche		
- macchine per ufficio		
- mobili e arredi		
- autometri		
- altri beni		
<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>	3.133,25	
<b>Immobilitazioni finanziarie:</b>		
- partecipazioni in imprese		
- crediti finanziari:		
* correnti		
* esigibili entro l'esercizio successivo		
- altri titoli		
<b>Totale Immobilizzazioni Finanziarie</b>		

Rimanenze	31/12/2006	31/12/2005
<b>Crediti:</b>		
- crediti per servizi resi a beni ceduti:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- crediti verso locatari:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- crediti per contributi elettorali:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- crediti per contributi del 4 per mille:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- crediti verso imprese partecipate:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- crediti diversi:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
<b>Totale Crediti</b>	1.218,70	

Attività finanziarie diverse dalle immobilizzazioni	31/12/2006	31/12/2005
- partecipazioni		
- altri titoli:		
<b>Totale Attività Finanz. diverse dalle immobilizz.</b>		

Disponibilità Liquida:	31/12/2006	31/12/2005
- depositi bancari e postali	1.760.633,10	
- denaro e valori in cassa	2.653,48	
<b>Totale Disponibilità Liquida</b>	<b>1.763.316,58</b>	

Ratei Attivi e Risconti Attivi	31/12/2006	31/12/2005
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>1.767.668,53</b>	

PASSIVITA'	31/12/2006	31/12/2005
<b>Patrimonio netto:</b>		
- avanzo patrimoniale		
- disavanzo patrimoniale		
- avanzo dell'esercizio		
- disavanzo dell'esercizio		
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>753.954,11</b>	
<b>Fondi per rischi ed oneri:</b>		
- fondi previdenza integrativa e simili		
- altri fondi:		
Fondo ex art. 3 della Legge 157/99		
Fondo per rischi e oneri		
<b>Totale Fondi per rischi e oneri</b>		

Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	31/12/2006	31/12/2005
<b>Debiti:</b>		
- debiti verso banche:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti verso altri finanziatori:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti verso fornitori:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti rappresentati da titoli di credito:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti verso imprese partecipate:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti tributari:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- debiti verso Istituti di Previdenza e sicurezza sociale		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
- altri debiti:		
* correnti		
* esigibili oltre l'esercizio successivo		
<b>Totale Debiti</b>	1.013.714,42	

Ratei Passivi e Risconti Passivi	31/12/2006	31/12/2005
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>1.767.668,53</b>	

CONTI D'ORDINE:	31/12/2006	31/12/2005
- beni mobili e immobili fiduciariamente presso terzi		
- contributi da ricevere in attesa espletamento controlli autorità pubblica		
- fidejussioni a/di terzi		
- avalli a/di terzi		
- fidejussioni a/di imprese partecipate		
- avalli a/di imprese partecipate		
- garanzie (ogni, indetche) a/di terzi		
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>		

CONTO ECONOMICO	31/12/2006	31/12/2005
<b>A) Proventi della gestione caratteristica</b>		
1. Quote Associative annuali		
2. Contributi dello Stato:		
a. per rimborso spese elettorali	16.133.090,01	
Totale contributi rimborso spese elettorali	16.133.090,01	
b. contributo annuale derivante dalla destinazione del 4 per mille dell'IRPEF		
	16.133.090,01	
3. Contributi provenienti dall'estero:		
a. da partiti o movimenti politici esteri o internazionali		
b. da altri soggetti esteri		
4. Altre contribuzioni:		
a. contribuzioni da persone fisiche	56.494,43	
b. contribuzioni da persone giuridiche		
	56.494,43	
5. Proventi da attività editoriali, manifestazioni, altre attività		
<b>Totale Proventi della gestione caratteristica (A)</b>	<b>16.189.584,44</b>	

B) Oneri della gestione caratteristica	31/12/2006	31/12/2005
1. Per acquisti di beni	2.884,97	
2. Per servizi	4.107.848,31	
3. Per godimento beni di terzi	94.278,60	
4. Per il personale:		
a. stipendi		
b. oneri sociali		
c. trattamento di fine rapporto		
d. trattamento di quiescenza e simili		
e. altri costi		
5. Ammortamenti e svalutazioni	783,31	
6. Accantonamenti per rischi		
7. Altri accantonamenti		
8. Oneri diversi di gestione	55,35	
9. Contributi ad associazioni	11.250.000,00	
<b>Totale Oneri della gestione caratteristica (B)</b>	<b>15.455.850,54</b>	

Risultato economico della gestione caratteristica (A - B)	31/12/2006	31/12/2005
	<b>733.733,90</b>	

C) Proventi e oneri finanziari	31/12/2006	31/12/2005
1. Proventi da partecipazioni		
2. Altri proventi finanziari	20.232,41	
3. Interessi e altri oneri finanziari	(12,20)	
<b>Totale proventi e oneri finanziari (C)</b>	<b>20.220,21</b>	

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	31/12/2006	31/12/2005
1. Rivalutazioni:		
a. di partecipazioni		
b. di immobilizzazioni finanziarie		
c. di titoli non iscritti nelle immobilizzazioni		
2. Svalutazioni:		
a. di partecipazioni		
b. di immobilizzazioni finanziarie		
c. di titoli non iscritti nelle immobilizzazioni		
<b>Totale Rettifiche di valore di attività finanziarie (D)</b>		

E) Proventi e oneri straordinari	31/12/2006	31/12/2005
1. Proventi:		
- plusvalenza da alienazioni		
- varie		
2. Oneri:		
- minusvalenze da alienazioni		
- varie		
<b>Totale Proventi e Oneri Straordinari (E)</b>		

AVANZO/DISAVANZO DELL'ESERCIZIO (A-B+C+D+E)	31/12/2006	31/12/2005
	<b>753.954,11</b>	

Roma li, 18 giugno 2007.

**Firmato**  
**I Tesorieri**  
(On. Ugo Spasetti)  
(Sen. avv. Luigi Lus)

## RENDICONTO DELL'ESERCIZIO 22/02/2006 - 31/12/2006 RELAZIONE DEI TESORIERI SULLA GESTIONE

Il rendiconto dell'esercizio 2006 presenta un avanzo di Euro 753.954,11. La gestione è caratterizzata dalla natura di coalizione tra partiti e movimenti politici costituenti l'associazione. Infatti, oltre alla creazione di un fondo per le attività proprie della associazione, la maggior parte dei proventi, rappresentati dai contributi elettorali di cui alla Legge n.157 del 1999 e successive modificazioni, sono stati ripartiti tra i partiti ed i movimenti politici aderenti alla coalizione, secondo le modalità tra gli stessi concordate. Modalità che hanno, tra l'altro, tenuto conto dei costi sostenuti, dai partiti e movimenti politici della coalizione, per la campagna elettorale afferente le Elezioni Politiche del 9-10 aprile 2006 per il rinnovo della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica.

**ATTIVITA' CULTURALI, DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**  
Come evidenziato in precedenza la prevalente attività della Associazione si è concentrata sull'organizzazione della campagna elettorale afferente il rinnovo della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica di aprile 2006. Nel corso del 2006 sono state organizzate una serie di manifestazioni e di iniziative culturali, in particolare quelle più rilevanti sia per l'importanza a livello nazionale e di affluenza sia per l'importanza culturale e formativa. Il 25 febbraio 2006 si è svolta a Roma, al Palalottomatica, la manifestazione di apertura della campagna elettorale "L'Italia riparte", per le elezioni politiche del 9 e 10 aprile 2006. Tale evento è stato caratterizzato da una serie di interventi di carattere politico programmatico per la presentazione del candidato premier Romano Prodi da parte dei leader dei Democratici di Sinistra, di DL - La Margherita e dei Repubblicani Europei. Il 7 aprile 2006, si è svolta a Roma, in Piazza del Popolo, la manifestazione di chiusura della campagna elettorale ed il 10 aprile 2006, sia in Piazza SS Apostoli che a Piazza del Popolo, la manifestazione per l'attesa dei risultati elettorali e per celebrare la vittoria del centro sinistra. Nel corso della campagna elettorale, presso la sede dell'Ulivo 2006, in Piazza SS Apostoli, si è svolta l'iniziativa a carattere propagandistico denominata "Parla con l'Ulivo" con la partecipazione di alcuni esponenti politici dell'Ulivo che rispondevano, in diretta telefonica e via internet sul sito Ulivo.it, alle domande degli elettori. È stata organizzata una campagna di propaganda elettorale che ha interessato tutte le manifestazioni inerenti le elezioni politiche, a livello nazionale e locale. Tra queste, quattro di rilievo nazionale, cui hanno partecipato i leader dei partiti de L'Ulivo 2006 e il candidato premier Romano Prodi: - "L'Italia riparte con le donne!" Catania (Palacatania) 8 marzo 2006; - "Innovazione e Futuro" Novara (Sala Borsa) 15 marzo 2006; - "Il Mezzogiorno e le sue grandi potenzialità" Bari (Piazza Prefettura) 21 marzo 2006; - "L'Italia riparte dal popolo delle Primarie" tutto il territorio 26 marzo 2006. Il 6 e 7 ottobre 2006, al fine di promuovere la nascita del Partito Democratico, si è svolto ad Orvieto (TR) un seminario di studi per gli eletti dell'Ulivo denominato "Per il Partito Democratico" presso Palazzo del Popolo e Palazzo dei Sette. Gli invitati al seminario hanno costituito tre gruppi di lavoro per enucleare argomenti e idee al fine di definire il progetto del Partito Democratico che hanno poi illustrato all'intera assemblea. Per la promozione della stesura del manifesto del Partito Democratico sul territorio sono state organizzate delle iniziative a tema: - 4 dicembre 2006, presso il Jolly Hotel di Villa Carpegna a Roma, incontro con gli Italiani nel Mondo e il Viceministro Daniele; - 11 dicembre 2006, presso la Residenza di Ripetta a Roma, assemblea nazionale dei rappresentanti delle città, delle Province, delle Regioni con le conclusioni di Rutelli, Fassino e Prodi. Sono stati, inoltre, costituiti tre gruppi di lavoro a livello nazionale che si occupano di: - stesura del Manifesto del Partito Democratico; - promozione e formazione politica; - creazione di una rivista del Partito Democratico. Per ciò che concerne la propaganda sia elettorale che politica, L'Ulivo 2006 ha promosso campagne di informazione sia durante il periodo elettorale relativo alle elezioni politiche che successivamente. Ed in particolare in occasione di: - Referendum costituzionale del 25 e 26 giugno 2006; - "Sul futuro dico la mia - a un anno dalle Primarie" 15 ottobre 2006; - Legge Finanziaria 2007.

**SPESA SOSTENUTE PER LE CAMPAGNE ELETTORALI**  
Le spese sostenute per la campagna elettorale, come indicate nell'art. 11 della Legge n. 515 del 1993 e successive modificazioni, sono le seguenti:

## CAMERA DEI DEPUTATI

USCITE: Sostenuite direttamente (A)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	414.111,63	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	2.489.348,85	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	747.367,13	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali		
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.		
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE DIRETTAMENTE (A)</b>	<b>3.650.827,60</b>	

USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dai partiti della coalizione: LA MARGHERITA (B)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	15.386,48	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	42.536,00	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	35.638,40	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali		
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	47.409,55	
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE (B)</b>	<b>140.970,43</b>	

USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dai partiti della coalizione: DS (C)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	58.808,94	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	60.505,74	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	59.331,33	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali		
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	20.131,83	
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE (C)</b>	<b>198.777,84</b>	

USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dalle strutture periferiche de L'ULIVO 2006 (D)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	303.269,53	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	535.497,99	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	468.411,89	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	996,00	
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	90.547,03	
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE (D)</b>	<b>1.398.722,44</b>	

USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dalle strutture periferiche di LA MARGHERITA (E)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	318.301,90	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	290.480,54	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	94.411,48	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	1695,35	
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	52.379,89	
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE (E)</b>	<b>757.268,16</b>	

USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dalle strutture periferiche di DS (F)	31/12/2006	31/12/2005
Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	884.027,26	
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	464.989,79	
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	264.611,12	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	3.613,01	
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	62.647,39	
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE (F)</b>	<b>1.679.888,57</b>	
<b>TOTALE SPESE AMMISSIBILI (A + B + C + D + E + F)</b>	<b>7.826.456,04</b>	

Spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, calcolate in misura forfettaria, in misura fissa del 30% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (G)

**TOTALE USCITE (A + B + C + D + E + F + G)** **10.174.392,85**

Si fa presente che le c.d. spese forfetarie sono state determinate ed indicate, nel consuntivo di cui alla Legge n. 515 del 1993, come prescritto dall'art. 11 di detta legge, nella misura del 30% di quelle documentate e ammissibili, benché tali spese fossero state analiticamente riportate nei consuntivi nell'importo effettivamente sostenuto.

**SENATO DELLA REPUBBLICA CIRCOSCRIZIONE REGIONE MOLISE**  
**USCITE: Sostenuite NON direttamente, ma dai partiti della coalizione**

Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	4.653,90
Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	7.965,20
Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	
Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
Spese per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale.	1.001,92
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE NON DIRETTAMENTE</b>	<b>13.621,02</b>

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI** **13.621,02**

Il consuntivo delle suddette spese e delle relative fonti di finanziamento, previsto dall'art. 12 della predetta Legge n. 515 del 1993 è stato regolarmente presentato. I contributi elettorali ricevuti ai sensi della Legge 157/1999 sono stati ripartiti ai partiti della coalizione sulla base degli accordi da loro sottoscritti e più precisamente, dopo aver rimborsato a ciascun partito le spese anticipate, sono stati erogati Euro 11.250.000,00 sottoforma di contributi ad associazioni.

Passiamo, quindi, ad illustrare la situazione dal punto di vista economico finanziario. I proventi della gestione caratteristica sono stati pari ad Euro 16.189.584,44 costituiti dalle seguenti voci:

- contributi per rimborso delle spese elettorali relative al rinnovo della Camera dei Deputati 16.038.257,19
- contributi per rimborso delle spese elettorali relative al rinnovo della Senato della Repubblica
- Circonscrizione Regione Molise 94.832,82
- contributi provenienti da persone fisiche 56.494,43

A fronte dei proventi di cui sopra, si sono registrati oneri della gestione caratteristica per complessivi Euro 15.455.850,54, così ripartiti:

- spese per acquisti di beni (gadgets, cancelleria, materiale di consumo, carburante, ecc.) 2.884,97
- costi per servizi per Euro 4.107.848,31, così composti:
  - Spese elettorali, pubblicitarie e di propaganda, agenzie di Stampa e Sondaggi 4.039.598,42
  - Spese Collaboratori 3.120,00
  - Spese per Sito Internet, Programmi Software, assistenza tecnica e manutenzione sistema informatico 42.000,00
  - Altre spese amministrative (Postali, spedizioni, bolliati, fotocopie, ecc.) 23.129,89
</