

# Darfur, ecologia, Aids: la moda si scopre etica

Proliferano prodotti e pubblicità politicamente corretti  
Svolta creativa e imprenditoriale o furbizia mediatica?

di Gianluca Lo Vetro / Milano

**SOLIDALI** Reale o ideale: in prima linea per il Darfur o ispirato dall'etica di Al Gore, l'impegno socio-ambientalista caratterizza l'ultima moda maschile 2008, presentata a Pitti Immagine Uomo e alle sfilate di Milano Moda. Alla manifestazione fiorentina, Ali

Hewson ha lanciato la collezione Edun disegnata insieme al marito, Bono degli U2. Ma soprattutto prodotta al 50% in Africa e al 50% in India e Perù da strutture e abilità formate ad hoc. "Nel 1980 - racconta Ali Hewson - l'Africa gestiva il 6% del commercio globale: percentuale che nel 2002 è scesa al 2%. Da qui, l'idea di un progetto moda per fornire strumenti di lavoro a questi Paesi in via di sviluppo". Ma c'è di più: la missione di Edun, anagramma di "nude", è anche ecologica, oltre che produttiva. Pertanto, tutte le T-shirt sono di cotone organico. Materiale che ricorre sempre più spesso nel nuovo lessico della moda. Non a caso, Pitti è stato tutto un

trionfo di tessuti eco nel quale ha riscosso grande successo la giacca Solar di Zegna con pannelli solari che consentono di ricaricare telefonini e i pod. Anche i più grandi marchi del formale sono sollecitati da una domanda di stile più responsabile? "La gente - osserva Renzo Rosso, patron di Diesel - ha imparato a fare i conti con i costi di un certo lusso, valutando cosa si potrebbe fare con gli stessi soldi in termini sociali e ambientali". Così, persino gli stilisti si sono lanciati in sfide che seguono il "filo" di fibre verdi come Ingeo ricavata dal mais. Per la verità, si tratta di un ricorso. Perché, nei primi Anni '90, ai tempi del Grunge e di mani pulite (che coincidenza!) il bello doveva essere sinonimo di buono. Ma iniziative come la linea ecologica Save Nature di Moschino non ebbero grande successo, perché più costose e meno accattivanti. Solo Giorgio Armani dal '96 persevera sulla strada della canapa, continuando

ad impiegarla in uno speciale segmento della collezione Armani jeans che ormai è una realtà di mercato. "Adesso però - osserva Carlo Rivetti, titolare del marchio CP company specializzato nei trattamenti ecosostenibili - il clima impazzito sta dimostrando anche fisicamente quali disastri ambientali si profilino. E il mercato ecologico l'anno scorso è salito del 18% rispetto al 6% del 2004". Anche l'uso sempre più elevato della tecnologia - agguangono Dolce e Gabbana - sta alimentando un ricorso alle nostre radici più naturali". Così, i due stilisti firmano jeans tagliati al laser che eliminano ogni cucitura o impuntura, abbinandoli a giacche in lino-tela di sacco. I prezzi continuano ad essere più alti del prodotto non ecologico ma dai sondaggi di mercato ora la gente è disposta a spendere il 24% in più per rispettare il pianeta.

Persino nella scelta dei testimonial si cambia registro. E Donat-

**Versace si ispira ad Al Gore, la moglie di Bono lancia linee africane, e il giaccone di Clooney e Pitt...**

la Versace per il suo ultimo uomo, sostiene di essersi ispirata "all'etica di Al Gore anziché all'estetica". Nel frattempo George Clooney e Brad Pitt firmano per Belstaff una serie di giacconi i cui proventi saranno devoluti alla *Not on our watch*: associazione per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui crimini nel Darfur. Come dire? Laddove la moda, in quanto sovrana del consumismo, consumava, ora tenta di ricostruire. Lo confermano Marithe e Francois Girbaud portabandiera di uno stile verde a partire dai modelli produttivi che in passerella hanno dato il via ad una crociata contro il "made in schiavitù". Impegno, come nuovo lusso? A tratti sorge il sospetto che tutta questa presa di coscienza, sia solo l'ultima astuzia mediatica, ora che le starlette di Vallettopoli non fanno più immagine e l'appel delle celebrità è stato stracciato dalla giornalista che si è rifiutata di leggere l'ultima amenità su Paris Hilton. Ma secondo il sociologo Francesco Morace - alla luce di Lo spirito dell'illuminismo di Todorov (ed. Garzanti) - saremmo addirittura ad una svolta epocale: "Tera della visibilità per tutte le fasce e le mistificazioni che ha comportato, sta transitando nell'epoca della credibilità". E forse anche la moda cerca valori aggiunti più concreti.



Ali Hewson, moglie del cantante Bono, presenta la collezione equo-solidale EDUN a Pitti Immagine Foto di Ferraro/Ansa

**CONSUMI**

## La «febbre» dello shopping d'estate A Milano la notte bianca dei saldi

Anche la Notte bianca si converte allo shopping. In occasione dell'apertura dei saldi estivi, mercoledì i negozi di Milano rimarranno aperti fino alle due della mattina. Ci saranno anche musica, spettacoli, esibizioni teatrali, ma solo d'accompagnamento alle spese pazze dei milanesi, che per i ribassi di fine stagione si apprestano a spendere circa 470 euro a famiglia. Il doppio della media nazionale. «Negli ultimi quattro anni - ha sottolineato Renato Borghi, vicepresidente dell'Unione del Commercio - è cresciuta fortemente l'incidenza della spesa, per il comparto moda, nel periodo dei saldi: nel 2003 su 100 euro se ne spendevano 23 durante i saldi, ora sono 36. L'acquisto di quanto viene offerto in saldo riscuote la fiducia dei consumatori». Non a caso, soltanto per questo primo weekend, sono previste compere tra gli 11 e i 13 milioni di euro in tutta la Lombardia.

La notte bianca dell'11 luglio sembra dunque un successo annunciato. Rimarranno aperti circa 5 mila negozi per l'iniziativa organizzata dal Comune di Milano, in collaborazione con l'Unione del commercio (tra le adesioni, anche Armani e Corso Como 10).

«È la prima volta al mondo che si organizza una cosa del genere - ha detto l'assessore alle attività produttive, Tiziana Maiolo - ci saranno artisti di strada, giostre, musica e teatro per le strade della città. Vogliamo valorizzare le capacità produttive della città e creare una serata piacevole per tutti». Il cuore dell'evento sarà la sfilata di moda in piazzetta Reale, con modelle che indossano le taglie 44, 46 e 48: bellezze in taglie comode. Ma altre iniziative saranno dislocate un po' ovunque in città, grazie anche a metropolitana, tram e autobus che prolungheranno l'orario di esercizio.

### AURUM HOTELS® Saldi d'estate e grande lancio Autunno euro 20 al giorno, ad Ottobre, in tutti gli Hotels in Giallo.

Non farti rubare il posto! Cogli le strepitose offerte valide fino a Martedì sera.

**G.H. PUNTA LICOSA**  
Cilento  
Sul mare più incontaminato della Campania (bandiera blu), dotato di grande spiaggia privata attrezzata gratuita, piscina, 2 campi da tennis, calcetto e centro benessere.  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 01/08 al 05/08 € 340

**Ischia**  
Nel cuore del centro pedonale d'Ischia, direttamente sul mare e dotato di centro benessere interno, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 piscine esterne, servizio spiaggia (a pagamento dal 17/06 al 09/09).  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 25/07 al 29/07 € 300

**Favignana-Sicilia**  
Unico in tutte le Egadi con la sua spiaggia privata di sabbia dorata attrezzata gratuita, dotata di 4 campi da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento), piscina, centro benessere, discoteca all'aperto.  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 25/07 al 29/07 € 220

**VILLAGGIO APPRODO DI ULISSE**  
**Tropea-Calabria**  
Immerso in un giardino ricco di agrumi e pini marittimi, dotato di campo di calcio in erba, 6 campi da tennis, basket, beach volley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica, spiaggia privata di sabbia bianca lunga 1 km, attrezzata gratuita, discoteca all'aperto.  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 18/07 al 22/07 € 180

**VILLAGGIO DEI PINI**  
Sardegna  
Immerso in 20 ettari di pineta, dotato di spiaggia privata di 2000 mq, attrezzata gratuita, centro benessere interno, con 4 vasche coperte termomineralizzate, 2 piscine esterne semiolimpioniche, 2 piscine per bambini, 4 campi da tennis, campo di calcio.  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 11/07 al 15/07 € 190  
**SPECIALE 4 NOTTI**  
Dal 25/07 al 29/07 € 280

**Pantelleria-Sicilia**  
Finalmente un volo charter solo per i clienti Aurum da Bergamo a Pantelleria da Euro 95 a tratta tasse e trasferimenti inclusi  
Nella più bella isola del Mediterraneo, in posizione a picco sul mare, dotato di discesa a mare, piscina, campo da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento).  
**SPECIALE VOLO GRATIS 14 giorni dal 08/10 al 29/10**  
30 Euro al giorno e volo + transfer gratuito  
**SPECIALE 8 NOTTI**  
dal 18/08 al 26/08  
Euro 850 incluso volo e trasferimenti  
**SPECIALE VOLO 21/07 da BERGAMO a PANTELLERIA solo andata Euro 50**

**G.H. PUNTA FRAM**  
**Baia PARELIOS RESORT**  
Affacciato direttamente sulla meravigliosa spiaggia privata di sabbia dorata di 6000 mq, attrezzata gratuita, dotato di campo di calcio, in erba, 4 campi da tennis, basket, beachvolley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica, discoteca all'aperto, "GALEONE DEI PIRATI" paradiso dei bambini.  
**Sellia Marina-Calabria**

**SUISSE THERMAL VILLAGE**  
**VILLAGGIO TRITON**  
Panoramichissimo, dotato di 7 piscine esterne geotermiche, centro benessere, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 campi da tennis, calcetto.  
**Il 1° villaggio del benessere in Europa**

**G.H. CORTE DEI BUTTERI**  
**Argentario-Toscana**  
Direttamente sulla grande spiaggia privata attrezzata gratuita, in spettacolare posizione sul golfo dell'Argentario di fronte a Porto Santo Stefano e all'Isola del Giglio.  
**Le offerte sono a persona, 7 notti, pensione completa in camera doppia con acqua e vino ai pasti. Supplemento camera vista mare: dal 18/03 al 17/06 e dal 09/09 al 09/12 euro 5 a persona al giorno, dal 17/06 al 09/09 euro 10 a persona al giorno. (B.Parelios supplemento area mare euro 5 a persona al giorno)**

**Grand Hotel Olympic ROMA**  
CENTRALISSIMO, a pochi metri da Piazza San Pietro e da Piazza Del Popolo  
Prezzo a persona al giorno in camera doppia con prima colazione  
Dal 08/07 al 18/07 da € 50  
Dal 18/07 al 31/08 da € 35

**AURUM HOTELS** cerca animatori tel. 340.946.06.16  
**SPECIALE WEEK-END:** cerca su [www.aurumhotels.it](http://www.aurumhotels.it), in "caccia al prezzo", le eccezionali offerte "ultimo minuto" per il prossimo week-end.

**INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI: [www.aurumhotels.it](http://www.aurumhotels.it) spettacolare effetto 3D e nuovo servizio "caccia al prezzo" Tel. 199.155.760** (da tutta Italia 0,14 Eur/min). Supplemento 10 euro per ogni prenotazione telefonica. [info@aurumhotels.it](mailto:info@aurumhotels.it) Non sono previsti altri costi aggiuntivi (iscrizioni, spese pratica, tessera club ecc.). In tutti gli Aurum dal 10/6 al 16/9 animazione, sport, spettacoli, tornei, piano bar e miniclub, negli altri periodi solo intrattenimenti serali. In tutti gli Aurum trovi camere dotate di Tv color, aria condizionata, frigobar, cassaforte, asciugacapelli e tutti i confort.

Le offerte sono valide solo per chi prenota dalle ore 09:00 di oggi 08/07 alle ore 24:00 di martedì 10/07 (il call center rimarrà chiuso dalle ore 15 di sabato alle ore 9 di lunedì). Per la Corte dei Butteri, il vino ai pasti è alla carta e non è incluso.

VILLAGGIO S.BIANCHE				V. APPRODO DI ULISSE				BAIA PARELIOS RESORT				VILLAGGIO DEI PINI				HOTEL ISCHIA & LIDO				SUISSE THERMAL VILLAGE			
DAL	AL	€		DAL	AL	€		DAL	AL	€		DAL	AL	€		DAL	AL	€		DAL	AL	€	
11/07	29/07	620		11/07	22/07	420		15/07	29/07	430*		11/07	22/07	450		11/07	22/07	460		08/07	15/07	460	
29/07	05/08	650		22/07	05/08	600		29/07	05/08	490*		22/07	29/07	560		22/07	29/07	520		15/07	22/07	410	
05/08	12/08	720		05/08	12/08	750		05/08	12/08	650*		29/07	05/08	480		29/07	05/08	480		22/07	29/07	530	
12/08	19/08	900		12/08	22/08	850		12/08	22/08	740*		04/08	11/08	300	€ 420	04/08	11/08	300	€ 420	29/07	05/08	440	
19/08	26/08	780		22/08	29/08	780		22/08	29/08	610*		11/08	18/08	245	€ 450	11/08	18/08	245	€ 450	12/08	19/08	840	
26/08	02/09	580		29/08	09/09	590		29/08	09/09	590		18/08	25/08	245	€ 520	18/08	25/08	245	€ 520	19/08	26/08	650	
02/09	09/09	490		09/09	16/09	280		09/09	16/09	320		25/08	01/09	260	€ 310	25/08	01/09	260	€ 310	05/08	12/08	570	
09/09	16/09	300		16/09	23/09	220		16/09	23/09	200		01/09	15/09	€ 225	€ 260	01/09	15/09	€ 225	€ 260	12/08	19/08	650	
16/09	30/09	180		23/09	30/09	180		23/09	30/09	150		15/09	29/09	€ 240	€ 170	15/09	29/09	€ 240	€ 170	29/08	16/09	360	
30/09	31/10	140		30/09	21/10	140		30/09	31/10	140		23/09	14/10	190		23/09	14/10	190		11/10	04/11	220	
												14/10	04/11	140		06/10	20/10	€ NO	€ 210	11/10	04/11	220	
																				16/09	30/09	290	
																				30/09	18/11	260	

In tutti gli AURUM HOTELS in tutti i periodi bambini e ragazzi in 3° letto fino a 18 anni, GRATIS