

Dagli Ogm choc all'Alzheimer la saga degli spot censurati

Troppo trasgressivi o provocatori. Spesso solamente troppo creativi
Dal documentario di Tornatore a History Channel: i «no» in rassegna

di Massimiliano Amato / Cava de' Tirreni (Salerno)

TRENT'ANNI FA, mentre noi ci baloccavamo con il castissimo Calimero, la Francia digerì senza troppi sussulti moralistici l'immagine di una mano che accarezzava una bottiglietta di Perrier. Facevola crescere al tatto: la celebre azienda che produce la

più prestigiosa acqua minerale del mondo doveva pubblicizzare il lancio di un nuovo formato, più grande rispetto al tradizionale. Pruderie transalpina a parte, uno spot del genere sarebbe impensabile nell'Italia timorosa e timorata del 2007, dove esiste un misconosciuto al grande pubblico - un vero e proprio Indice della pubblicità troppo «trasgressiva». O troppo poco politicamente correct: nella rete della censura è caduto, qualche anno fa, perfino un premio Oscar come Giuseppe Tornatore. Interpellato dall'Associazione italiana malati di Alzheimer per confezionare uno spot che scuotesse coscienze e istituzioni, il regista siciliano immaginò una sequenza che Mediaset bollò co-

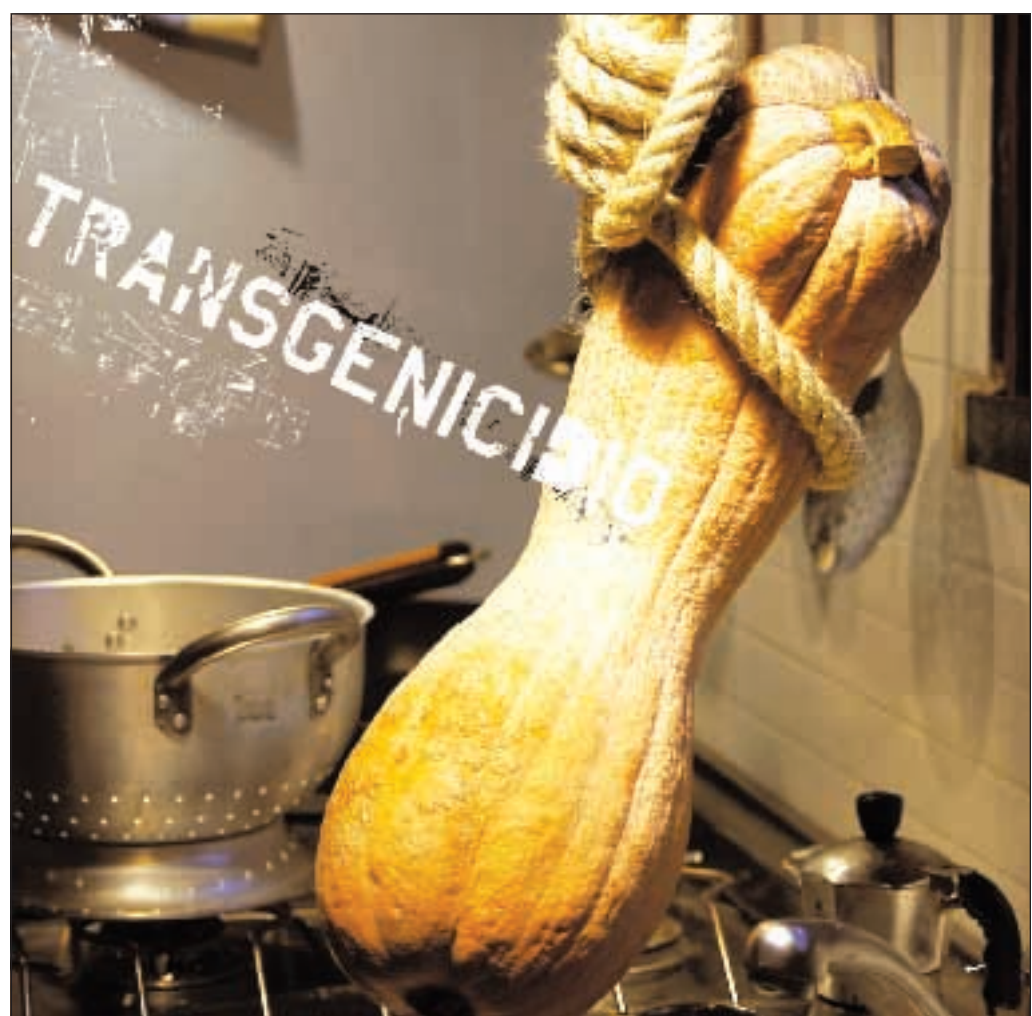
me «offensiva», arrivando a ravvisare gli estremi del «vilipendio delle istituzioni», e la Rai, molto più diplomaticamente, definì «un malinteso». Tornatore si era limitato a riprodurre una seduta abbastanza movimentata della Camera interrotta dall'irruzione, nell'emiciclo, di un anziano malato di Alzheimer che urlava il suo sdegno per i politici litigiosi e parolai, reclamando un po' d'attenzione. Risultato: quello spot, confezionato dalla Jfk Associati, non è mai andato in onda. Maggiore fortuna (ma per un tempo brevissimo) ha avuto la reclame di una nota marca di patatine fritte, testi-

Vita dura per quello sul «Novecento proibito», già molto celebre quello di Rocco Siffredi



monial il porno divo Rocco Siffredi, presto imbattutosi in un gruppo di scandalizzati parrucconi che si sono stracciati le vesti: «Violazione degli articoli 9 e 10 del Codice di autodisciplina pubblicitaria». Zac, censurato. Troppo sfacciate le allusioni alle performance artistiche di Siffredi: lo spot, realizzato dalla Leo Burnett, è stato sollecitamente ritirato. Parce sepolto. E allora, in questa selva di divieti in cui sono costretti a muoversi i creativi italiani è andata di lusso alla pubblicità di una marca di gomme da masticare che aveva come protagonista una puzza impegnata in un irriverente (e gigantesco) peto che gelava la campagna circostante. La flatu-

lenza è stata conservata: ora la puzza la emette, molto più pudicamente, dalla bocca. «Creatives are bad!», rassegna nazionale della «comunicazione rifiutata» inaugurata giovedì presso il complesso monumentale di Santa Maria del Rifugio a Cava de' Tirreni, nel Salernitano, e un viaggio interessantissimo nell'evoluzione (o involuzione?) del costume italiano. La pubblicità (e le reazioni che essa riesce a suscitare) come attendibile cartina di tornasole del livello di modernità del Paese. Bassino, a quanto pare: «Questa rassegna nasce da un'esigenza. Quella di promuovere un comune momento di riflessione tra creativi e committenti, azien-



Due degli spot «rifiutati» e selezionati nella rassegna «Creatives are bad!»

de private ma anche istituzioni pubbliche. Perché i casi sono due: o siamo noi ad essere molto avanti nella lettura della realtà, o sono loro a non avere, nella stragrande maggioranza dei casi, piena consapevolezza di cosa vuol dire comunicazione», spiega il direttore artistico Max Gaeta, graphic designer campano che si è visto bocciare una decina di campagne promozionali per «eccesso di creatività». Proprio così. Gaeta ha chiamato a raccolta il meglio delle agenzie nazionali, che non hanno lesinato contributi. Qualche esempio? La campagna sugli Ogm della Kalimera, bollata come «troppo provocatoria». Oppure quella sul fumo della Jfk. E an-

cora il layout, confezionato da Am Newton 21, che avrebbe dovuto pubblicizzare «Novocento proibito» su History Channel: una camera da letto con un quadro riprodotto una Madonna che si copre gli occhi con una mano. Scafato: «Il canale - questa la motivazione del rifiuto - non ritie-

«Creatives are bad!» ha messo insieme il meglio di ciò che è stato «rifiutato» Un po' di Italia...

ne in linea con la propria politica l'uso di simboli religiosi». Per la cronaca, la stessa immagine è stata riciclata per una nota marca di profilattici. O quello che avrebbe dovuto lanciare una kermesse libraria a Sulmona, patria di Ovidio, poeta dell'amore sensuale: nessun accenno all'hard, solo qualche immagine un po' forte. «Troppo aggressiva», secondo un assessore locale. Molte le tavole che non riportano i perché dei dinieghi. Ma poi, a grattare la superficie, si fa presto a intuirli: difesa ostinata (e istintiva) del buon costume e della moralità, paura del nuovo. E, sotto sotto, un'aspirazione: aridezza Calimero. E mira mira l'olandese...

AURUM HOTELS Last minute d'estate, saldi d'autunno e grande lancio
Natale e Capodanno 2007

VILLAGGIO TRITON
Affacciato direttamente sulla meravigliosa spiaggia privata di sabbia dorata di 6000 mq. attrezzata gratuita, dotata di campo di calcio, in erba, 4 campi da tennis, basket, beachvolley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica, discoteca all'aperto, «GALEONE DEI PIRATI» paradiso dei bambini.

G.H. PUNTA LICOSA
Cilento
Sul mare più incontaminato della Campania (bandiera blu), dotato di grande spiaggia privata attrezzata gratuita, piscina, 2 campi da tennis, calcetto e centro benessere.

HOTEL ISCHIA & LIDO
Ischia
Nel cuore del centro pedonale d'Ischia, direttamente sul mare e dotato di centro benessere interno, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 piscine esterne, servizio spiaggia (a pagamento dal 17/06 al 09/09).

G.H. PUNTA FRAM
Sella Marina-Calabria
SPECIALI FERRAGOSTO
Dal 12/08 al 15/08 € 270
Dal 15/08 al 19/08 € 360

Favignana-Sicilia
VILLAGGIO APPRODO DI ULISSE
Unico in tutte le Egadi con la sua spiaggia privata di sabbia dorata attrezzata gratuita, dotata di 4 campi da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento), piscina, centro benessere, discoteca all'aperto.

VILLAGGIO SABBIE BIANCHE
Tropea-Calabria
Immerso in un giardino ricco di agrumi e pini marittimi, dotato di campo di calcio in erba, 6 campi da tennis, basket, beach volley, tiro con l'arco, piscina semiolimpionica, spiaggia privata di sabbia bianca lunga 1 km. attrezzata gratuita, discoteca all'aperto.

Pantelleria-Sicilia
Finalmente un volo charter solo per i clienti Aurum da Bergamo a Pantelleria da Euro 95 a tratta tasse e trasferimenti inclusi
Nella più bella isola del Mediterraneo, in posizione a picco sul mare, dotato di discesa a mare, piscina, campo da tennis, calcetto, centro diving (a pagamento).

G.H. CORTE DEI BUTTERI
Argentario-Toscana
SPECIALI 4 NOTTI
Dal 22/08 al 26/08 € 400
Direttamente sulla grande spiaggia privata attrezzata gratuita, in spettacolare posizione sul golfo dell'Argentario di fronte a Porto Santo Stefano e all'Isola del Giglio.

Baia PARELIOS RESORT
Sardegna
Immerso in 20 ettari di pineta, dotato di spiaggia privata di 2000 mq. attrezzata gratuita, centro benessere interno, con 4 vasche coperte termomineralizzate, 2 piscine esterne semiolimpioniche, 2 piscine per bambini, 4 campi da tennis, campo di calcio.

SUISSE THERMAL VILLAGE
Ischia
Il 1° villaggio del benessere in Europa
Panoramichissimo, dotato di 7 piscine esterne geotermiche, centro benessere, con 4 vasche di acqua geotermica, 2 campi da tennis, calcetto.

Grand Hotel Olympic ROMA
CENTRALISSIMO, a pochi metri da Piazza San Pietro e da Piazza Del Popolo
Prezzo a persona al giorno in camera doppia con prima colazione
Dal 29/07 al 31/08 da € 45

SPECIALI WEEK-END: cerca su www.aurumhotels.it, in "caccia al prezzo", le eccezionali offerte "ultimo minuto" per il prossimo week-end.

Le offerte sono a persona, 7 notti, pensione completa in camera doppia con acqua e vino ai pasti. Supplemento camera vista mare: dal 18/03 al 17/06, e dal 09/09 al 09/12, e dal 22/12 al 07/01 euro 5 a persona al giorno, dal 17/06 al 09/09 euro 10 a persona al giorno. (B. Parelaios supplemento area mare euro 5 a persona al giorno)

INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI: www.aurumhotels.it spettacolare effetto 3D e nuovo servizio "caccia al prezzo" Tel. 199.155.760 (da tutta Italia 0,14 Eur/min). Supplemento 10 euro per ogni prenotazione telefonica. info@aurumhotels.it Non sono previsti altri costi aggiuntivi (iscrizioni, spese pratica, tessera club ecc.). In tutti gli Aurum dal 10/6 al 16/9 animazione, sport, spettacoli, tornei, piano bar e miniclub, negli altri periodi solo intrattenimenti serali. In tutti gli Aurum trovi camere dotate di Tv color, aria condizionata, frigobar, cassaforte, asciugacapelli e tutti i confort.

Le offerte sono valide solo per chi prenota dalle ore 09:00 di oggi 29/07 alle ore 24:00 di martedì 31/07 (il call center rimarrà chiuso dalle ore 15 di sabato alle ore 9 di lunedì). Per la Corte dei Butteri, il vino ai pasti è alla carta e non è incluso.

| VILLAGGIO DEI PINI | | VILLAGGIO S.BIANCHE | | G.H. PUNTA LICOSA | | HOTEL ISCHIA & LIDO | | SUISSE THERMAL VILLAGE | | G.H. CORTE DEI BUTTERI | | VILLAGGIO TRITON | |
|--------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|---------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------|-------|
| DAL | AL | DAL | AL | DAL | AL | DAL | AL | DAL | AL | DAL | AL | DAL | AL |
| 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 | 29/07 | 05/08 |
| 385 | 385 | 650 | 650 | 640 | 520 | 480 | 900 | 430 | 480 | 900 | 430 | 430 | 430 |
| 12/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 | 05/08 | 12/08 |
| 830 | 830 | 12/08 | 19/08 | 12/08 | 19/08 | 12/08 | 19/08 | 12/08 | 19/08 | 12/08 | 19/08 | 12/08 | 19/08 |
| 670 | 670 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 | 26/08 |
| 440** | 440** | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 | 02/09 |
| 520 | 520 | 02/09 | 09/09 | 02/09 | 09/09 | 02/09 | 09/09 | 02/09 | 09/09 | 02/09 | 09/09 | 02/09 | 09/09 |
| 350 | 350 | 09/09 | 16/09 | 09/09 | 16/09 | 09/09 | 16/09 | 09/09 | 16/09 | 09/09 | 16/09 | 09/09 | 16/09 |
| 260 | 260 | 16/09 | 23/09 | 16/09 | 23/09 | 16/09 | 23/09 | 16/09 | 23/09 | 16/09 | 23/09 | 16/09 | 23/09 |
| 190 | 190 | 23/09 | 30/09 | 23/09 | 30/09 | 23/09 | 30/09 | 23/09 | 30/09 | 23/09 | 30/09 | 23/09 | 30/09 |
| 140 | 140 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 |
| 140 | 140 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 | 30/09 | 31/10 |

*Disponibilità: solo camere doppie