

# Air France prenota Alitalia: «Se Prato ci chiamerà...»

Spinetta: «Il mercato italiano è molto forte»  
Il vertice della compagnia giovedì al Senato

■ / Roma

**CHIAMATA** Air France-Klm sta studiando le possibili fusioni con Alitalia e con la spagnola Iberia e il presidente della compagnia francese, Jean-Cyril Spinetta, è pronto ad ascoltare il nuovo presidente di Alitalia, Maurizio Prato. «Il consolidamento non è ancora

finito - ha detto Spinetta al giornale britannico Financial Times riferendosi alla sua compagnia - ci saranno dei prossimi passi». E poi indica Alitalia ed Iberia come due possibili candidate a una nuova fusione col colosso franco-olandese. Alitalia, dice, «è in condizioni economiche difficili e una decisione va presa rapidamente». La situazione, secondo Spinetta, è cambiata con l'arrivo di Prato e con la compagnia aerea italiana ci sono ancora colloqui in corso. «Se Prato vuole vendere a noi - confi-

da Spinetta - siamo pronti ad ascoltare attentamente. Lui ha la missione di vendere ma non sappiamo come intende procedere. Il nostro interesse non è cambiato, sia come flussi di traffico, sia come flussi turistici. Il potenziale è molto alto». Tuttavia poi aggiunge che non ci sarà alcun accordo se non sarà redditizio per Air France-Klm.

I sindacati chiedono il confronto sul piano industriale e la verifica con il management sugli acquirenti

Per Spinetta si tratta di capire come sarà la situazione economica di Alitalia dopo il piano di ristrutturazione di Prato e quali potrebbero essere le sinergie collegate all'integrazione. «Se dovessimo ritenere - ha concluso - che non c'è speranza per una situazione redditizia, non faremo l'accordo». Situazione sulla quale il presidente di Alitalia sta lavorando. A che punto si è fin qui arrivati lo potrà dire lo stesso Prato il prossimo giovedì in Commissione Lavori pubblici del Senato quando sarà chiamato a rispondere sul piano industriale.

Un incontro che potrà chiarire le idee anche ai sindacati visto l'infertile ultimo incontro. Per ora le associazioni dei lavoratori Alitalia hanno chiesto al governo di fare chiarezza sulla missione che la compagnia aerea dovrà svolgere nel traffico aereo nazionale. «Il governo - secondo i sindacati - non può sottrarsi al confronto finalizzato a chiarire il ruolo che Alitalia deve svolgere all'interno del sistema del trasporto aereo del Paese». I vertici delle organizzazioni sindacali ritengono giunta l'ora che «il governo, stante l'attuale ruolo di azionista, oltre che per le oggettive



## RYANAIR Valentino paga le tasse

«RITORNO A CASA con Ryanair... e devo pagare solo le tasse». Lo slogan è apparso in una pubblicità della compagnia aerea low cost, in cui si vede una foto di Valentino Rossi con un fumetto che recita lo slogan. Resta da chiarire se la pubblicità è stata concordata con il campione o se trattasi di una burla.

responsabilità, debba esprimersi sulla missione che Alitalia deve interpretare per il trasporto aereo del Paese».

La Provincia di Milano sollecita un intervento del governo: «Alitalia lasci subito gli slot su Malpensa»

Intanto non si ferma la polemica su Malpensa. Ieri c'è stato un nuovo intervento di Filippo Penati. Il presidente della provincia di Milano ha chiesto ad Alitalia di liberare tutti gli slot a Malpensa, poiché ha rinunciato alle rotte sullo scalo lombardo. «Dobbiamo tutti fare pressione - ha detto Penati - affinché il governo convinca, anzi obblighi Alitalia, a lasciare liberi gli slot di Malpensa. Solo così il mercato potrà rendere giustizia a Malpensa».

ro.ro.

## ALTROCONSUMO Supermercati al Sud la spesa costa di più

■ L'Italia è spaccata in due, sul fronte della concorrenza nella grande distribuzione e sulle possibilità di risparmio per i consumatori. È quanto emerge da un'indagine di Altroconsumo su supermercati, ipermercati, hard discount condotta in 681 punti vendita di 44 città italiane. Secondo l'associazione «i due poli estremi sono le città di Pisa e Messina». Nella città toscana, infatti, «per la spesa annua alimentare, di prodotti per l'igiene e per la casa, una famiglia tipo spende 5.550 euro mentre nella città siciliana, per comprare esattamente gli stessi prodotti, la stessa famiglia spende 6.800 euro, circa 1.300 euro in più».

La causa di questa differenza è dovuta alla concorrenza tra insegne e punti vendita. In questo senso sono favoriti i cittadini di Pisa, Firenze e Spezia. Buone possibilità di risparmio anche a Bologna, Verona, Perugia, Brescia e Milano. In quasi tutto il Sud, invece, secondo l'associazione «è in tensione concorrenziale e inesistente ed è penalizzato dalle scarse possibilità di risparmio chi abita a Napoli, Potenza, Foggia, Catanzaro e Messina». Portafogli alla mano, le città che offrono prezzi più interessanti ai consumatori sono quelle dove almeno un punto vendita pratica una politica di prezzo aggressiva, con ribassi e promozioni su larga scala, dando il via alla rincorsa all'offerta più conveniente.

Per aiutare il consumatore nella ricerca, l'associazione ha approntato una Guida al Superisparmio, che può essere richiesta telefonando al numero verde 800.90.50.52 oppure consultando il sito [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it).

## TRASPORTO AEREO Le compagnie aumenteranno gli utili 2007

■ L'associazione del Trasporto aereo internazionale (Iata) ha annunciato una revisione delle previsioni finanziarie per le compagnie aeree mondiali. A livello mondiale, le compagnie aeree dovrebbero registrare un profitto netto di 5,6 miliardi di dollari per il 2007, superiore alla previsione di giugno, che era di 5,1 miliardi di dollari. Il prezzo medio del petrolio per il 2007 è salito a 67 dollari al barile (prima era di 63 dollari). Tuttavia - scrive l'associazione - i prezzi più elevati del petrolio sono stati più che controbilanciati da una domanda superiore alle attese per quanto riguarda il traffico passeggeri e da un miglioramento generale della performance finanziaria delle linee aeree.

«Pur essendo più ottimisti per il 2007, il perdurare dei prezzi alti del petrolio insieme alle turbolenze sul mercato dei crediti è motivo di preoccupazione per il 2008», ha detto il Direttore generale e Amministratore delegato della Iata, Giovanni Bisignani. Il profitto netto del settore previsto per il 2008 è di 7,8 miliardi di dollari, inferiore ai 9,6 miliardi di dollari previsti a giugno.

Le previsioni Iata indicano anche un sostanziale cambiamento nella relativa performance regionale. Dal 2001, le compagnie aeree con sede nella regione Asia-Pacifico, preparandosi a sfruttare le gigantesche possibilità offerte da Cina e India, hanno aumentato del 42% la propria capacità e hanno migliorato i fattori di carico del 6%. Le compagnie europee hanno aumentato la propria capacità del 29% e i fattori di carico hanno avuto un incremento del 5%.

# Una Finanziaria per il clima

## Percorso unitario della sinistra plurale

**ROMA**  
**SABATO 22 SETTEMBRE**  
**ORE 9,30**  
**AUDITORIUM, VIA RIETI**

Ore 9,30  
Registrazione dei presenti

Ore 10-11  
Presentazione della giornata

Intervengono

**Vincenzo Ferrara**  
Climatologo ENEA

**Paola Agnello Modica**  
Segreteria Nazionale CGIL

**Giulio Marcon**  
Sbilanciamoci

Ore 11.00 Tavola rotonda  
**Una Finanziaria per il clima**

**FRANCO GIORDANO**  
**FABIO MUSSI**  
**MANUELA PALERMI**  
**ALFONSO PECORARO SCANIO**

Ore 13.30 -14.30  
Buffet biologico  
e acqua di rubinetto

Ore 15,00-18,00  
**Quattro priorità un unico metodo**

**ENERGIA**  
**Umberto Guidoni**  
Europarlamentare PdCI

**MOBILITÀ**  
**Fulvia Bandoli**  
Deputata SD

Coordina  
**Mirko Lombardi**  
Responsabile Ambiente PRC

**DEMOCRAZIA ECOLOGICA**  
**Antonio Ferrentino**  
Presidente Comunità Montana Val di Susa

**ACQUA**

**Tommaso Sodano**  
Senatore PRC  
Coordina  
**J.Claude Saroufim**  
Responsabile Ambiente PdCI

**BIODIVERSITÀ**

**Loredana De Petris**  
Senatrice Verdi

Coordina  
**Valerio Calzolaio**  
Responsabile Ambiente SD

Saranno presenti i capigruppo, i parlamentari, gli eletti e gli esperti ambientali dei quattro partiti

