

Intesa Sanpaolo e AirOne prendono il volo Alitalia

L'istituto bancario conferma l'interesse il titolo della compagnia in netto rialzo

■ di Marco Tedeschi / Milano

PROSPETTIVE «Intesa Sanpaolo sta contribuendo allo studio di fattibilità di un progetto imprenditoriale riguardante la combinazione tra Alitalia e AirOne, che verrà esaminato nei tempi previsti con la parte venditrice». Tanto è bastato ieri, e in effetti non è po-

co, per far spiccare il volo al bi-strattato titolo della compagnia aerea nazionale. Alla fine della seduta l'azione Alitalia ha guadagnato il 2,672% chiudendo con un ultimo prezzo di 0,9162 euro, una performance ancor più rilevante in considerazione dell'aria pesante che anche ieri tirava in Piazza Affar a causa delle continue ripercussioni causate dai mutui subprime americani. Il comunicato dall'istituto bancario è stato emesso peraltro su

richiesta della Consob, dopo che, appunto, il titolo Alitalia era entrato in fibrillazione sulle voci di grandi manovre dietro le quinte. «Il progetto imprenditoriale - prosegue la nota di Intesa Sanpaolo - potrà anche prevedere una partecipazione al capitale con una quota di minoranza».

Un'entrata in campo, quella della seconda banca italiana, Entro la fine del mese è prevista la scelta dell'acquirente: possibile l'ingresso di altri pretendenti

che giunge proprio mentre si stringono i tempi per la scelta da parte del numero uno dell'Alitalia, Maurizio Prato, del prescelto per le nozze con la ex compagnia di bandiera; una decisione che sarà indicata all'azionista Tesoro entro il 15-20 novembre, con i candidati individuati da Prato - Air France, Lufthansa, AirOne, Aeroflot e cordata Baldassarre - che stanno mettendo a punto le offerte. In particolare, AirOne e Intesa Sanpaolo starebbero lavorando ad un progetto per l'ingresso della banca nel capitale di Ap Holding (a cui fa capo AirOne di Carlo Toto) che darebbe maggiore garanzia finanziaria al gruppo dell'imprenditore abruzzese che controllerebbe poi sia AirOne che Alitalia. Inoltre, si starebbero valutando forme per il coinvolgimento di alcuni istituti di credito italiani e stranieri che supporterebbero l'operazione di acquisizione della quota di controllo dell'Alitalia e che si aggredirebbero alla capofila Intesa Sanpaolo. Oltre al finanziamento di più di cento milioni già ricevuto da Intesa Sanpaolo, Toto porterebbe



L'interno di un velivolo Alitalia Foto Ansa

La Siemens progetta un taglio di 10mila posti

Con la soppressione di almeno 10mila posti di lavoro e l'aggravamento delle retribuzioni dei manager al raggiungimento degli obiettivi, il nuovo amministratore delegato del gruppo Siemens, Peter Loescher, intende conseguire margini di rendimento sensibilmente maggiori. Lo riporta il quotidiano Financial Times Deutschland, facendo riferimento a fonti interne alla società. Nei primi nove mesi dell'anno d'esercizio, la multinazionale ha realizzato un margine da fatturato dell'8,5%. Le misure di risparmio, secondo le informazioni, prevedono tra l'altro lo snellimento del gruppo intermedio dei dirigenti e la soppressione, soprattutto al di fuori della Germania, di circa 10mila posti dei complessivi 400mila.

in dotte la sua flotta, che si va rafforzando sul medio raggio per l'ordine di 90 Airbus A320 che potrebbero sostituire ed integrare la flotta dei 77 MD80 di Alitalia.

Ma da qui all'ufficializzazione della scelta, non dovrebbero mancare altri colpi di scena. Ad esempio, la cordata che fa capo all'ex presidente della Corte costituzionale e della Rai Antonio

Baldassarre è in trattativa con «un grande gruppo bancario e un partner industriale del trasporto aereo per la privatizzazione dell'Alitalia». Lo ha detto lo stesso Baldassarre spiegando che «l'advisor dell'Alitalia, Citi, ci aveva detto che la mancanza di questi soggetti nella cordata erano i nostri punti deboli e quindi ci stiamo integrando con altri soggetti forti». Intanto, l'ipotesi di un'integrazione fra Alitalia e AirOne piace a Federmanager, l'associazione che rappresenta oltre 150mila manager e dirigenti d'azienda, «purché - si spiega - questa sia propedeutica ad un'alleanza con un vettore internazionale forte. E Lufthansa, già partner di AirOne, corrisponde al nostro identikit».

NOMINE Cheli alla guida del Consiglio delle comunicazioni

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha nominato con decreto ministeriale Enzo Cheli (già Presidente dell'Authority AGCOM nonché Presidente della Corte Costituzionale e professore di Diritto Costituzionale) presidente del Consiglio superiore delle comunicazioni.

Il Consiglio superiore delle comunicazioni dura in carica tre anni ed esercita funzioni consultive e di proposta in tutte le materie di competenza del Ministero delle Comunicazioni. I componenti del «think-tank» del Ministero delle Comunicazioni, del quale è ora presidente Enzo Cheli, sono 33 (due in meno rispetto alla precedente composizione) e fra essi figurano Francesco Cossiga, Enrico Manca, Paola Manacorda, Mario Morcellini, Giuseppe Sangiorgi, Domenico Vulpiani e Sergio Santoro.

Il Consiglio viene sentito, tra l'altro, su: atti di pianificazione, di programmazione e in materia tariffaria; contratti di servizio e contratti di programma; norme, prescrizioni o capitoli di natura tecnica; accordi e convenzioni con Governi esteri, organi ed organizzazioni nazionali, internazionali o soprannazionali, comunitari, regioni ed enti locali; atti ed accordi in materia di sicurezza delle reti, di crimini informatici e di pirateria commessi con qualunque tecnologia della comunicazione. Inoltre, il Consiglio Superiore delle Comunicazioni può essere incaricato dal Ministro di effettuare indagini tecnico-economiche nelle materie di interesse e può procedervi di propria iniziativa in tutti i casi nei ravvisi motivatamente l'utilità.

BANCHE Siniscalco al vertice di Morgan

■ L'ex ministro dell'Economia Domenico Siniscalco diventerà dal prossimo 1° dicembre il nuovo responsabile (country head) e amministratore delegato delle attività della banca d'affari Morgan Stanley in Italia. È quanto si legge in un comunicato della banca che spiega come Siniscalco manterrà il ruolo di vice-chairman per l'Europa della banca che ricopre dall'aprile 2006. L'attuale country head Dante Roscini sarà nominato presidente del settore equity capital markets per l'Europa con sede a Londra mentre Paul Shapira rimane responsabile per il comparto investment banking per l'Italia. L'ex ministro dell'Economia, per evitare eventuali conflitti di interesse derivanti dal suo precedente incarico di governo, non poteva lavorare con clienti italiani sino all'ottobre del 2006.

Auto, il mercato torna a correre

A ottobre è cresciuto dell'8,5%. La quota del Lingotto al 30,73%

■ / Milano

NUMERI Mercato dell'auto brillante in Italia a ottobre. Le immatricolazioni segnano un rialzo dell'8,5% verso un anno prima a 205.317 unità, come comunica il ministero dei trasporti. Fiat non delude e segna un incremento del 7% a oltre 63mila unità con una quota al 30,7%. Nei dieci mesi +6,95% il mercato italiano a 2.130.816 unità e +9,2% il gruppo Fiat a quasi 670mila con una quota al 31,4% (+0,6 punti percentuali sull'anno prima). In ottobre i trasferimenti di proprietà sono stati 496.488 (+3,41% verso un anno prima) così che il volume globale delle vendite ha interessato per il 29,26% auto nuove e per il 70,74% auto usate. Da Torino definiscono «molto po-

sitivo» l'aumento dei volumi di vendita del marchio Fiat (+11,5%). Sono state infatti più di 50mila le vetture del brand immatricolate in ottobre, pari ad una quota del 24,5% (+0,6 punti percentuali rispetto a un anno prima). La classifica delle vetture più vendute in Italia in ottobre vede sul podio tutti modelli del marchio Fiat con Punto al primo posto, Panda al secondo e 500 al terzo. Conferme per il brand anche dal Doblò, primo nel suo segmento

Per il gruppo Fiat incremento del 7% rispetto a un anno fa con oltre 63mila vetture vendute

con il 49,3% di quota, e dalla sedici, il SUV più venduto nell'anno in Italia. Da gennaio a ottobre la quota del marchio fiat è del 24,1%. La nuova 500 in soli quattro mesi dalla presentazione sfiora i 100.000 ordini. In Francia, l'unico mercato estero in cui in cui la commercializzazione è stata quasi contestuale a quella italiana, gli ordini sono già 14.000, mentre in Germania, dove la raccolta ordini è in atto da sole due settimane, gli ordinativi si collocano a 5.000. La commercializzazione della 500 continuerà in modo graduale negli altri paesi europei.

La più richiesta è sempre la Punto ma la nuova 500 ha già raggiunto i 100mila ordini

I risultati ottenuti in ottobre dal brand Lancia sono stati parzialmente influenzati dalla fase di sostituzione tra Musa e New Musa, presentata a inizio mese e quindi non ancora a pieno regime a livello di vendite. Con la City Limousine in fase di lancio, comunque, il marchio ha venduto in ottobre circa 7.600 vetture, per una quota di mercato del 3,7%. La Ypsilon rimane al vertice delle vendite tra le vetture del segmento B esclusivamente 3 porte e Musa mantiene la leadership tra i monovolumi di piccole dimensioni. Da gennaio ad ottobre il marchio Lancia è al 4,25% di quota.

In attesa dei nuovi modelli previsti per il 2008 (la nuova «piccola» del segmento B e il model year della 159), Alfa Romeo chiude ottobre con una quota del 2,5% e più di 5.100 immatricolazioni. L'Alfa 159 è la vettura più venduta del segmento D in Italia, con una quota in ottobre del 15,2% e di circa il 3% nei primi 10 mesi dell'anno.

BREVI

Consumatori Oltre un milione le postazioni di pagamento elettronico

Sono oltre un milione le postazioni di pagamento elettronico pos in Italia, con un aumento tra il 2000 e il 2005 del 74,6%. È quanto emerge da una ricerca della Cpp Italia, divisione della multinazionale inglese specializzata nella protezione delle carte di pagamento, secondo la quale il nostro Paese è nono nella classifica europea con 17.855 postazioni per ogni milione di abitanti. Il Paese con maggiore densità di postazioni di pagamento elettronico è la Grecia (44.038 apparecchi ogni milione di abitanti), seguita da Cipro, Spagna e Malta mentre la Germania è diciannovesima con 6.906 postazioni.

Notai a Milano Consulenze gratuite per comprare casa e accendere mutui

Assistenza e consulenza gratuita dai notai milanesi a chi intende comprare casa e accendere un mutuo. È questa l'iniziativa «Comprare casa senza rischi. Studi notarili aperti», promossa dal Consiglio notarile di Milano con il patrocinio di Comune, Provincia e Regione. È stato attivato il sito www.comprarcasenzarischi.it (accesso anche dal portale www.comune.milano.it) per prendere un appuntamento dal 12 al 30 novembre presso uno dei 267 notai a disposizione. Sono previste anche due serate aperte al pubblico ad ingresso libero: la prima il 7 novembre alle ore 18 presso la Sala Orlando dell'Unione del commercio in corso Venezia 47-49 a Milano. Moderatore Antonio Lubrano. Nel corso della serata saranno distribuite le Guide al cittadino realizzate dal Consiglio nazionale del Notariato.

Abbonamenti l'Unità

Postali e coupon	Online
Annuale 7gg/Italia 296 euro 6gg/Italia 254 euro 7gg/estero 1.150 euro	Quotidiano 6 mesi 55 euro 12 mesi 99 euro
Semestrale 7gg/Italia 153 euro 6gg/Italia 131 euro 7gg/estero 581 euro	Archivio Storico 6 mesi 80 euro 12 mesi 150 euro
	Quotidiano e Archivio Storico 6 mesi 120 euro 12 mesi 200 euro

Tutti i prezzi si intendono IVA inclusa

www.unita.it

Postale consegna giornaliera a domicilio. Coupon tagliando per il ritiro della copia in edicola. Versamento sul C/C postale n° 48407035 intestato a Nuova Iniziativa Editoriale Spa. Via Benaglia, 25 - 00153 - Roma. Bonifico bancario sul C/C bancario n° 220986 della BNL. Ag. Roma. Corso ABI 1005 - CAB 03240 - CIN U (dall'estero Cod. Swift:BNLITRR). Carta di credito Visa o Mastercard (seguendo le indicazioni sul nostro sito www.unita.it). Importante inserire nella causale se si tratta di abbonamento per coupon, per consegna a domicilio per posta, o internet.

Per informazioni sugli abbonamenti: Servizio clienti Sered via Carolina Romani, 56 20091 Bresso (MI) - Tel. 02/66505065 fax: 02/66505712 dal lunedì al venerdì, ore 9-14 abbonamenti@unita.it.

Per la pubblicità su l'Unità

PKpublitkompas

MILANO, via G. Carducci 29, Tel. 02.244.24611
TORINO, via Marengo, 32, Tel. 011.6665211
ALESSANDRIA, via Cavour 50, Tel. 0131.445522
AOSTA, piazza Chanoux 28/A, Tel. 0165.231424
ASTI, c.so Dante 80, Tel. 0141.351011
BARI, via Amendola 166/5, Tel. 080.5485111
BIELLA, via Colombo, 4, Tel. 015.6353508
BOLOGNA, via Parmeggiani 8, Tel. 051.6494626
BOLOGNA, via del Borgo 101/A, Tel. 051.4210955
CAGLIARI, via Caprera, 9, Tel. 070.6500801
CASALE MONF., via Corte d'Appello 4, Tel. 0142.452154

CATANZARO, c.so Sicilia 37/43, Tel. 095.7306311
CATANZARO, via M. Greco 78, Tel. 0961.724090-725129
COSENZA, via Montebello 39, Tel. 0984.72527
CUNEO, c.so Giolitti 2/bis, Tel. 0171.609122
FIRENZE, via Don Minzoni 46, Tel. 055.561192-573668
FIRENZE, via Turchia 9, Tel. 055.6821553
GENOVA, via G. Casaregis, 12, Tel. 010.53070.1
GOZZANO, via Cervino 13, Tel. 0322.913839
IMPERIA, via Alfieri 10, Tel. 0183.273371 - 273373
LECCE, via Trinchese 87, Tel. 0832.314185
MESSINA, via U. Bonino 15/c, Tel. 090.65084.11

NOVARA, via Cavour 17, Tel. 0321.393023
PADOVA, via Mentana 6, Tel. 049.8734711
PALERMO, via Lincoln 19, Tel. 091.6230511
REGGIO C., via Diana 3, Tel. 0965.24478-9
REGGIO E., via Brigata Regio 32, Tel. 0522.368511
ROMA, via Barberini 86, Tel. 06.4200891
SANREMO, via Roma 176, Tel. 0184.501555-501556
SAVONA, p.zza Marconi 3/5, Tel. 019.814887-811182
SIRACUSA, via Teracati 39, Tel. 0931.412131
VERCELLI, via Balbo, 2, Tel. 0161.211795

PER NECROLOGIE-ADESIONI-ANNIVERSARI TELEFONARE ALL'UFFICIO DI ZONA
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ore 9,00-13,00 / 14,00-18,00
Sabato ore 15,00-18,00 / Domenica ore 17,30-18,30 Tel. 06.58.557.935

Tariffe base + Iva: 5,62 € a parola (non vengono conteggiati spazi e punteggiatura)

Il giorno 2 novembre 2007 è mancata all'affetto dei suoi cari

ANNA GHELFI

Ne danno il triste annuncio il figlio Ivan e parenti. I funerali avranno luogo lunedì 5 c.m. alle ore 10 in forma civile, partendo da Villa Erbosa di Bologna per il Cimitero di Marmorta.

Bologna, 4 novembre 2007

O. F. Vaccari - Molinella (Bo)

Per Necrologie Adesioni Anniversari

www.unita.it

Lunedì-Venerdì ore 9,00 - 13,00
14,00 - 18,00

solo per adesioni

Sabato ore 9,00 - 12,00
06/69548238 - 011/6665258