



Bologna 32° MOTORSHOW 2007

LA FEBBRE SALE A MILLE E LE AUTO DANNO SPETTACOLO



UNDICI PRIME MONDIALI, SEI EUROPEE E TANTE ANTEPRIME

Il Motor Show arriva alla sua trentaduesima edizione con una nuova gestione, ora affidata a una società francese. Ma il Motor Show continua a mantenere intatto il suo fascino offrendo anche quest'anno una buona dose di spettacolo. Ospiti d'eccezione (piloti, sportivi, vip, miss, ecc.), gare (competizioni monomarca, il World Rally Car Italia, il Memorial Bettega, e altri), esibizioni su auto, moto e quad, e addirittura arte, uscendo dal quartiere fieristico per incanalare i visitatori in un percorso attraverso alcune delle principali gallerie cittadine. Senza dimenticare il consueto apporto creativo degli sponsor, impegnati in attività di intrattenimento promozionale. Insomma, una grande "chermesse" che mantiene la promessa di

voler informare e divertire i propri visitatori. Il Motor Show è anche l'occasione per gli appassionati di testare alcune delle auto in esposizione,



affiancati da istruttori qualificati. L'appuntamento con i test drive è nei 90.000 metri quadrati di area

esterna, dove in dieci sezioni diverse sarà possibile cimentarsi alla guida di supermini, sportive, fuoristrada, veicoli ecologici, ecc., su diversi tipi di fondo

(bagnato, sassi, pietre, pista da rally). L'anno scorso, i fan si sono lanciati in oltre 67.900 prove.

C'è tanto show e tanto coinvolgimento, è vero, ma quest'anno sembra promettere bene anche la "sostanza", cioè le auto: belle, strane, nostrane, straniere, ma soprattutto nuove, non ancora transitate in concessionaria. Gli organizzatori promettono 95 anteprime di prodotto, tra le quali 11 prime mondiali e sei europee.

I biglietti sono validi per una data singola e costano complessivamente 25,50 euro l'uno. Si possono acquistare all'indirizzo www.motorshow.it, con carta di credito o prepagata, per un massimo di quindici biglietti a operazione. Il Motor Show sarà aperto dal sette al 16 dicembre con orari di apertura nei giorni feriali dalle 9.00 alle 18.00 e nei prefestivi e festivi dalle 8,30 alle 18.00.

INIZIATO A BOLOGNA IL CONTO ALLA ROVERSCIA GUIDA AI PADIGLIONI

Saranno oltre 50 le Case automobilistiche presenti alla 32° edizione del Motor Show, in programma a BolognaFiere dal 7 al 16 dicembre. Il Motor Show 2007 offrirà una panoramica completa del mercato dell'automobile, che abbraccia quest'anno i marchi Bmw, Fiat, Ford, General Motors, Mercedes-Benz Italia, Psa, Renault, Toyota, Volkswagen, oltre che GroupChrysler, Jeep e Dodge. Da segnalare, tra gli esordi assoluti, quello tra i prodotti a quattro ruote della KTM.

Andiamo a visitare ora in una passeggiata virtuale i padiglioni del Motor Show. Al padiglione 16 è ormai di casa da tre edizioni il Volkswagen Group, con Audi, Seat, Skoda e Volkswagen, unitamente a Bentley e Lamborghini.

Il gruppo Fiat radunerà tutti i suoi marchi al padiglione 19: saranno presenti Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maserati, oltre al brand Abarth, recentemente rilanciato, e alla vasta gamma di automobili Fiat. Saranno esposti all'interno del padiglione anche i veicoli commerciali della serie Fiat Professional e i prodotti Fiat Autonomy, il programma della Casa torinese dedicato alle persone diversamente abili.

Renault, Nissan e Dacia per la prima volta saranno di scena nello stesso padiglione, il 21, dove sarà presente anche il marchio Honda.

Al padiglione 22 del Motor Show esporrà il gruppo General Motors con i brand Cadillac, Corvette e Hummer, Chevrolet, Opel e Saab.

Il padiglione 25 ospiterà invece i marchi del Gruppo Psa, Citroen e Peugeot, oltre a Isuzu e Mahindra. Nello spazio dedicato a Citroen, inoltre, la casa francese dedicherà parte

dello spazio espositivo ai suoi veicoli commerciali.

Padiglione dal profilo tutto orientale il numero 26 del Motor Show, che sarà dedicato a Daihatsu, Hyundai, Ssangyong, Suzuki, Tata e Martin Motors. La famiglia Ford è la protagonista assoluta, come nelle scorse edizioni, al padiglione 29 con i marchi Ford, Jaguar, Land Rover, Mazda e Volvo.

Confermate rispetto all'anno passato anche le Case presenti al padiglione 30, con Bmw e Mini, insieme a Porsche, Toyota e Lexus.

Al padiglione 31 del Motor Show esporrà DR Motor, mentre come di consueto la Subaru sarà la padrona di casa del padiglione 32.

Sarà dedicata come sempre allo sport motoristico e agli accessori per auto l'area del padiglione 33, all'interno del quale saranno presenti anche i team e le scuderie.

Come da tradizione, il padiglione 35 del Motor Show sarà riservato alla zona paddock della Shell Arena, che ospiterà gli eventi sportivi e le esibizioni dell'edizione 2007 del Motor Show.

Mercedes-Benz, smart, Kia e Mitsubishi saranno al padiglione 36, insieme ai marchi Chrysler, Jeep e Dodge. Ma c'è anche una novità assoluta: quella di KTM Sportmotorcycle, che per la prima volta presenterà un veicolo a quattro ruote, l'intrigante X-Bow, unitamente ai suoi motocicli.

Sulle 9 aree esterne del Motor Show che vedranno coinvolti diversi brand automobilistici, infine, i visitatori potranno effettuare test drive su una vasta gamma di veicoli: nella scorsa edizione le prove prodotte furono 67.914