Inter, quanto costa il primato: 206 milioni di debiti

Con leggi ad hoc e trucchi conti a posto per la A Non per i più forti... ma tanto ci pensa Moratti

di Luca De Carolis / Roma

DOPO ANNI di conti in rosso, si sono quasi tutti rimessi in carreggiata, tra ritorno alla linea verde, parametri zero e artifici contabili. Tutti tranne l'Inter, che ha una voragine da

cio, senza la quale il «conto complessivo» della massima serie

sarebbe in attivo. La conferma del fatto che anche le grandi non possono più permettersi certi lussi perchè, dopo le fideiussioni false del 2003 e gli spalmadebiti fatti su misura per le big, le regole sono state inasprite. E i ricavi sono cresciuti di poco, a fronte del boom economico dei club inglesi e della «tenuta» di quelli spagnoli. Abilissimi nel gestire tutto l'indotto attorno al calcio, dal merchandinsing ai negozi e ristoranti negli stadi. In Italia in-

206 milioni nel bilan- vece sono rimasti indietro: e hanno dovuto tagliare. Con qualche stratagemma. Così la Lazio ora ha i conti in attivo ma solo per lo spalmadebiti concessole dall'Agenzia delle Entrate. A cui la Roma ha invece versato debiti fiscali per quasi 200 milioni, ma con oltre un anno di ritardo (permesso da un'altra legge del governo di Centrodestra). Non bastava, così romane e milanesi hanno ceduto il proprio marchio a società del loro stesso gruppo. Un gioco di scatole cinesi che ha permesso ai quattro club di ricavare plusvalenze per oltre 500 milioni. Un trucco a cui le società hanno aggiunto una lieve riduzione degli ingaggi, cessioni eccellenti (una su tutte, quella di Shevchenko) e un ritorno agli investimenti nei

romane, il Milan e la Juventus (rimessa in sesto dopo l'era Moggi) hanno quindi registrato, al giugno 2007, utili complessivi per 14 milioni. In castigo invece rimane l'Inter, in rosso di 206 milioni. Un buco provocato anche dall'aumento del 22% del costo degli ingaggi, che ha costretto Moratti a sborsare 105 milioni per ripianare i conti. Ne servono altri 100 nel corso di questo 2008. E va ricordato che fra 2 anni i proventi tv saranno redistribuiti a vantaggio delle "piccole", e Inter, Milan e Juve perderanno decine di milioni l'anno. Nessun problema invece per la Fiorentina (che senza penalizzazioni avrebbe raggiunto la Champions con il bilancio in pareggio...ma cedendo Toni) e il Ñapoli (utile di bilancio di oltre un milione). Anche l'Udinese tiene i conti a posto e ottiene buoni risultati. Per Gianbattista Pastorello, ds del Genoa, «il problema principale rimane quello degli ingaggi, che si mangiano una fetta sproporzionata dei ricavi del club (sopra il 50%, ndr). Se vogliamo ridurre i costi del calcio, dobbiamo cominciare da lì».

giovani, dimenticati per anni. Le



Il presidente dell'Inter Massimo Moratti

I CONTI DEL CALCIO					
	2004-05	2005-06	2006-07		
		FATTURATI			
MILAN	236	236	293		
INTER	177	207	221		
JUVENTUS	229	226	186		
ROMA	133	127	147		
LAZIO	86	81	60		
TOTALE	861	877	907		

BILANCI					
MILAN	-24,9	-4,5	+2,4		
INTER	-118	-31	-206		
JUVENTUS	-3	-45	0		
ROMA	+10	-4	+10,1		
LAZI0	+23	+16,7	+1,4		
TOTALE	-112,9	-67,8	-192		
*Conti delle 5 squadre più ricche In milioni di euro					

I GIOVANI DEL VIAREGGIO Squadroni già pieni di "stelle", comprate a 15 anni | STRANIERI SCONTATI Coppa in Ghana in mezzo a talent scout pronti a tutto

Un tempo vetrina, oggi passerella L'Africa, talentuosa e depredata

■ di Francesco Sangermano / Viareggio

reggio come vetrina di giovani ta- azzeccare l'investimento fin da berbi ignoti o quasi ai grandi del calcio. C'erano una volta allenatori e dirigenti che affollavano le tribune per cercare di carpire tra quei ragazzotti i futuri campioni di domani. E c'erano, soprattutto, tanti ragazzi che in quella maglia (la Roma o la Lazio, il Milan o l'Inter, la Fiorentina o la Juve) c'erano nati e cresciuti dentro. Già, c'era. Perché oggi, invece, i campi della Coppa Carnevale raccontano altre storie. Quelle, spesso, di gente che ha già respirato parecchia aria di prima squadra e magari ha visto la loro faccia sbattuta sulle prime pagine dei giornali. E, per essere stata "marchiata" come "il nuovo tizio" o il "nuovo caio", ha già firmato in calce a qualche bel contrattino. Sì che, a Viareggio, più che una vetrina, si consuma una

passerella. Nel calcio "povero" di

oggi, chi tira fuori tanti milioni è

Annuale

C'era una volta il Torneo di Via- un'eccezione. E allora si prova ad lenti sconosciuti. Ragazzini im- giovanissimi. I ragazzini che riempiono le formazioni Primavera arrivano da mezzo mondo. Reclutati fin da adolescenti nella speranza che, crescendo, tengano fede alle promesse e vengano buoni per le squadre dei grandi di domani. Alcuni nomi solo per aiutare a chiarire il concetto: l'interista Mario Balotelli, i milanisti Falaschi e Aubameyang, il viola Di Carmine. I primi due hanno già esordito (e segnato) in Coppa Italia. l'ultimo addirittura in Uefa. Non solo. Nello Spartak Mosca gioca tale Alexander Prudnikov, attaccante classe 1989, che gli esperti di calcio internazionale definiscono come «un lottatore prestato al calcio». Non parrebbe lusinghiero, ma nella passerella di Viareggio ci arriva con l'etichetta di uno dei migliori 30 giovani europei e una cartellina che di lui recita già vita, morte e miracoli. E così la vera notizia la

Milan, quattro reti c'era anche Ancelotti jr

Dopo il sonoro 3-3 del ma tch inaugurale tra Genoa e Tottenham, con gol di Andrea Signorini, nella prima giornata del torneo la Juventus pareggia contro i messicani del Pumas (2-2). Bene il Milan, 4-0 al Belasica, con il buon esordio di Davide Ancelotti. Complessivamente 29 gol in 11 partite, con ben 8 espulsioni. Spicca il 6-0 del Cesena ai malesi dell'Indian.

fanno i figli d'arte (lunedì Andrea Signorini, figlio del compianto Luca, ieri Davide Ancelotti). Perché poi, sul campo, la Juve segna con Essabr e Bassaoluè, il Cesena dilaga con la tripletta di Riccardo Josè Villar Rodriguez. nel Milan segna il già citato Aubameyang. Se nel campionato dei grandi di italiano è rimasto ben poco, questo torneo aiuta a capire perché.

■ di Ivo Romano / Accra

«C'è così tanto spazio in Africa per pi di mezzo Ghana. Un caleidoscogiocare al calcio: il pallone è un pio di colori e storie. Alcune esemmico per bambini e ragazzi, come accadeva in Europa alcuni decenni fa»: pensieri e parole di Claude Le Roy, tecnico giramondo, che la sua Francia sembra averla dimenticata per amore del Continente Nero, ultima tappa il Ghana, che spera di portare alla conquista della Coppa d'Africa sfruttando il fattore campo. E forse è lì la chiave di tutto, il cosiddetto "street football", il calcio da strada, che aiuta e dimenticare i problemi e a sognare in grande. Il pallone rotola ovunque, in Africa. Certo, c'è anche l'altra faccia della medaglia, quella di talent-scout che sono solo abili sfruttatori: ne prendono tanti, qualcuno emerge, costano poco, gli altri che si arrangino. Brutta storia, la tratta dei calciatori africani. Ma questa è un'altra storia. Il resto è gioia, piacere di giocare. Calcio felice e spensierato, scevro da eccessi tattici, quello mandato in scena sui cam-

plari, come quella del Sudan, che da certi palcoscenici mancava da una vita. Li chiamano i Coccodrilli del Nilo o i Falchi del Deserto, gli unici ad avere due soprannomi.

I soprannomi, appunto. Quasi una regola, per le nazionali d'Africa. Le Stelle Nere del Ghana e gli Elefanti Syli della Guinea, i Guerrieri Coraggiosi della Namibia e i Leoni dell'Atlas del Marocco, le Super Aquile della Nigeria e gli Elefanti della Costa d'Avorio, le Aquile del Mali e gli Scoiattoli del Benin, i Faraoni dell'Egitto e i Leoni Indomabili del Camerun, fino ai Proiettili di Rame dello Zambia. Nomi che affondano le radici nella storia e nella tradizione, nomi di un calcio "vergine". Ma i soldi fanno comodo a tutti: è un calcio che esporta talenti, quello africano. Eto'o, Drogba, Essien, Kanoutè, Diarra, Sissoko, Keita. Chi li ha comprati ha fatto un affare. Chi li

ha rivenduti (Sissoko; dal Liverpo-

Avanti Costa d'Avorio e Nigeria: Sissoko fuori

sa. Ai quarti la Nigeria, allenata da Berti Vogts, dopo il 2-0 al Benin, con un gol del giovane del Chelsea Obi Mikel. Avanza anche la Costa d'Avorio di Didier Drogba. Comodo il 3-0 al Mali, con gol del centravanti del Chelsea. Maliani eliminati e Sissoko può già essere a disposizione di Ranieri. Già promosse anche il Ghana padrone di casa e la Guinea.

ol alla Juventus) ne ha fatti due. Bisogna provarci quando sono giovani, il primo trasferimento dall'Africa all'Europa costa poco, come Ahmed Barusso, ghanese finito a Manfredonia, poi a Rimini, Roma e infine Turchia. E l'angolano Flavio? Gioca in Egitto, ma è destinato al calcio europeo. Dove già è sbarcato Taye Taiwo, nigeriano, esterno sinistro del Marsiglia.

LA NOVITÀ Torneo a Cipro con Grecia, Polonia e Repubblica Ceca E gli scommettitori organizzano il quadrangolare

■ di Pippo Russo

Dal 2 al 6 febbraio si terrà a Cipro, sotto l'egida della federazione locale, un quadrangolare calcistico riservato a rappresentative nazionali. Sarà una manifestazione di buon livello tecnico, se si pensa che tre delle quattro nazionali iscritte parteciperanno alla fase finale dei Campionati Europei che si terrà in Austria e Svizzera a giugno prossimo: si tratta di Grecia, Polonia e Repubblica Ceca, alle quali si unisce la Finlandia. Il torneo presenta anche un carattere di peculiarità, che riguarda non tanto la formula del quadrangolare (inusuale in questa fase della stagione), quanto l'ente organizzatore e lo sponsor della manifestazione stessa. A organizzare il torneo è Sportfive, agenzia europea di marketing e servizi economici integrati; i quali vanno dalla commercializzazione dei diritti televisivi al marketing, fino all'ottimizzazione della gestione degli stadi. Sportfive sta allargando la propria influenza sul calcio europeo, sia a livello di club (in Italia, l'Atalanta e la Fiorentina si avvalgono dei suoi servigi) che di federazioni. Tanto che nel portafoglio dell'agenzia c'è l'esclusiva riguardante il marketing dei diritti televisivi sul prossimo Campionato Europeo. Ma, tornando al quadrangolare di Cipro, è soprattutto il nome dello sponsor a richiamare la maggiore attenzione. Si tratta infatti di bet-at-home.com, un'agenzia austriaca di scommesse online fondata nel 1999 e quotata presso la Borsa di Francoforte. Si è aggiudicata il diritto di dare il proprio nome al torneo e di occupare la cartellonistica perimetrale del campo da gioco.

La notizia giunge circondata da una generale indifferenza. Ma racconta di un ulteriore passo nel generale processo di mutamento del calcio. C'è innanzitutto il fatto che gli enti preposti a organizzare le manifestazioni (le federazioni nazionali e le confederazioni) cedono sempre più quote di questa loro prerogativa. Lo fanno anche a causa della costante minaccia di vedersi citate per abuso di posizione dominante presso il foro giurisdizionale europeo. Dunque, laddove possono, delegano funzioni organizzative a attori con le quali detengono rapporti di partnership, come nel caso della Sportfive. La quale, però, un giorno potrebbe decidere di far da sé.

L'altro aspetto è quello che riguarda la definitiva legittimazione delle agenzie che operano nel campo delle scommesse, che instaurano col mondo dello sport una promiscuità piuttosto pericolosa. In Germania, per esempio, la sponsorizzazione sportiva da parte delle agenzie di scommesse è vietata. I campioni in carica dello Stoccarda dovettero rivolgersi a un tribunale amministrativo locale (che diede loro ragione) per poter portare sulla maglia il nome della Betandwin. Adesso le agenzie assumono il ruolo di organizzatori dell'evento. Un altro tabù cade, col consenso delle autorità calcistiche internazionali. pipporusso@unifi.it

<u>l'Unità</u> Abbonamenti

Postali e coupon

7gg/Italia **296** euro **254** euro 6gg/Italia 7gg/estero 1.150 euro

7gg/Italia **153** euro Semestrale 6gg/Italia **131** euro 7gg/estero **581** euro

Postale consegna giornaliera a domicilio Coupon tagliando per il ritiro della copia in edicola Versamento sul. C/c postale n° 48407035 intestato a Nuova Iniziativa Editoriale Spa, Via Benaglia, 25 - 00153 Roma Bonifico bancario sul C/C bancario n. ban 1725 U010 0503 /2 00 0000 0022 096 della BNL, Ag. Roma-Corso (dall'estero Cod. Swift: BNLIITRR) Carta di credito Visa o Mastercard (seguendo le indicazioni sul nostro sito www.unita.it) Importante inserire nella causale se si tratta di abbonamento per coupon, per consegna a domicilio per posta, o internet.

Online

6 mesi 55 euro Quotidiano 12 mesi **99** euro **80** euro 6 mesi

Archivio Storico

Quotidiano 6 mesi **120** euro e Archivio Storico 12 mesi 200 euro

Tutti i prezzi si intendono IVA inclusa

12 mesi **150** euro

www.unita.it Per informazioni sugli abbonamenti: Servizio clienti Sered via Carolina Romani, 56 20091 Bresso (MI) - Tel. (20/66505065 fax: 02/66505712 dal lunedi al venerdi, ore 9-14 abbonamenti@unita.it

Per la pubblicità su l'Unità

MILANO, via G Carducci 29, Tel. 02.244.24611 TORINO, via Marenco, 32, Tel. 011.6665211 ALESSANDRIA, via Cavour 50, Tel. 0131.445522 AOSTA, piazza Chanoux 28/A, Tel. 0165.231424 **ASTI**, c.so Dante 80, Tel. 0141.351011 BARI, via Amendola 166/5, Tel. 080.5485111 BIELLA, via Colombo, 4, Tel. 015,8353508 BOLOGNA, via Parmeggiani 8, Tel. 051.6494626 **BOLOGNA**, via del Borgo 101/a, Tel. 051.4210955 CAGLIARI, via Caprera, 9, Tel. 070.6500801 CASALE MONF.TO, via Corte d'Appello 4, Tel. 0142.452154 MESSINA, via U. Bonino 15/c, Tel. 090.65084.11

CATANIA, c.so Sicilia 37/43, Tel. 095.7306311 **CATANZARO**, via M. Greco 78, Tel. 0961.724090-725129 **PADOVA**, via Mentana 6, Tel. 049.8734711 COSENZA, via Montesanto 39, Tel. 0984.72527 CUNEO, c.so Giolitti 21bis, Tel. 0171.609122 FIRENZE, via Don Minzoni 46, Tel. 055,561192-573668 **FIRENZE**, via Turchia 9, Tel. 055.6821553 GENOVA, via G. Casaregis, 12, Tel. 010.53070.1 **GOZZANO**, via Cervino 13, Tel. 0322.913839 IMPERIA, via Alfieri 10, Tel. 0183,273371 - 273373 **LECCE**, via Trinchese 87, Tel. 0832.314185

NOVARA, via Cavour 17, Tel. 0321.393023 PALERMO, via Lincoln 19, Tel. 091,6230511 REGGIO C., via Diana 3, Tel. 0965.24478-9 REGGIO E., via Brigata Reggio 32, Tel. 0522.368511 ROMA, via Barberini 86, Tel. 06.4200891 **SANREMO**, via Roma 176, Tel. 0184.501555-501556 **SAVONA**, p.zza Marconi 3/5, Tel. 019.814887-811182 SIRACUSA, v.le Teracati 39, Tel. 0931.412131 VERCELLI, via Balbo, 2, Tel. 0161,211795

publikompaes

PER NECROLOGIE-ADESIONI-ANNIVERSARI TELEFONARE ALL'UFFICIO DI ZONA DAL LUNEDI AL VENERDI ore 9,00-13.00 / 14,00-18,00

Sabato ore 15,00-18.00 / Domenica ore 17,30-18,30 Tel. 06.58.557.395

Tariffe base + Iva: 5,80 € a parola (non vengono conteggiati spazi e punteggiatura)

La Cgil del Veneto saluta

CESCO CHINELLO

Cesco vive i suoi giorni a fianco del movimento operaio veneziano, lotta, polemizza, ne ha a cuore l'intelligenza e la me-

La Cgil del Veneto, riconoscente, rende onore alla sua rettitudine e al suo coraggio.

"io mi rivolto, dunque siamo" 29 gennaio 2008

