



Dove il prezzo tiene banco. Con i saldi ortofrutticoli organizzati da CARGEST torna l'entusiasmo nei mercati rionali romani

E dai dettaglianti più giovani parte la sfida ai supermarket

I saldi dei figli d'arte: pomodori a grappolo siciliani e mandarini 0,99 (Talenti), lattuga 0,75 e tarocchi a 0,50 (Flaminio), a Boccea limoni di Amalfi, mele Fuji e Golden a 0,80, i violetti 0,30

Se cinque giovanotti corrono insieme, è per giocare a basket e gonfiare canestri. Con le verdure fresche e la frutta pregiata scelte e contrattate nel **Centro Agroalimentare Roma** ogni giorno, Giuseppe, Gianni, Andrea, Maurizio e Angelo gonfiano invece di naturali delizie le centinaia di buste, sporte, retine, sacchetti dei loro clienti. La storia insegna che sono le ambizioni, le frustrazioni e le passioni dei giovani a rinnovare le comunità bloccate dalla rassegnazione con cui adulti e anziani "seguono la corrente". Ambienti tradizionali per eccellenza, i mercati rionali romani sono scossi, però, dalle istanze di giovani ansiosi di voltare pagina e cambiar registro. Per smentire chi vede in banchi e box ospizi di vecchietti e vecchine destinati a soccombere alle multinazionali, la *nouvelle vague* dei venditori in aree pubbliche vuol conciliare la tradizione e l'innovazione per rilanciare il tipico *format* romano delle vendite ortofrutticole al dettaglio. Tra i *figli d'arte* che hanno ereditato dalla famiglia o respirato in essa le motivazioni per distribuire ortofrutta e il talento per farlo nelle condizioni in cui si trovano i consumatori con questi "chiari di luna", sale la

voglia di non subire passivamente la concorrenza dei supermarket, le accuse dei media alla categoria, la corsa al rialzo dei costi fissi. Fedeli alle tradizioni e capaci di guardare oltre, Giuseppe, Gianni, Andrea, Maurizio, Angelo – *ultima leva di fruttaroli* – hanno quindi colto con entusiasmo l'opportunità di partecipare ai saldi ortofrutticoli organizzati da Cargest con il marchio "Dove il prezzo tiene banco". In questa V puntata, i cinque assicurano che manterranno (da oggi 29 a venerdì 7 marzo) i loro sconti (un frutto e un ortaggio) promozionali. **Al box 26 del Mercato Sacchetti nell'omonima via a Talenti (IV Municipio) Giuseppe Mazzocca offre pomodori a grappolo siciliani a 0,99 euro/kg e mandarini tardivi siciliani qualità extra a 0,99 euro/kg:** sottocosto. «Credo molto nell'iniziativa di Cargest – dice Giuseppe di 33 anni – e vorrei ci fossero più operatori impegnati, più sconti, più pubblicità. Ma se i mercati aprissero più tardi restando aperti fino alla prima serata si rilancerebbero da soli. In concorrenza con i supermarket accoglierebbero le signore dopo il lavoro. Ciò avvantaggerebbe i consumatori, i mercati, la filiera. Di martedì e venerdì, quando il nostro mercato è aperto fi-



Nella foto Maurizio e Angelo Aristotile

no alle 19,30, alle 17 è pieno, semivuoto il mattino presto». La voglia di cambiamento di Giuseppe è condivisa da **Maurizio Aristotile**, 40 anni da venti nel Mercato Flaminio II al box 27 di via Guido Reni 31, II Municipio. «Con mio fratello Angelo e mia madre Rina detta Margherita controllo tre banchi (21, 27, 28) con una delle prime società create per vendere ortofrutta al dettaglio nei mercati e un'attività di preparazione di verdure pulite e tagliate che ha anticipato le confezioni di IV gamma». Poiché il Flaminio II è chiuso di pomeriggio, Maurizio vorrebbe che due volte la settimana accogliesse la gente in uscita dal lavoro, «grazie al fatto – dice – che il nostro mercato è coperto e illuminato». Per partecipare a "Dove il prezzo tiene banco" – iniziativa che condivide sperando faccia da esempio e battistrada ad altre campagne per rilanciare i consumi e i mercati ortofrutticoli - **Maurizio** punta su **arance Tarocco Sicilia cal.90 a € 0,50** sottocosto e su **insalata lattuga/cappuccina** (ma sconta tutte quelle presenti sul suo banco e in quello del fratello **Angelo**) a € 0,75. Neanche **Gianni Garofalo** è immune all'entusiasmo che i saldi ortofrutticoli di "Dove il prezzo tiene banco" hanno acceso tra i dettaglianti dei mercati. L'operatore trentenne del banco posto all'altezza del civico 24 di via Urbano II a Boccea (XVIII Municipio) sostiene con il fratello Andrea la campagna di Cargest e la dignità della categoria. «I saldi ortofrutticoli pubblicizzati da Cargest sono preziosi – premette – anche se nel nostro mercato il movimento commerciale è già intenso. Ai consumatori dico che solo nei mercati rionali si può pagare poco la qualità. Solo lì un venditore lega alla qualità e al prezzo dei suoi prodotti no-

me, faccia, onore, azienda, risparmi. Nessuna attività di impresa responsabilizza i venditori più di questa. Dopo 40 anni di lavoro, mio padre ha dato a me e ad Andrea non solo dei banchi, ma il rispetto per i clienti e il lavoro». Per dimostrare come un *fruttarolo* di



Nella foto Gianni Garofalo

nuova generazione lavori per soddisfare il cliente, Gianni offre **mele Fuji del Trentino a € 0,80** e **carciofi violetti sardi a € 0,30**; il fratello **Andrea rilancia con mele Golden del Trentino a € 0,80** e **limoni di Amalfi a € 0,80**. «Accolta dalla

stampa come brillante iniziativa promozionale, dichiara l'amministratore delegato di Cargest Massimo Pallottini - "Dove il prezzo tiene banco" sta diventando un autentico fenomeno di costume, di crescente rilevanza economica e commerciale.



Nelle foto in alto **Andrea Garofalo**; in basso **Giuseppe Mazzocca**

DOVE IL PREZZO TIENE BANCO

Un'iniziativa di Cargest per valorizzare la convenienza e la qualità dei prodotti ortofrutticoli nei mercati rionali romani

Gli operatori interessati a pubblicizzare le loro offerte promozionali a prezzi scontati, si possono rivolgere agli organizzatori del progetto:

Centro Agroalimentare Roma
 via Tenuta del Cavaliere, 1 Guidonia (Rm)
 Telefono 06/60501234 Fax 06/60501243
 E-mail: info@agroalimroma.it
 Portale web: www.agroalimroma.it