

Servizio SMS de l'Unità.



Due modi per essere sempre informati. Puoi sceglierli entrambi.

news

servizio in abbonamento

Ogni giorno **NEWS** in tempo reale via **SMS** sul tuo telefonino. (3 SMS al giorno)

Per abbonarti o per riattivare il tuo vecchio abbonamento invia **UNITA ON** al numero **48485**.

Striscia rossa

servizio in abbonamento

Un SMS al giorno con la **Striscia Rossa** della testata.

Per abbonarti o per riattivare il tuo vecchio abbonamento invia **STRISCIAROSSA ON** al numero **48485**.

Servizio in abbonamento.

Per i clienti **VODAFONE** il costo del servizio è di 0,30 € IVA inclusa per ogni SMS ricevuto. Il costo di ogni SMS inviato al 48485 dipende dal proprio piano tariffario.

Per i clienti **TIM** il costo del servizio è di 0,3098 € IVA inclusa per ogni SMS ricevuto e di 0,1240 € IVA inclusa per ogni SMS inviato.

Per i clienti **WIND** il costo del servizio è 0,30 € IVA inclusa per ogni SMS ricevuto e di 12,4 centesimi IVA inclusa per ogni SMS inviato.

*Wallpaper in regalo, escluso traffico wpa. Verifica la compatibilità con il tuo telefonino sul sito internet www.unita.it

Per chi si abbona al servizio NEWS, ogni settimana in REGALO* una vignetta di Staino per tutto il 2008.
Escluso il mese di Agosto.

Per disattivare il servizio invia un SMS al **48485** con il testo **UNITA OFF** per il servizio News e **STRISCIAROSSA OFF** per il servizio Strisciarossa. Servizio clienti **Tinet 06.68405647** (tutti i giorni dalle 8:00 alle 20:00). Per informazioni e costi: www.unita.it



L'ESERCITO IMPIAZZA



morto sinceramente parliamo nuncapisco bene tutte ste polemiche tutto sto parlare pé lamaggioiparte di casi a casaccio senza conizzazione de causa solo pé potè preme appretestio na situazione pé potè fà la solita scuallida scuallidissima polemmica politica pé potè strumentalizzzare na situazione e nunvede veramente i problemi veri che ataragliano erpasee inuna morzaa terribile presemplio mò statoria dell'esercito nelle piazze che tanto fà parà popo nu rescio accapilla ché amme me pare tanto loggica e de buonzenzo ma fimamente ce stà cuarcuno che è unmpo' più creativo... dimolo ipolizzotti sò belli e bravi sò delle brave perzone ma cuanno presemplio tipo cestà curche reato ariva er polizzotto colla sua divisa dimolo unmpo' bruttina ministerale envece volete metete? metete caso ce stà unurtista che se fà erbagno abbusivo drento anafontana ecco carvenno ilincursori lagunari che te lo pilano e teloncartano ossè percaso cestà tipo ersolito abbusivo pericolosissimo arsemaforo che te vò venne labbre magic come pé mtracolo ariveno i parracadutistici che te lo arresteno cò nazione de guerra bella e eppica oppure metti caso unlampamento surracordo cò dieci chilometri de coda risorto magicamente dai cari armati che risorvono la questione splendidamente e con granne classe perché noi nunclavemmo mai penzato ma velommaginate che bello fasse arrestà accasa mica darsolito polizzotto ma da nabbella fanfara di berzaiteri che ve fà da colonna sonora da casa argabbio dateme retta è meito.

CHI È MORTO OGGI?

GIULIO TREMONTI

Mentre negli USA si discuteva se fare il **TICKET** presidenziale Obama-Clinton e in Italia si realizzava il **TICKET** per l'economia Tremonti-Brunetta, la morte, che se ne fotte del PIL, ha freddato inopinatamente il nostro genio della finanza estrosa. Un dramma, questo è certo. Però, almeno per una volta, non pagheremo il **TICKET**. Tremonti, che a dispetto del nome non è mai stato una "cina", ha segnato un'epoca storica. Quella dei condotti e del rientro dei capitali esportati all'estero, con una tassazione pari alla mancia per un cameriere; quella della finanza creativa e delle cartolarizzazioni, ossia investire oggi denaro che, se tutto va bene, forse, avrà domani. Ma questo Harry Potter della finanza jantastosa sarà ricordato soprattutto per un paio di prodezze. La prima fu quando, per frenare l'inflazione, propose di fare l'entro di carta, anziché di metallo. Le obiezioni piombarono copiose e immediate: dato che con un euro non ci si compra nulla, perché non farlo di pancarre? Almeno lo si mangia. Ovvio! Del resto, se la montagna partorisce il topolino, ci stava che un Tremonti servasse una pantegona. Non pogo, di lì a poco, dichiarò di voler vendere le spiagge, attirandosi, tra le tante critiche, la puntuta disapprovazione di Francesco Cossiga: "Uno Stato come il nostro non vende le spiagge. Senza adeguate scorte di sabbia, come si possono tenere insabbiati tutti gli areni, le stazioni e i treni andati a culo negli ultimi 50 anni?". Ultimamente, di nuovo ministro nel Berlusconi poker, per drentare gettito sui profitti delle compagnie petrolifere e contenere il costo della benzina, stava completando la "Robin Hood Tax", ancora due bolliini e ce l'avrebbe fatta. Questa imposta consisteva nel restituire al Milan ciò che era di Moratti. L'ennesima legge ad personam.



di Alberto Patricco



GARIANO

Johnny Palomba