

# Mito mangia mito Harley Davidson compra Mv Agusta

Il prezzo: 70 milioni di euro, debiti compresi  
I nuovi proprietari: non cambieremo sede

di Giancarlo Marini / Milano

**MITI** È un po' come quando gli svedesi di Cycleurope A.B. si comprano la Bianchi. Un pezzo d'Italia che se ne va, di quell'Italia che cresceva, inventava e vinceva. Da ieri Mv Agusta, un mito nella storia del motociclismo passa nelle mani di un altro mito

quello a stelle e strisce di Harley Davidson, di Easy Rider, dei Chippis, di Alberto Sordi "Americano a Roma". Ci sono voluti 70 milioni di euro che comprendono anche il pagamento di un debito bancario di 45 milioni di euro per acquistare il marchio che, per tutti gli appassionati, è indissolubilmente legato al nome di Giacomo Agostini e delle sue sfide con tanto di 13 titoli mondiali con quell'altro mostro delle due ruote che era l'inglese Mike "the Bike" Haywood. Passa ne-

gli Stati Uniti anche il marchio Cagiva, un altro nome significativo, anche se piú giovane, della nostra tradizione motoristica. Il gruppo Mv Agusta infatti, oltre alle moto sportive e di grandi prestazioni, produce anche, con Cagiva, una linea di veicoli più leggeri e molto apprezzati dai giovani. Grande prestigio ma vendite poche: solo 6000 nel 2007 e un calo del 15% negli Stati Uniti. «Le motociclette

Un marchio leggendario legato al nome di Giacomo Agostini e dei suoi successi mondiali

sono il cuore, l'anima e la passione di Harley-Davidson, Buell e Mv Agusta», ha commentato Jim Ziemer, l'a.d di Harley-Davidson. «I marchi Mv Agusta e Cagiva sono molto noti nel mondo e godono di grande considerazione. Vengono immediatamente associati a motociclette dalle tipiche prestazioni italiane, belle e potenti».

Secondo Ziemer, l'acquisizione va essenzialmente a rafforzare la presenza e il brand Harley-Davidson in Europa e a completare le serie motociclistiche Harley-Davidson e Buell.

Per il gruppo americano è un momento particolarmente favorevole e le vendite al dettaglio di motociclette Harley sono aumentate a un tasso a due cifre in Europa in ciascuno dei ultimi tre anni. Ziemer intende rilanciare i due marchi senza stravolgere la guida della società che resterà a Varese e di cui Claudio Castiglioni continuerà a mantenere la presidenza, anche se cambierà il vertice operativo. Il marchio Mv era scomparso dal mercato nel 1980 in seguito al fallimento della società dopo diverse peripezie finanziarie. Erano stati i Castiglioni,



Giacomo Agostini con la MV Agusta F4-750, sulla pista di Vergiate a Varese. In alto, Agostini sulla MV Agusta nel 2004 Foto Ansa

con il gruppo Cagiva, nel 1992, ad acquistarlo e a riportarlo a sorpresa sulle strade. Per Mv cominciava una secon-

da vita, in una realtà produttiva dinamica che già possedeva Cagiva e Morini, che aveva salvato Ducati e portato sulle rive del la-

go di Varese a Schiranna un altro nome glorioso, la svedese Husqvarna, che, nel 200, è passata alla Bmw.

## BIRRA

### InBev rilancia a 50 miliardi di dollari per Budweiser

Non si tratta di semplici rumors, ormai il gigante belga della birra InBev è pronto a siglare un accordo per acquisire la rivale Usa Anheuser-Busch, che controlla il marchio Budweiser. A rivelarlo è il New York Times, e a quanto pare dietro la trattativa ci sarebbe anche lo zampino del finanziere Warren Buffet, l'uomo più ricco del mondo. Tuttavia la mega fusione transatlantica delle birre non è affatto scontata. InBev, che controlla i marchi Stella Artois, Beck's e Bass, ha alzato la sua offerta a 70 dollari per azione, per un valore di 50 miliardi e se il progetto andrà in porto, InBev si aggiudicherà un'icona dell'industria agroalimentare statunitense. Eppure «si rischia una bufera politica - avverte il quotidiano - dopo che un crescente numero di esponenti delle amministrazioni locali e di consumatori hanno appoggiato la precedente volontà di Anheuser di restare indipendente». Nei giorni passati diversi politici americani si sono detti preoccupati per eventuali ricadute negative sull'occupazione e per il timore che il futuro possibile impero delle birre godrebbe di una posizione di dominio.

Gli azionisti Anheuser, invece, sarebbero ben disposti nei confronti delle avances belghe a causa della forte concorrenza in casa. Il mercato Usa, infatti, resta il primo al mondo per il settore della birra e la multinazionale SabMiller, con sede a Londra, intende fondere le sue attività negli Stati Uniti con la rivale Molson Coors, dando così vita a «un rivale formidabile» per Anheuser.

## Stabilizzazione per 14mila delle Poste

■ Siglato un accordo tra Poste Italiane e i sindacati di categoria per la stabilizzazione di 14.000 addetti al recapito e alla logistica. «L'intesa - fanno sapere i sindacati - replica quanto già stabilito il 13 gennaio 2006 a fronte delle migliaia di ricorsi di lavoratori contro lo scorretto utilizzo dei contratti a tempo determinato da parte dell'azienda».

È prevista anche la proroga di un anno della graduatoria nazionale che riguarda 10.000 persone con l'impegno, da parte dell'azienda, di garantire entro il 30 giugno 2010, almeno una convocazione perché la persona in graduatoria possa effettuare la scelta di un posto di lavoro a tempo indeterminato. Al termine dei due anni l'azienda si impegna a fare la proposta di riassunzione anche ai lavoratori che abbiano perso l'appello. «Le organizzazioni sindacali e l'azienda - dichiara Riccardo Ferraro della segreteria nazionale Slc/Cgil - scommettono sulla sta-

bilità occupazionale e sulla valorizzazione del personale come elemento di qualità per lo sviluppo strategico dell'azienda nei prossimi anni». «Obiettivo dell'accordo è migliorare lo standard di qualità ed erogazione sia dei servizi tradizionali che di quelli innovativi - prosegue il sindacalista - attraverso una elevata copertura territoriale, in risposta alle esigenze del mercato e dei cittadini».

Sul fronte dell'efficienza del servizio postale, da segnalare l'arrivo della Carta della Qualità per la corrispondenza e i pacchi. Il documento, realizzato da Poste italiane e dalle associazioni dei consumatori, fissa i diritti della clientela e gli impegni dell'azienda sul fronte della qualità. Prevedendo rimborsi in caso di mancato rispetto degli impegni. Per ciascun prodotto e servizio presente nella Carta della Qualità sono definiti gli standard di qualità che l'azienda si impegna a rispettare. Le caratteristiche principali.

## TELECOM Confermato il blocco degli straordinari

■ Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil «mantengono lo stato di agitazione in tutte le sedi di Telecom Italia e riconfermano lo sciopero delle prestazioni straordinarie per tutto il mese di luglio» a seguito dei cinquemila tagli occupazionali annunciati dall'azienda. Durante l'incontro del 9 luglio tra le segreterie nazionali, le rsu di Telecom Italia e i rappresentanti dell'azienda, Telecom, spiega una nota della Cgil, ha confermato gli esuberanti mentre le organizzazioni sindacali hanno ribadito le proprie contrarietà nel metodo e soprattutto nel merito delle scelte annunciate. Per Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil occorre quindi anticipare il confronto sul nuovo piano industriale, sugli investimenti, sulle strategie di sviluppo e di potenziamento degli asset strategici.

Inoltre, su richiesta dei sindacati, Telecom ha accettato di affrontare in specifici appuntamenti i temi di strategia industriale più importanti, con quattro distinti tavoli di confronto: uno sugli investimenti e le strategie industriali, uno sulle attuali imprese esternalizzate, un tavolo sul sistema degli appalti, in ambito customer, rete ed information technology, e un tavolo sulla valorizzazione degli asset strategici dell'azienda.

Lo scorso 4 luglio i 56mila lavoratori dell'intero gruppo Telecom hanno scioperato per 8 ore contro il piano aziendale e i primi 5mila esuberanti, che, a giudizio dei sindacati, potrebbe essere solo l'inizio di una ristrutturazione ampia che coinvolgerà l'intera Telecom, con il rischio di ulteriori tagli ed esuberanti in tutte le aree operative della rete, del customer, commerciali e di staff.

## BREVI

### Ansaldo Sts

Vinta la commessa per il metrò di San Paolo

Ansaldo Sts ha vinto, tramite un consorzio con una sua controllata e la società portoghese Efacec, una commessa per la Metropolitana di San Paolo, in Brasile: la società fornirà il nuovo sistema di segnalazione, comando e controllo di due linee della ferrovia sotterranea sudamericana. Il controvalore totale del contratto è pari a 120 milioni di dollari, 36 dei quali spettano ad Ansaldo Sts: i lavori dovrebbero durare 24 mesi.

### Boeing

Valutato in 3.200 miliardi di dollari il mercato dei nuovi aerei

Boeing valuta in 3.200 miliardi di dollari nei prossimi venti anni il mercato per nuovi aerei. In termini assoluti si stima un mercato per 29.400 nuovi aerei civili (passeggeri e merci) entro il 2027. Per il 2008 la quota prevista di domanda per la sostituzione di aerei passa al 43% dal 36% del 2007 a causa della perdita di convenienza e valore degli aerei più vecchi, alla luce dell'alto costo del carburante.

# SALDI

CON SCONTI FINO AL -50% + IL 2° RIVESTIMENTO IN REGALO

	ERA	SCONTO	ORA	SECONDO RIVESTIMENTO
lamium sofà 3 posti in tessuto	1.980€	50%	990€	in regalo
ixora sofà angolare in tessuto	2.980€	50%	1.490€	in regalo
yucca sofà 4 posti in tessuto	1.390€	40%	834€	in regalo
genziana sofà 3 posti in tessuto	1.780€	40%	1.068€	in regalo
antigonon sofà angolare in tessuto	2.820€	40%	1.692€	in regalo
partenio sofà angolare in tessuto	3.500€	30%	2.492€	in regalo
allamanda poltrona in tessuto	890€	30%	581€	in regalo
stellaria sofà 4 posti in tessuto	1.490€	20%	1.192€	in regalo

TUTTI I SOFÀ NEI NOSTRI NEGOZI SONO IN SALDO!

Corri da poltronsofà e risparmi una piccola fortuna: tutta la collezione di sofà e poltrone è in sconto fino al -50% e il secondo rivestimento, nel colore che preferisci, è in regalo. Corri a scoprire tutte le incredibili proposte in pronta consegna. C'è sempre un negozio poltronsofà vicino a te.

# poltronsofà

I sofà poltronsofà li trovi esclusivamente negli oltre 100 negozi specializzati poltronsofà. Numero Verde 800 900 600 - www.poltronsofà.com

Il periodo di promozione varia da città a città secondo la vigente normativa locale. Comunicazione effettuata ai comuni di competenza. La disponibilità effettiva dei modelli, valida fino ad esaurimento scorte, va verificata in negozio. Il 2° rivestimento in regalo è da intendersi solo sui sofà in saldo nel negozio e nei tessuti delle collezioni promozionali in vigore.