

CRISI E FAMIGLIE

Dal Nord al Sud nei nostri luoghi d'arte ci sarà una grande presenza di stranieri. Il pieno in alcune regioni solo in agosto

Dove sono rimasti prezzi stabili come in Friuli Venezia Giulia le presenze sono calate meno. Ma a non esserci sono gli italiani

Pochi soldi, vacanze brevi Crollo di presenze fino al 30%

Vacanze brevi, crollo di presenze fino al 25%-30%, piene solo nel fine settimana; tiene solo il turismo di fascia alta: questo il quadro dell'Italia turistica.

VALLE D'AOSTA: TANTI STRANIERI, MANCANO GLI ITALIANI - Qui cresce l'attenzione degli stranieri per l'offerta turistica, incentrata sui binomi natura-relax e arte-cultura e rivolta non solo alle località più prestigiose ma anche ai centri più piccoli. Stagnano le presenze degli italiani.

TRENTINO: VACANZE BREVI E PRENOTAZIONI LAST MINUTE - Vacanze di 3 o 4 giorni e prenotazioni all'ultimo momento caratterizzano in maggioranza le vacanze. In Val Rendena, a Pinzolo, a Madonna di Campiglio, in Val di Fiemme il tempo è migliorato e nell'ultima settimana e qualche vacanza si è allungata fino a 10 giorni.

PIEMONTE: BOOM STRANIERI AI LAGHI E IN MONTAGNA - È soprattutto straniero il turismo che, finora, ha preso d'assalto il Piemonte, a conferma del trend positivo degli ultimi anni che, sulla scia delle Olimpiadi invernali, ha visto i turisti aumentare del 32% negli ultimi 8 anni. Il boom deve arrivare.

FRIULI VENEZIA GIULIA: PREZZI STABILI E MOLTE PRESENZE - Il caldo sta favorendo l'affluenza al mare, con mete privilegiate la costiera triestina e le spiagge di Grado (Gorizia) e Lignano (Udine). Qui le presenze rasentano il tutto esaurito, anche perché non ci sono variazioni di prezzi rispetto al 2007.

LIGURIA: il movimento turistico chiuderà con il segno meno. Mancano all'appello soprattutto gli italiani, con una diminuzione del 4-5%, e gli italiani costituiscono l'80% del movimento turistico della Regione, che è di 14 mln di presenze.

LOMBARDIA: TANTE PARTENZE PER BREVI PERIODI - Il lago di Garda, principale termometro del turismo estivo in Lombardia, registra un'affluenza continua. Quest'anno vale soprattutto la formula del morde e fuggi, con soggiorni brevi e molto ricambio: i tedeschi sono sempre presenti, ma si registra un aumento di turismo dell'Est, e una buona rappresentanza di italiani.

VENETO: ANCORA LONTANO IL TUTTO ESAURITO - Mare, lago e montagna non espongono per ora in Veneto i cartelli del tutto esaurito. E meno ancora le terme, che denunciano cali negli ar-

Sulla costa viterbese estate poverissima: il 35-40% degli appartamenti sono liberi

La coppia entra nell'albergo, si guarda intorno, si avvicina alla reception e chiede informazioni: costi, servizi, trattamento. «Grazie, arriverci», ed esce. Passa mezz'ora, un'ora, tornano e chiedono una camera.

Rivabella, frazione a nord di Rimini, hotel Britta, piccolo tre stelle a conduzione familiare, 30 camere. Lo gestisce Rita Podeschi: «Molti lo fanno: arrivano in zona, confrontano, poi scelgono. Ho affittato 4 o cinque camere. Più o meno come gli stranieri scelgono i ristoranti. Solo che "sono italiani". Sono le nuove modalità di approccio alla vacanza, davvero «last minute». Rimini è ancora una meta ambita per il rapporto qualità-prezzo: «48 euro a pensione completa, ai miei clienti faccio scegliere tra due primi, due secondi, buffet e l'acqua è gratis», dice Rita Podeschi. Poi si cerca l'albergo che più si confà alle proprie tasche. «Succede anche da noi», fa eco Fabio Perazzini, qualche chilometro più a nord, Viserba, pensione Vit-

Giugno non è andato bene anche per il cattivo tempo. Luglio scarsino. Agosto terra

ri, soprattutto di clienti stranieri. Anche le prenotazioni non viaggiano ai ritmi intensi degli anni scorsi, ma gli operatori nutrono fiducia per le prossime settimane.

EMILIA: TANTE VACANZE MA BREVI - Weekend di sole e spiagge affollate sulla riviera emiliano-romagnola, ma la tendenza è alla frammentazione delle vacanze: si va più volte, ma per periodi più brevi. Gli arrivi sono in aumento dell'1,1%, ma le presenze sono in calo di oltre

il 3%. L'80% del movimento è dato dagli italiani e solo il 20% dagli stranieri; italiani di reddito medio o medio-basso, che soffrono di più la crisi.

MARCHE: VACANZE CORTE MA MOLTI STRANIERI - Vacanze mordi e fuggi: la Riviera del Conero e la Riviera delle Palme registrano il pieno solo nei fine settimana e i giorni di permanenza sono inferiori ai 7. Buona la presenza stra-

ni, soprattutto stranieri, con un «boom» registrato nei campeggi ed anche negli agriturismi. Si attende il grande afflusso per gli ultimi 2 fine settimana di luglio e per agosto.

LAZIO: NESSUN PIENONE MA SPIAGGE AFFOLLATE NEL FINE SETTIMANA - Niente piene ma spiagge affollate oggi in tutte le località del litorale romano. Chi non è partito per le ferie si è concesso, e forse biterà anche ora una giornata di relax al mare: dalle dune

di Capocotta a Ostia, a Fiumicino e Fregene a Maccarese. Spiagge affollate anche ad Anzio e Nettuno, piene solo sabato e domenica. Sulla costa viterbese estate poverissima: il 35-40% degli appartamenti sono liberi.

BASILICATA: ANCORA TANTI POSTI DISPONIBILI - È sostenuto il traffico verso le località di villeggiatura, ma negli alberghi vi sono ancora posti disponibili. La maggior parte del turismo ha come meta il mare ma negli ultimi anni anche alcune località montane e il Parco nazionale del Pollino, hanno visto aumentare le presenze. Sempre più nelle scelte dei turisti anche Matera, per visitare gli antichi Sassi.

CAMPANIA: BENE TURISMO D'ELITE, IL RESTO È CRISI - Resiste bene il turismo di elite, è in crisi quello di medio target. Capri fa registrare da venerdì il pieno, ed il porto turistico esaurito per tutta l'estate. Grande affluenza ad Ischia, dove per i week-end di luglio in non c'è posto in hotel. Resistono Ravello, Positano ed Amalfi con i grandi alberghi, ma è crisi (-15% presenze) a Vietri, Maiori, Cetraro. Peggio nel Cilento.

PUGLIA: FLESSIONE TRA IL 6 E IL 13% - Le ultime previsioni parlano di una flessione tra il 6 e il 13%. Le prospettive per luglio sono negative, per agosto sono incerte, ma sufficienti per salvare la stagione, per settembre sono soddisfacenti, ma influenti sul risultato finale.

CALABRIA: SOLE CALDO E TRAFFICO - Sole che picchia e temperature in netta risalita in Calabria dove la presenza di turisti è in crescita sul litorale ionico, a Soverato, Copanello e sulle spiagge della Locride, del crotonese e del cosentino.

SICILIA: IN CALO AFFLUENZA BENE ETNA E FESTA S.ROSALIA - Sono in flessione le presenze: a Taormina si registra un calo dell'8% rispetto al 2007. Alle Eolie il calo arriva al 25% anche per la riduzione del numero delle corse navali. Buona l'affluenza sull'Etna, per le eruzioni. A Palermo la festa di S.Rosalia, lunedì sera, calamita l'attenzione dei turisti.

SARDEGNA ANCORA REGINA DELL'ESTATE - Si conferma tra le mete preferite. L'idea di regolamentare il flusso nelle spiagge di maggior pregio con il pagamento di un ticket è stata introdotta a Cala Luna tra polemiche, ma i turisti pagano senza proteste.

di Capocotta a Ostia, a Fiumicino e Fregene a Maccarese. Spiagge affollate anche ad Anzio e Nettuno, piene solo sabato e domenica. Sulla costa viterbese estate poverissima: il 35-40% degli appartamenti sono liberi.

BASILICATA: ANCORA TANTI POSTI DISPONIBILI - È sostenuto il traffico verso le località di villeggiatura, ma negli alberghi vi sono ancora posti disponibili. La maggior parte del turismo ha come meta il mare ma negli ultimi anni anche alcune località montane e il Parco nazionale del Pollino, hanno visto aumentare le presenze. Sempre più nelle scelte dei turisti anche Matera, per visitare gli antichi Sassi.

CAMPANIA: BENE TURISMO D'ELITE, IL RESTO È CRISI - Resiste bene il turismo di elite, è in crisi quello di medio target. Capri fa registrare da venerdì il pieno, ed il porto turistico esaurito per tutta l'estate. Grande affluenza ad Ischia, dove per i week-end di luglio in non c'è posto in hotel. Resistono Ravello, Positano ed Amalfi con i grandi alberghi, ma è crisi (-15% presenze) a Vietri, Maiori, Cetraro. Peggio nel Cilento.

PUGLIA: FLESSIONE TRA IL 6 E IL 13% - Le ultime previsioni parlano di una flessione tra il 6 e il 13%. Le prospettive per luglio sono negative, per agosto sono incerte, ma sufficienti per salvare la stagione, per settembre sono soddisfacenti, ma influenti sul risultato finale.

CALABRIA: SOLE CALDO E TRAFFICO - Sole che picchia e temperature in netta risalita in Calabria dove la presenza di turisti è in crescita sul litorale ionico, a Soverato, Copanello e sulle spiagge della Locride, del crotonese e del cosentino.

SICILIA: IN CALO AFFLUENZA BENE ETNA E FESTA S.ROSALIA - Sono in flessione le presenze: a Taormina si registra un calo dell'8% rispetto al 2007. Alle Eolie il calo arriva al 25% anche per la riduzione del numero delle corse navali. Buona l'affluenza sull'Etna, per le eruzioni. A Palermo la festa di S.Rosalia, lunedì sera, calamita l'attenzione dei turisti.

SARDEGNA ANCORA REGINA DELL'ESTATE - Si conferma tra le mete preferite. L'idea di regolamentare il flusso nelle spiagge di maggior pregio con il pagamento di un ticket è stata introdotta a Cala Luna tra polemiche, ma i turisti pagano senza proteste.

Grande affluenza ad Ischia, dove per i week-end di luglio non c'è posto in hotel



MARE

Rimini, Rimini. Ma, ormai solo nei fine settimana

di Enrico Rotelli / Rimini



La spiaggia di Rimini

toria, conduzione familiare, clientela tradizionale, metà italiani e metà tedeschi. Che, in queste zone del litorale riminese, non sono tantissimi: sono affezionato alla conduzione. Anche lui, come Rita, non è tra i più ottimisti. Alle spalle c'è stato giugno che, per il maltempo, «non ha certo aiutato per i clienti dell'ultimo minuto». C'è chi lo è di più. E, del resto, su un fronte di 12 chilometri di spiaggia, ogni albergo ha una storia a sé, fondata sul tempo, non solo sulle congiunture. Che in questo periodo certo non aiutano. Come Enza Angelini, a Rimini Marina Lido, zona centrale della città - vacanza: pensione Adelphi. «Giugno è andato bene per noi, nonostante il maltempo. Luglio è un po' scarso», ammette, ma aggiunge «sta andando come gli altri anni, non noto la differenza». E si dichiara ottimista. Anche perché, la cartina al tornasole sull'andamento della stagione è agosto. «Farà la differenza», dice

Matteo Mussoni, del camping Italia, Rimini nord. Stesso trend dei colleghi albergatori: maltempo a giugno («il campeggio ne risente di più») e «italiani nel fine settimana. Noto molti olandesi. Luglio? Un'affluenza maggiore dal 20 in poi, prenotazioni abbastanza, come gli altri anni».

Sono i fine settimana il leit

motiv della vacanza degli italiani: in riva al mare prenotando per due giorni «al massimo tre». L'altro ieri l'autostrada A1 era intasata, traffico rallentato e code in dire-

zione mare. «I clienti affezionati a Rimini continuano a venire nella vacanza tradizionale - spiega Antonio Carasso, presidente di Promozioni Alberghiera, che offre servizi a 200 associati - Quelli nuovi, le coppie giovani, si raccolgono nel week-end. Quelli dopo l'inverno, dopo la scuola, a luglio si frena: l'ultimo fine settimana è la Notte Rosa». Che è stato un successo, con oltre un milione e mezzo di presenze. Pochi giorni fa, sondaggio Confesercenti, le previsioni erano: il 57% degli italiani in vacanza, il 24% avrebbe rinunciato mentre un 19% stava a guardare. «Su luglio abbiamo segnali contrastanti - continua Antonio Carasso. Dopo aver premesso che la congiuntura economica è difficilissima, spiega che «qualcuno recupera continuano con il trend di giugno. Gli italiani hanno poche risorse, ma è anche vero che vogliono gli standard che già hanno a casa. Così, c'è chi ha ristrutturato l'al-

bergo, mentre chi non ha servizi, aria condizionata, tv, Internet, ne soffre di più». E sui last minute, «si, c'è chi sceglie l'albergo qui, ma sono pochissimi, molti scelgono 24 - 48 ore prima, o telefonando agli uffici informazione o sui siti web».

Buone soddisfazioni invece stanno venendo dall'estero, «atterrano a Rimini da Germania, Olanda, Londra e Stoccolma, per vacanze da una settimana o 10 giorni».

E poi c'è agosto. Che sembra parta un po' in sordina. «Comincia con qualche buco nelle prenotazioni - dice Perazzini - ma poi verso la fine c'è il Meeting per l'amicizia fra i popoli». La manifestazione di Comunione e Liberazione è stata spostata di una settimana, e questo influirà. Fatto salvo il ferragosto, infatti, il mese «vivrà un'onda lunga» per Carasso, anche grazie al Meeting, «e speriamo nel Riviera Beach Games, la manifestazione sportiva lungo tutta la costa romagnola, che colmerà la lentezza di agosto».

La vacanza di due al massimo tre giorni è quella che tiene. Gli stranieri e gli habitués del conduzione familiare