

ORO E TESSUTI

DAMASCATI, QUESTE LE MERCICIHE HANNO VARCATO I CONFINI DEL MONDO

TOSCANA

I raffinati ceselli dei nostri maggiori maestri artigiani sono ancora oggi il vanto di una produzione che ha avuto in Benvenuto Cellini il suo capostipite. Ma il giro del mondo lo hanno fatto anche i preziosi damaschi la cui abilità tecnica i tessitori di Prato si tramandano da generazioni

Sin dal Medioevo a Prato e dintorni si lavora con i telai. Ma la vera espansione, il distacco laniero di Prato, l'ha avuta con la ricostruzione del secondo dopoguerra. Oggi, su una popolazione di 300 mila unità, gli addetti al comparto sono oltre 50 mila, distribuiti in nove mila imprese per un fatturato di 4 miliardi di euro e un export del 70 per cento. Le ragioni dell'espansione e del successo di quest'area vanno ricercate in una molteplicità di motivi, che vanno dalla presenza di una falda idrica dalla quale le aziende attingono per i processi produttivi, alle sinergie generate da una così elevata concentrazione di imprese dello stesso settore, dall'elasticità produttiva delle stesse imprese, alla suddivisione delle attività produttive; dalla capacità di introdurre continuamente nuove soluzioni organizzative e innovazioni sia di processo che di prodotto, alla nascita di nuove figure professionali e al crescere parallelo di robusti settori di supporto come il mecano- tessile.

Le aziende di Prato sono specializzate nella produzione di filati per maglieria, tessuti per abbigliamento, articoli tessili per le calzature, l'arredamento e per impieghi tecnici, e coprono tutte le lavorazioni del settore, dalla finitura al finissaggio dei tessuti. Un tratto forte del sistema industriale di Prato è costituito dalle relazioni con i mercati internazionali, oggi però minacciati dall'avanzata dei prodotti cinesi. La strategia organizzativa delle aziende tessili del pratese si basa su una articolata divisione della produzione tra tante micro, piccole e medie imprese indipendenti, ciascuna specializzata in una sola attività (filatura, tintoria, ritorcitura, orditura, tessitura, finissaggio). La lavorazione conto terzi è la forma di rapporto tra imprese più diffusa.

L'altro importante distretto della Toscana è quello del Loro. E' situato quasi esclusivamente nella Provincia di Arezzo e dà lavoro a dieci mila addetti suddivisi in 1.400 imprese per un fatturato di 6.000 milioni di euro con un export del 72 per cento. Qui la struttura produttiva ha seguito un iter di sviluppo inverso a quello comunemente adottato altrove: in pochi anni le aziende aretine sono state capaci infatti di passare da una struttura basata sulla grande impresa a quella dei sistemi produttivi locali fondati sulla piccola e media impresa.

La società Uno-A-Erre, frutto di energie imprenditoriali locali (fondata nel 1926 da Leopoldo Gori e Carlo Zucchi) e che attualmente fa parte del gruppo Gori & Zucchi) negli anni Settanta e Ottanta ha contribuito direttamente a creare le piccole e medie imprese locali. I futurusciti (anche a seguito delle ristrutturazioni) della Uno-A-Erre, soprattutto gli operai qualificati di mestiere, sono diventati piccoli imprenditori ed hanno creato oltre 1.000 imprese artigiane. Oggi il Distretto si trova a fare i conti con la concorrenza nazionale di altri siti orafi italiani, come Marcanise - Torre del Greco e Rimini, e internazionale, in particolare asiatica.



La nuova strategia di marketing territoriale della Provincia di Pisa: presente e futuro degli investimenti esteri.

PROVINCIA DI PISA

Assessorato allo Sviluppo Economico

L'economia provinciale pisana è fatta di antichi saperi e moderna conoscenza. Lavorazioni tradizionali di qualità elevatissima come la pelle o la meccanica, unite a realtà altamente innovative come il biomedicale, l'ICT o il farmaceutico, animano questo territorio e ne caratterizzano i diversi sistemi produttivi locali. Ad essi si affiancano casi di successo dell'integrazione di settori diversi come il legno e la nautica, che ridanno competitività a lavorazioni da alcuni ritenute erroneamente "mature". Tale composita e vivace realtà è un patrimonio di questo territorio che - con le sue ricche dotazioni infrastrutturali, di ricerca ed università, di centri di eccellenza e di capitale umano altamente qualificato - si offre alla comunità globale sotto la duplice veste di produttore di quei beni e servizi di alta qualità che hanno fatto grande il "made in Italy" e di luogo ideale per investire nuovi capitali in nuove attività ad alto valore aggiunto. Come Provincia di Pisa, infatti, siamo convinti che l'attività di un territorio sia costituita dalle potenzialità ancora inespresse, dall'attualità delle competenze consolidate, dall'agire comune dei suoi attori nel semplificare e facilitare l'insediamento e lo sviluppo delle nuove attività e dalla capacità di accoglienza della sua comunità locale: e noi vediamo oggettivamente la presenza di tutti questi elementi nel territorio che ogni giorno amministriamo. Sappiamo anche, però, che non vi è azione efficace senza un pensiero comune del territorio: una strategia all'interno della quale, partendo dall'analisi dello stato dell'arte e dal confronto con gli scenari prospettici globali, si sostanziano e si pianificano le attività da porre in essere per il raggiungimento degli obiettivi. E' per questo che ci siamo impegnati con convinzione nella sfida di impostare il piano di marketing che sarà presentato il 16 luglio a Pisa, come un piano coordinato di livello provinciale che delimiti il percorso da intraprendere per rendere il territorio provinciale pisano punto di incontro di idee e capitali, di sviluppo e conoscenza, di benessere e redditività.

L'Assessore
Graziang/Turini

Partecipazione gratuita a previa adesione. Info convegni:
lantoni@provincia.pisa.it • l.vitelli@provincia.pisa.it

8

PISA, 16 luglio 2008

Auditorium Maccarrone, Via S. Pellico, 6

9,20 - Saluti

Andrea Pieroni - *Presidente, Provincia di Pisa*

Pierfrancesco Padini - *Presidente, Camera di Comm. di Pisa*

Silvia Burzagli - *Commissario, Toscana Promozione*

Apertura dei lavori

9,50

Presentazione del Piano di Marketing Territoriale per i settori ad alto potenziale

Alessandro Candelero - *Janluca Pastena*

Maurizio Vernassa - *Università di Pisa*

10,05

La strategia complessiva di sostegno e sviluppo della Provincia di Pisa

Paolo Proserini - *Dirigente del Servizio Programmazione e Sostegno allo Sviluppo Economico della Provincia di Pisa*

Sessioni Tematiche

Come diventare uno dei primi cinque poli attrattivi in Italia per gli IDE

10,20 - NAUTICA

Giancarlo Palomba - *Ammin. Unico, Società Navale Pisa Srl*

Sandro Picchiotti - *Presidente, Cantiera Navale Arno Srl*

Giovanni Lombardi - *Direttore, Master Universitario di 1° livello in Yacht Engineering*

Giovandomenico Caridi - *Presidente, Navicelli Spa*

11,10 - Coffee Break

11,20 - ICT

Paolo Ferragina - *Vice Direttore del Dipartimento di Informatica Università di Pisa*

Bruno Felitto - *Esperto, Agenzia Nazionale per l'attuazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa*

Leonardo Biagioni - *Consigliere CDA, Altra Spa*

Nicola Bettio - *FontTech Ventures SA - Luxembourg*

12,10 - BIOTECH - FARMACEUTICO - BIOMEDICALE

Luigi Landini - *Ricercatore, CNR - Istituto di Fisiologia Clinica*

Marina Del Bue - *Direttore Generale, MolMed Spa*

Alessandro Tonolo - *Marketing Manager, MerckSerono Spa*

Massimo Di Martino - *Rappresentante Farmindustria e Presidente, Amministratore Delegato, Abogen Pharma Spa*

Moderatore: Andrea Gennai - *Il Sole 24 ore*

13,00 - Conclusioni

Graziangio Turini - *Assessore allo Sviluppo Economico, Attività Produttive, Sistema Poli Tecnologici e Partecipazioni Societarie*

Risparmio e sicurezza insieme.

UNIBOX:
SCONTO 20% SU RCA
SCONTO 50%
SU INCENDIO-FURTO

Ecco il risparmio e la sicurezza che cercavi.
Ti presentiamo le soluzioni che Unipol Assicurazioni, prima in Italia, ha realizzato per te.

UNIBOX®



La prima polizza Auto che comprende il più avanzato sistema satellitare per la tua sicurezza e la trasparenza in caso di sinistro. Con Unibox risparmi il **20% sulla RCA** e il **50% su Incendio e Furto. Non devi sostenere spese** né per l'acquisto del dispositivo, né per la prima installazione. Solo l'**abbonamento** annuo per i servizi della centrale operativa di OctoTeleratics, partner dell'iniziativa.

- Attiva le garanzie specifiche e sarà Unibox a:
 - localizzare la tua auto in caso di furto denunciato;
 - allertare le centrali operative per i soccorsi in caso di incidente.
- Tecnologia trasparente al tuo servizio.**

L'assicurazione che cercavi esiste.
In tutte le Agenzie Unipol.

UNIPOL
ASSICURAZIONI

www.unipol.it

Sconti aggiuntivi
per Iscritti a Sindacati e Associazioni Convenzionate