

Ac/Dc, gli eterni Peter Pan dell'hard rock

RITORNI Da un po' non sono sulla breccia ma è bastato l'annuncio di un loro show a Milano a marzo, subito raddoppiato, per risvegliare i fan

di Silvia Boschero

La notizia è di quelle che ti aspetti quando girano nomi come Springsteen, Tom Waits, o la reunion dei Led Zeppelin: spariti in pochi minuti i biglietti per il primo dei loro concerti italiani. La data iniziale, il 19 marzo 2009, è andata immediatamente sold out tanto che ne hanno aggiunta una seconda, il 21 marzo, sempre a Milano. Poi ti stropicci gli occhi quando scopri che si tratta di una band di impenitenti Peter Pan ultra cinquantenni, per di più di un genere che non è esattamente il pop mainstream di Madonna o degli U2: l'hard rock degli Ac/Dc. Lui, porta ancora i pantaloncini corti e i calzoncini della divisa liceale, l'altro, Angus Young ha la solita faccia da impunito sotto il cappellino da «Guerra dei bottoni» e la giacchetta un po' dickensiana. Signori e signori bentornati agli Ac/Dc, quelli che macinavano assoli di chitarra cantando delle campane dell'inferno (*Hells bells*), o alludendo a performance sessuali di grido (*Let me put my love in-*

DIVORZIO Ora l'accordo sui 3 figli All'ex di Madonna 60 milioni di sterline

Il regista britannico Guy Ritchie riceverà 60 milioni di sterline tra contanti e proprietà per il suo divorzio da Madonna dopo un matrimonio durato 8 anni. Lo scrive *The Sun*. La pop star è stata assistita dall'avvocata Fiona Shackleton, che si è occupata del recente divorzio di McCartney dall'ex modella Heather Mills. Guy, 40 anni, avrà la proprietà da oltre mille ettari in Wiltshire, un pub londinese, 20 milioni di sterline in contanti. Madonna, 50 anni e un patrimonio di 300 milioni di sterline, terrà le sue proprietà a Los Angeles e New York. I negoziati sarebbero stati relativamente sereni. Presto dovranno raggiungere un accordo sui figli: Lourdes, 12 anni, Rocco, 8 anni (unico loro figlio biologico), e David Banda, 3 anni, adottato dal Malawi.

to you o ancora *You shook me all night long*). Gli Ac/Dc (nome da elettrotecnico, o da schizoide scelto dalla sorella di Young vedendo un elettrodomestico: Alternating Current / Direct Current: corrente alternata / corrente continua), sono uno dei più grandi gruppi heavy di sempre, questo sì. Il loro *Back in black* a tutt'oggi risulta il disco più venduto al mondo dopo *Thriller* di Michael Jackson e in totale si dice che abbiano sparso per il mondo 200 milioni di copie.

Il segreto della loro longevità è quello di Pulcinella. Australiani e britannici gli Ac/Dc piacciono a un pubblico immenso perché rappresentano l'anello di congiun-



Il gruppo degli Ac/Dc

zione tra hard-rock, blues-rock e metallo, non solo musicalmente ma anche come iconografia, come atteggiamento. A metà tra il cazzeggio eterno e la serietà pesante (heavy) che un gruppo di vero rock deve avere secondo decenni di letteratura, gli Ac/Dc della voce

Un nuovo cd «Black Ice» e la formula di sempre: riff di chitarre e pagliacciate

stridula di Brian Johnson (un tempo era Bonn Scott, morto nel 1980 a soli 34 anni per abuso di alcool), sono il diavolo e l'acqua santa, il virtuosismo e la presa di giro, la pagliacciate. Hanno superato i cinquanta e ancora lui, Angus (il più in vista dei due fratelli-chitarristi scozzesi Young anche se il più giovane), saltella come un pazzo da una parte all'altra del palco imbracciando la sua «Devil Gibson», la chitarra del diavolo, pronti a presentare il loro nuovo *Black ice* (ghiaccio nero), disco del ritorno dopo sette anni. E i ritorni, ormai è assodato, piacciono molto a chi oggi è adulto ma da ragazzo aveva speso soldi per comprarsi i dischi degli esor-

di. I temi (e le melodie incendiarie, caratterizzate da semplicissimi riff di chitarra che entrano nel cervello e non si tolgono più) del nuovo *Black ice* (che non esce in digitale perché i nostri non apprezzano), sono quelli elementari e buzzurri di sempre: le ragazze a cui piace tanto il rock and roll, i cieli in fiamme, il treno del rock, il sogno della musica. Ma è proprio questa sfrontata e ingenua autenticità che fa la forza della band australiano-britannica che dal 1973 ad oggi (quasi) non è cambiata di una virgola nonostante nel frattempo scorrevano le ere del progressive, del punk, del grunge e quant'altro. È proprio la sfrontata assenza

di qualsivoglia intellettualismo e di originalità a condurli dritti al cuore di milioni di fan. Non a tutti piacciono, anzi più di un essere umano sulla terra avrà trascorso a vedere il loro celeberrimo logo proiettato giorni fa sulla facciata del Colosseo (l'immagine, geniale operazione di marketing per il lancio dell'album, ha fatto il giro del mondo), ma i nostri se ne fregano altamente. Negli anni la prestigiosa rivista americana *Rolling Stone* appioppò diversi «zero» ai loro dischi. Oggi, tra i corsi e i ricorsi storici (o forse solo perché il resto del panorama musicale è sorprendentemente desolato?) gli Ac/Dc meritano dieci.



COMICI Da stasera su La7 il programma del comico Crozza riparte da Brunetta sulla poltrona

Ricomincia la stagione autunno-inverno-primavera dal ministro Brunetta Maurizio Crozza. Stasera su La7 riprende il ciclo 2008-2009 di *Crozza Italia* laddove il comico promette di imitare il ministro per l'innovazione, su una gigante-

sca poltrona, con la sua lotta ad assenteisti pubblici. Con Ambra Angiolini, il menù della serata prevede tra gli altri temi scottanti il caso Alitalia, Air One, la crisi economica, le banche, i tonfi finanziari e amenità simili, l'ormai classico e imprensabile «ma anche» del «suo» Veltroni. Il comico promette l'ingresso di un tg a immagine e somiglianza di Massimo D'Alema, duetti con Mietta, rivisitazioni del cantore di Berlusconi Apicella, ospiti veri come Fassino, rivisitazioni crozziane del cantore di Berlusconi Apicella.

SUL SET «Matrimoni e altri disastri», commedia che la regista Nina Di Majò gira a Firenze

Margherita Buy, radical chic sull'Arno

di Silvia Casagrande / Firenze

Serata di gala in un elegante teatro, va in scena *Tosca* di Puccini. La quarantenne Margherita Buy, tipica borghese snob che naturalmente adora l'opera, si incontra con il futuro cognato Alessandro (Fabio Volo), di diversa estrazione sociale e che non fa mistero di ignorare e non gradire affatto la lirica. È una delle scene di *Matrimoni e altri disastri*, film che Nina Di Majò sta girando a Firenze: «È una commedia raffinata, fatta più di situazioni che di gag, con personaggi a tutto tondo, non le tipiche macchiette all'italiana», avverte la regista. Luciana Littizzetto interpreta una svampita collega di Nanà, alla spasmodica ricerca di un uomo, «e quando finalmente crede di averlo trovato uno perfetto, scopre che ha l'alito cattivo...», e che la regista Di Majò

definisce «una Chaplin al femminile, la Giulietta Masina dei nostri giorni». Margherita Buy fa la parte di una radical chic «finalmente leggera, anche se in maniera non superficiale». Fino a Fabio Volo: «Una forza comica - dice Nina Di Majò - è stata capace di rendere gradevole perfino il personaggio più antipatico del film, il berlusconiano Alessandro». Ma non bisogna farsi ingannare dalle apparenze, assicurano regista, produttori e attori: «Niente di scontato, sarà una commedia ricca di colpi di scena e personaggi complessi, capaci di capovolgere gli stereotipi». Il personaggio di Fabio Volo, per esempio, pur presentandosi come un ignorante buzzurro, rappresenta in realtà la fatica e la sfiducia di quanti nel nostro paese cercano di elevare il proprio grado sociale, ma si

scontrano con una borghesia liberale solo a parole, autoreferenziale e chiusa a tutto ciò che è diverso da sé. Beppe Caschetto, che con Rai Cinema ha prodotto il film, incalzato dai giornalisti, ammette di non disprezzare il successo al botteghino: «Non siamo contrari a finire nelle multisale se è lì che la gente va a vedere i film». Nina Di Majò conferma: «È un film che si presta a più livelli di lettura», ma, ricordando le sue partecipazioni a Berlino e Venezia, alza il tiro: «È una

Con Luciana Littizzetto e Fabio Volo nel ruolo di un «berlusconiano» simpatico

commedia sofisticata di stile europeo, sul modello di *Quattro matrimoni e un funerale* o *I gusti degli altri*. «Rischiando di vincere anche qualche premio», intervengono Fabio Volo, che non esita a paragonarsi a «Gesù Cristo o, se vi piacciono di più, ai Beatles». A una chiacchierata con vino Chianti, pecorino e finocchiona come contorno, Luciana Littizzetto scherza sul caotico traffico fiorentino, cui contribuiscono le scatenate fan di Volo. Il comico bresciano commenta: «A dir la verità all'inizio mi colpivano gli approcci della gente, fin troppo schietti, ma mi sono abituato in fretta e ho già imparato a dire «sicché». Le otto di settimane di riprese sono al termine. Si concluderanno sabato 25 ottobre, *Matrimoni e altri disastri* dovrebbe uscire nelle sale e multisale italiane la prossima primavera o, al massimo, a settembre 2009.

Abbonamenti l'Unità

Postali e coupon

Annuale	Semestrale
7gg/Italia 296 euro	7gg/Italia 153 euro
6gg/Italia 254 euro	6gg/Italia 131 euro

Estero

Annuale	Semestrale
7gg/estero 1.150 euro	7gg/estero 581 euro

Postale consegna giornaliera a domicilio
Coupon tagliando per il ritiro della copia in edicola
Versamento sul C/C postale n. 48407035 intestato a Nuova Iniziativa Editoriale Spa, Via Benaglia, 25 - 00153 Roma
Bonifico bancario sul C/C bancario n. iban IT25 0100 0503 2400 0000 0022 096 della BNL, Ag. Roma-Corso (dall'estero Cod. Swift: BNLIIT33)
Carta di credito Visa o Mastercard (seguendo le indicazioni sul nostro sito www.unita.it)
Importante inserire nella causale se si tratta di abbonamento per coupon o per consegna a domicilio per posta.

Per informazioni sugli abbonamenti:
Servizio clienti Sereid via Carolina Romani, 56
20091 Bresso (MI) - Tel. 02/66505065
fax: 02/66505712 dal lunedì al venerdì, ore 9-14
abbonamenti@unita.it

www.unita.it

Per la pubblicità su **l'Unità** **BK** publikompass

MILANO, via Washington 70, Tel. 02.244.24611	CATANIA, c.so Sicilia 37/43, Tel. 095.7306311	NOVARA, via Cavour 17, Tel. 0321.393023
TORINO, via Marengo 32, Tel. 011.6665211	CATANZARO, via M. Greco 78, Tel. 0961.724990-725129	PADOVA, via Mentana 6, Tel. 049.8734711
ALESSANDRIA, via Cavour 50, Tel. 0131.445522	COSENZA, via Montessoro 39, Tel. 0984.725227	PALERMO, via Lincoln 19, Tel. 091.6230511
AOSTA, piazza Chanoux 28/A, Tel. 0165.231424	CUNEO, c.so Giolitti 21/bis, Tel. 0171.609122	REGGIO C., via Diana 3, Tel. 0965.24478-9
ASTI, c.so Dante 80, Tel. 0141.351011	FIRENZE, via Don Minzoni 46, Tel. 055.561192-573668	REGGIO E., via Brigata Reggione 32, Tel. 0522.368511
BARI, via Amendola 166/5, Tel. 080.5485111	FIRENZE, via Turchia 9, Tel. 055.6821553	ROMA, via Barberini 86, Tel. 06.4200891
BIELLA, via Colombo, 4, Tel. 015.8353508	GENOVA, via G. Casaregis, 12, Tel. 010.53070.1	SANREMO, via Roma 176, Tel. 0184.501555-501556
BOLOGNA, via Parmeggiani 8, Tel. 051.6494826	GOZZANO, via Cervino 13, Tel. 0322.913839	SAVONA, piazza Marconi 3/5, Tel. 019.842950-842959
BOLOGNA, via del Borgo 101/a, Tel. 051.4210955	IMPERIA, via Alfieri 10, Tel. 0183.273371 - 273373	SIRACUSA, v.le Terracini 39, Tel. 0931.412131
CAGLIARI, via Caprera, 9, Tel. 070.6500801	LECCE, via Trinchese 87, Tel. 0832.314185	VERCELLI, via Balbo, 2, Tel. 0161.211795
CASALE MONF., via Corte d'Appello 4, Tel. 0142.452154	MESSINA, via U. Bonino 15/c, Tel. 090.65084.11	

PER NECROLOGIE-ADESIONI-ANNIVERSARI TELEFONARE ALL'UFFICIO DI ZONA
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ore 9,00-13,00 / 14,00-18,00
Sabato ore 15,00-18,00 / Domenica ore 17,30-18,30 Tel. 06.58.557.395

Tariffe base + Iva: 5,80 € a parola (non vengono conteggiati spazi e punteggiatura)

16-10-1993 16-10-2008
Nel 15° anniversario della scomparsa di

CESARINO CRESCIMBENI
la figlia Carla lo ricorda con affetto, assieme alla memoria della mamma

ADA ORSI
Budrio (Bo), 19 ottobre 2008

44° ANNIVERSARIO
ALDO GOVI
I familiari lo ricordano.
Albinea (Re), 19 ottobre 2008

Per Necrologie Adesioni Anniversari **BK** publikompass

Lunedì-Venerdì ore	9,00 - 13,00
14,00 - 18,00	
Sabato ore	9,00 - 12,00
06/69548238 - 011/6665258	