

Videogames



**Sì...
viaggiare**
Ivan Fulco

Dead Space

Alien incontra Doom



Dead Space
Piattaforma: PC/PS3/Xbox 360
Sviluppatore: EA Redwood Shores
Genere: Azione/Avventura
Valutazione: 4 stelle

Sulla nave spaziale Ishimura, ormai alla deriva, l'ingegnere Isaac Clarke combatte per la sopravvivenza, a colpi di armi futuristiche e poteri cinetici. Dinamiche di gioco in stile Resident Evil e atmosfere horror per un'avventura fortemente emozionale, in equilibrio tra Alien e Doom. Claustrofobico.

Fable II

Un gioco lungo una vita



Fable II
Piattaforma: Xbox 360
Sviluppatore: Lionhead Studios
Genere: Avventura/Gioco di ruolo
Valutazione: 3 stelle

Tutta una vita in venti ore di gioco. Un'avventura fantasy dall'adolescenza alla maturità, all'interno di un mondo in cui viaggiare, combattere, sposarsi, procreare e diventare eroi. Eccellenti le premesse, ma situazioni e personaggi abusati e caricaturali pregiudicano l'immersività. Montypythoniano.

MotoGP 08

La moto parla italiano



MotoGP 08
Piattaforma: PC/PS3/PS2/Xbox 360/Wii
Sviluppatore: Milestone
Genere: Guida
Valutazione: 3 stelle

Tutti i piloti, le scuderie e i tracciati ufficiali del Motomondiale, dalla 125cc alla MotoGP. Un'esperienza di guida adatta a tutti, neofiti e no, valorizzata dal livello di simulazione personalizzabile. Uno dei migliori motociclisti degli ultimi anni, firmato dall'italiana Milestone. Tricolore.

Debate Night

Sviluppatore: Powerful Robots
www.powerfulrobot.com/games/obama/

Campaign Rush

Sviluppatore: Ersuasive Games

Domenico Quaranta

Politica e videogiochi vanno a braccetto da tempo. A colpi di joystick o di mouse si sono combattute vere e proprie guerre, dall'Afghanistan all'Iraq al conflitto israelo-palestinese; ma anche battaglie ideologiche meno cruente come la sicurezza negli aeroporti, la precarietà, i preti pedofili. Solo nel 2003, tuttavia, un candidato alla presidenza si è spinto a commissionare un gioco di propaganda. Il candidato era Howard Dean, gli sviluppatori Persuasive Games e Powerful Robot. La risposta repubblicana fu *Tax Invaders*, un clone di *Space Invader* in cui George W. Bush combatteva contro le tasse annunciate da John Kerry. A cinque anni di distanza la battaglia si è fatta molto più articolata e ricca di proposte. Così, se Barack Obama passerà alla storia (anche) per essere stato il primo candidato alle presidenziali a comprare spazio pubblicitario all'interno di un videogioco (nove titoli targati Electronic Arts), e se in rete imperversano i generatori testuali che ironizzano sulla retorica aggressiva di Sarah Palin, sono stati proprio i repubblicani a lanciare l'unico gioco di propaganda ufficiale di questa campagna. Si chiama *Pork Invaders*, ed è disponibile da qualche mese sul sito ufficiale di John McCain. La scelta repubblicana è stata conservatrice: McCain spara su una mandria di maiali, metafora della sua lotta - a colpi di veto - contro i cosiddetti *pork projects*, espressione co-



lorita che indica l'uso privato di fondi governativi. Il 3 ottobre Persuasive Games ha rilasciato *Campaign Rush*, un gioco commissionato da Cnn International in cui il giocatore, scelto un partito, è condotto in un ufficio elettorale, dove è invitato ad aiutare i volontari a compiere il loro dovere. Quanto al fronte democratico, la sua risposta (non ufficiale) è arrivata a settembre con *Debate Night*, realizzato da Powerful Robot. Ispirato nel *gameplay* a un altro classico (*Zuma*), il gioco invita a indossare i panni di Obama mentre smonta le tesi di McCain.

**CORSA
ALLA
CASA
BIANCA**

L'unico gioco di propaganda ufficiale?
«Pork Invaders»... e McCain
spara su una mandria di maiali