

MUSICA

Volete rivedervi *Like a Virgin* di Madonna, clip che vi è preclusa da circa 25 anni? Oppure preferite i Devo di *Whip It*? Meglio il *Thriller* di Michael Jackson? Ebbene sì, anche Mtv ha deciso di fare concorrenza a YouTube.

ROBERTO BRUNELLI

ROMA
rbrunelli@unita.it

L'uomo si muove come una marionetta. La faccia trema, lui suda. «*Same as it ever was, same as it ever was...*»: proprio come sempre è stato. È - significativamente - uno dei video più richiesti su MtvMusic: *Once in a lifetime*, capolavoro dei Talking Heads, 1980. Se, per dire, vi piace di più *Thriller* di Michael Jackson potete rivedervi pure quello. Qualche palato più raffinato si andrà a pescare - in mezzo ad un mare di oltre 16 mila clip - *Whip It*, dei Devo. Oppure *America*, un Prince "doc" del 1985, dal vivo. *Like a Virgin*, Madonna tutta pizzi che si muove come un serpente su una gondola? *Misty Mountain Hop* dei Led Zeppelin, in un fragoroso concerto del '73? Eccovela.

La notizia è che da due o tre giorni Mtv ha lanciato un nuovo sito. Si chiama, molto appropriatamente, MtvMusic.com: contiene l'intera *library* dell'emittente dal 1981 a oggi. In altre parole: tutto quello che è passato, in ventisette anni, su Mtv, prima quella americana, poi le sue infinite derivazioni su tutto il globo terracqueo. Tutto: dai Nirvana ai video «vintage» degli anni sessanta, magari i Mamas &

Belli e impossibili
Tra le più cliccate le clip di due decenni fa: e non è un caso

Papas di *California Dreaming*. Una specie di archivio universale del rock-pop: tanto per capirsi, degli Who sono presenti quarantacinque filmati: pezzi da *Tommy*, *Baba o' Riley* dal vivo al concerto per l'11 settembre, schegge dai *roaring sixties*. E se credete che l'inverosimile Rick Astley sia crollato nell'oblio, ebbene sappiate che è l'artista più cliccato di tutti.

Certo, è una classica beffa della storia che i videoclip divengano così democraticamente fruibili a chiunque - gratuitamente, peraltro - proprio nel momento del loro declino: emblema della fruizione musicale negli anni ottanta, sinonimo generazionale dei giovani per due decenni (non a caso fu coniata l'espressione «Mtv genera-



Capisaldi Pop Michael Jackson nel video di «Thriller»

- **L'ultima di Mtv** Un sito che mette a disposizione 27 anni di videoclip
- **La library** Da Gabriel a Sting, oltre 16mila filmati pop e rock gratis

Tutti i video della vostra vita dagli anni Ottanta all'infinito

tion»), il video oggi conosce un'evidente crisi, che ha obbligato le emittenti musicali a riposizionarsi differenziando la propria programmazione. Poi, certo, c'è la storia di YouTube: è qui che chiunque può andarsi a ricercare (perché qualcun altro ce l'ha infilato) un qualsivoglia filmato musicale, magari qualche spezzone di concerto, anche quello che avete visto giusto ieri sera. In questo senso l'operazione di Mtv può sembrare un tentativo di bloccare l'avanzata del concorrente internetico, che probabilmente ha già tolto non pochi spettatori alla televisione in generale e alle emittenti musicali in particolare. A differenza di YouTube, però, niente pubblicità su MtvMusic (per ora), ma ci sono tutte le funzionalità dei più avanzati portali di videosharing, a parte ovviamente l'upload dei video da parte degli utenti. La cosa interessante è che i video possono essere votati: non è un caso che le clip più viste provengano quasi tutte dagli anni ottanta, da *Take on me* degli A-Ha a *Relax* dei Frankie Goes to Hollywood. Perché i nostalgici dei videoclip, ora come ora, sono i tren-

ta-quarantenni di adesso, i quali - per intanto - sono anche i più massicci acquirenti di dischi. Operazione nostalgia, dirà qualcuno, ma va bene così, visto che che è come affondare la testa nel fiume della storia: la vicenda dei video è anche un pezzo dell'arte del Novecento, oltretutto del costume della «television-era». Gli esempi sono classici: vedansi il quadro in movimento che era *Sledgehammer* di Peter Gabriel o le facce deformate di *Black Hole Sun*, dei

Battaglia in rete
I filmati possono essere votati: concorrenza per YouTube?

Soundgarden. Beh, ne è passata di musica sotto i ponti dal giorno in cui Mtv irradiò le sue prime immagini con *Video killed the radio star*. Oggi il rischio è un altro: *Internet killed the video star*: il video l'ha ucciso la rete, mangiandoselo. Niente di strano, avrebbe detto Darwin. ♦

European music awards: appuntamento a Liverpool

Si terrà il 6 novembre all'Echo Arena di Liverpool, in Inghilterra, l'edizione 2008 degli «European Music Awards» di Mtv. Conduttrice d'eccezione Kate Perry. Tra gli altri, si esibiranno Kayne West & Estelle, i Take That, Pink, Duffy, The Killers, & Kid Rock, Beyoncé. Tra i candidati ai premi nelle maggiori categorie figurano Amy Winehouse, Alicia Keys, i Coldplay, Christina Aguilera, i Feel, Erik & Kriss, Duffy, i 30 Seconds To Mars, gli Amaral, i De Jeugd Van Tegenwoordig (usciti dall'edizione olandese del reality *Pop Idol*), i Buraka Som Sistema, Emre Aydin e, ovviamente, Beyoncé. ♦