



«Chi nasce in una famiglia mafiosa, ma anche semplicemente nei contesti dove più forte è il predominio delle mafie, subisce fin dall'infanzia l'influenza dei modelli criminali. Questi bambini subiscono una violenza formativa».

→ **Parte il nuovo sito internet** Tra le novità il filo diretto con il direttore De Gregorio

→ **Le ultime parole e gli ultimi accordi della Makeba** Una «perla» per «camminare insieme»

# Video, blog e tanti sondaggi: arriva il new look per l'Unità on-line

Il «cambio» da mezzogiorno del 10 novembre. Nel mese di ottobre di quest'anno visitatori aumentati del 50% rispetto allo stesso mese del 2007. E tra un po' tornerà anche il forum.

## TONI DE MARCHI

ROMA  
tdemarchi@unita.it

L'appuntamento è a mezzogiorno del 10 novembre. Senza troppe fanfare il vecchio sito se ne va e il nuovo lo sostituisce. Lo switch, come lo chiamano i nostri amici tecnici, avviene in modo silenzioso e indolore. Per noi che ci abbiamo lavorato per parecchie settimane è un déjà vu, ma per il direttore e per i colleghi che abbandonano la riunione di redazione per dare un'occhiata al sito appena liberato nel ciber spazio è una sorpresa. «Bellissimo» secondo un sms che ci arriva dopo appena tre minuti.

A ruota giungono anche le proteste dei lettori. Inevitabili. «Dov'è la Oppo?» s'indigna Maurizio Bottini. E Cristiana Bertinelli si augura che la scomparsa della vignetta di Staino sia una svista. Non è una svista, Staino tornerà forse già domani. E senza la Oppo anche noi del sito ci sentiremmo un po' a dis-

## L'obiettivo

Informazione libera  
e contenitore di news  
da tutto il globo

gio. «Honi soit qui mal y pense», dicono gli inglesi: tornerà anche lei. Il fatto è che nel gran daffare di questi ultimi giorni qualche pezzo è rimasto indietro, senza volere.

Nei prossimi giorni, mano a mano che noi e i lettori/visitatori prenderemo dimestichezza con la nuova macchina, scopriremo quante siano, e quanto diverse, le potenzialità di un sito che ha l'ambizione di essere, com'è stato finora, un punto di riferimento per



La prima pagina dell'Unità online

un'informazione libera e onesta ma vuole da oggi anche essere lo spunto e l'occasione per momenti importanti di dibattito e condivisione. Qualcuno lo chiama Web 2.0, per qualcun altro è il Web collaborativo. Per noi l'importante è che riesca a creare il senso e la sostanza di una comunità che si interroga e che parla.

La sfida non è da poco. Il sito de l'Unità in sette anni ha saputo crescere nonostante difficoltà e incertezze, ma anche momenti esaltanti. Nel mese di ottobre di quest'anno i visitatori sono aumentati di quasi il 50% rispetto allo stesso mese del 2007. E così è stato a settembre e ad agosto. Qualcuno di loro si collega anche dall'Antartide (per gli increduli: abbiamo le prove). Da ieri le ragioni per collegarsi a www.unita.it sono aumentate. Abbiamo i video, che finora sono stati una presenza incerta ed occasionale, e adesso costituiscono uno dei pilastri del sito. Ci sono i blog. Anche quello del direttore, Concita De Gregorio, che apre un filo diretto con i lettori. Aspettatevi una valanga di sondaggi. E tra un po' ritornerà il forum, una palestra per appassionati appassionati dibattiti. Vi chiederemo di suggerirci quali libri leggete e quali consigliate. Quali film andreste a rivedere e quali preferite dimentica-

re. Insomma sarà un sito un po' più vostro e dunque un po' più di tutti. Ma anche un sito che vi racconterà la scena e il retroscena della politica, della cronaca, che vi porterà la voce di protagonisti. E oggi troverete sul sito le ultime parole e gli ultimi accordi di Miriam Makeba che ci esorta a «camminare insieme».

## I numeri

La community  
del nostro web

**15.432.791**

le pagine viste del sito [www.unita.it](http://www.unita.it)  
nel mese di ottobre 2008

**47 per cento**

in più le pagine viste in ottobre 2008  
rispetto allo stesso mese del 2007

**1.230.742**

i visitatori unici del mese di ottobre  
2008

## Dal Congo a Barack: gallery e le immagini dal mondo

220mila pagine viste nella prima ora e grande attenzione ai video: sono i numeri registrati ieri dalle 12, quando nuovo sito de l'Unità è andato online. Un volume straordinario che - ci piace crogiolarci in questa coincidenza - accompagna l'elezione del presidente più mediatizzato del pianeta. Obama ha vinto presidiando il territorio grazie al web. Obiettivo: riunire, dar voce a chi non ce l'ha e soprattutto conquistare nuove fasce di elettorato e vincere. Anche il sito de l'Unità vuole vincere, e per questo punterà sempre di più sul video. Al momento offriamo due contenitori: il box a destra riproduce le immagini relative alle news e ai grandi eventi (ad esempio, il primo discorso di Barack nella notte elettorale), la gallery al centro offre immagini da tutto il mondo: ieri abbiamo messo online un video di repertorio di Miriam Makeba, una clip sulle politiche Ue per la protezione dei consumatori e immagini da Congo, Cuba e Gerusalemme. Tra qualche giorno introdurremo un terzo contenitore con i video più cliccati. Partiamo con immagini riprodotte da fonti come Youtube e l'Ue. L'obiettivo è di sviluppare a breve una produzione interna, fatta dalle nostre, ma soprattutto dalle vostre notizie: i cosiddetti UGC, User Generated Content, ossia le clip girate da voi lettori e postate sul nostro sito, sul modello di Current, il webchannel di Al Gore. In prospettiva, il nuovo sito prevederà una piena interattività tra giornale e lettore. **MADDALENA LOY**