

→ **La compagnia di bandiera** cerca di sopravvivere in attesa che inizi la gestione Cai

→ **L'offensiva:** nasce Lufthansa Italia, per collegare Milano con le capitali d'Europa

Alitalia cancella i voli Lufthansa sbarca a Malpensa

Foto di Paolo Gerace/Ansa



Arrivano i tedeschi Una hostess della nuova Compagnia aerea Lufthansa Italia che avrà come base Milano Malpensa, ma punta per il futuro anche su Fiumicino

In attesa del rilancio promesso da Cai, la compagnia di bandiera si fa sempre più piccola: le tratte sono state ridotte del 70 per cento. Intanto si fa avanti Lufthansa che ha creato la sua "succursale" italiana.

GIUSEPPE VESPO

MILANO
g.vespo@gmail.com

Con le tratte ridotte del 70 per cento, Alitalia si fa sempre più piccola in attesa di scomparire a favore di Cai. Nel frattempo, si allargano le altre compagnie: le prime manine su una fetta del mercato italiano le ha messe ieri Lufthansa, che ha lanciato Lufthansa Italia, costola italiana della compagnia di Francoforte. Il battesimo è stato celebra-

to a Malpensa, che ha ricevuto l'amministratore delegato tedesco Wolfgang Mayrhuber col tappeto rosso e con gli auspici del sindaco Moratti che bene riassume la felicità delle istituzioni lombarde (all'incontro erano presenti anche il presidente della Regione Formigoni e quello di Sea Bonomi) per l'arrivo dei tedeschi: «Ci auguriamo che la scelta politica del governo sia per Lufthansa, che è in grado di garantire, per il suo modello organizzativo, sia Malpensa sia Fiumicino». Perché - ha spiegato il primo cittadino - Lufthansa «con la sua strategia multihub (la compagnia ne ha due, Francoforte e Monaco) ci ha confermato che Malpensa sarà un hub autonomo e che questo non pregiudicherà la presenza anche di Fiumicino come hub, se ci sarà un accordo con Cai».

Dell'argomento, Mayrhuber ha detto quello che poteva: «Abbiamo illustrato a Cai le nostre priorità e prospettato quello che potrebbe essere il nostro piano. Stanno analizzando la situazione e dovranno prima di tutto mettere assieme la pro-

Strategie
I tedeschi volano sul Nord ma puntano anche a Fiumicino

pria compagnia. È un processo che richiede tempo». Ma intanto da febbraio sei aeromobili a marchio Lufthansa Italia collegheranno Malpensa a otto destinazioni europee: si parte con Barcellona, Parigi, Bruxelles e Budapest. Si tratta, ha sottoli-

neato l'ad Mayrhuber, di «un chiaro riconoscimento per Milano e la Lombardia, una delle aree economicamente più significative e importanti». Un assist per i sostenitori dello scalo Varesino, che con o senza Alitalia non vuole rinunciare alla vocazione di hub internazionale. Del resto la compagnia tedesca fa parte del network di Star Alliance, l'alleanza dei cieli che collega 897 destinazioni di 160 paesi di tutto il mondo.

Da Roma l'operazione è stata seguita con «attenzione» dal sindaco Gianni Alemanno, che non ritiene «negativo che Lufthansa si organizzi con un proprio marchio, perché questo lascia impregiudicate le scelte sul partner internazionale di Alitalia. Non appena ci sarà uno scenario chiaro su cui decidere si svolgeran-