



## GIOCHI PER FUMATORI

Ivan Fulco  
www.thefirstplace.it

### Rayman Tv Party

Conigli demenziali



**Rayman Raving Rabbids  
Tv Party**

Piattaforma: Nintendo Wii

Sviluppatore: Ubisoft Paris

Genere: Minigiochi

\*\*\*\*\*

Oltre 50 minigame all'insegna della parodia televisiva, da giocare in gruppo con telecomando, Nunchuk e Balance Board. La demenzialità regna sovrana, i minigiochi eccellono per varietà, i conigli Ubisoft si confermano irresistibili. Per bambini o gruppi di quarantenni. Esilarante.

### Snowboarding

Montagne glamour



**Shaun White Snowboarding**

Piattaforma: Tutte

Sviluppatore: Ubisoft Montreal

Genere: Sport

\*\*\*\*\*

A duemila metri, abbigliati all'ultimo grido, con una tavola a piedi e la libertà di esplorare enormi montagne. Gare da vincere, monete da raccogliere e accessori da collezionare. Ma la dinamica di gioco non è ancora perfettamente affinata. Il sequel potrebbe portare consiglio. Promessa.

### Il mio Coach

Butta la sigaretta



**Il Mio Coach di Benessere:  
Smetto di Fumare**

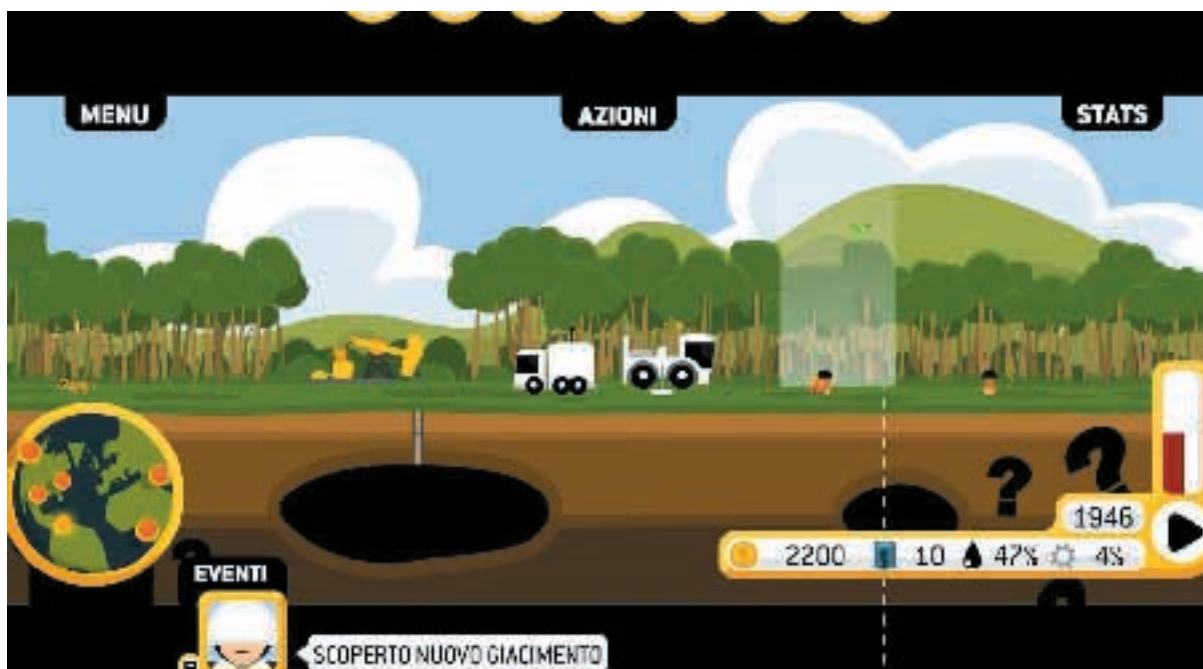
Piattaforma: Nintendo DS

Sviluppatore: Ubisoft Quebec

Genere: Trainer

\*\*\*\*\*

Il metodo di Allen Carr per smettere di fumare diventa un gioco. Un tutor, molti testi da leggere e qualche minigame «metaforico». Tutto in italiano. Il libro ha venduto 9 milioni di copie in 50 paesi. Prezzo budget, buona realizzazione, risultato non garantito. Ultimaspiaggia.



Una schermata di «Oiligarchy», gioco liberamente scaricabile su [www.molleindustria.org](http://www.molleindustria.org)

Come nel fortunatissimo *McDonald's Videogame* (2006), Molleindustria mette il giocatore nei panni del «cattivo», nella convinzione che «le strutture di potere possano essere meglio comprese se osservate da una posizione privilegiata». Il gioco fa apparire scelte disinvolute e antietiche come necessarie al libero mercato che ha nel profitto il suo principale obiettivo. Il gioco mira a far riflettere sulla questione del *peak oil*: il momento in cui la produzione petrolifera comincia a declinare. Per alcuni è già arrivato, altri lo collocano nel 2010. Le conseguenze riguardano la fine di un intero stile di vita fondato sullo sfruttamento indiscriminato delle risorse petrolifere.

Se giocando a *Oiligarchy* malediremo coloro che quel gioco non l'hanno perso trent'anni fa, *The Free Culture Game*, che l'ha preceduto di poche settimane, è un gioco in cui la sconfitta non esiste. Qui il giocatore è invitato a difendere le idee, che circolano liberamente,

**DOMENICO QUARANTA**

[www.domenicoquaranta.net](http://www.domenicoquaranta.net)

Il tuo obiettivo è di produrre profitto con ogni mezzo necessario». Si apre così il tutorial di *Oiligarchy*, ultimo gioco dell'italiana Molleindustria, fucina che produce «commento sociale in forma di gioco» per poi iniettarlo nella rete come un virus. Liberamente scaricabile, *Oiligarchy* affida al giocatore le sorti di una multinazionale del petrolio, con sede negli Stati Uniti, pozzi in Texas, Venezuela e Nigeria, e mire espansionistiche su Iraq e Alaska. Il gioco si apre nell'immediato dopoguerra e attraversa il secolo, sempre che il giocatore sappia giostrarsi, con una buona dose di cinismo, tra politici da oliare, campagne elettorali da finanziare, guerre, e si dimostri immune dal pericoloso «virus dell'ambientalismo».

### Obiettivo

Far riflettere  
sulla fine annunciata  
dell'oro nero

dai tentativi del mercato di fagocitarle, mettendole sotto copyright, limitandone la circolazione e la crescita. «L'assunto è che la produzione immateriale non possa avvenire senza cooperazione e condivisione». Ma anche se nessuno cerca di difenderle, le idee saranno sempre superiori alla capacità del mercato di appropriarsene. E forse in una di quelle c'è l'antidoto a quella fine del mondo che sembriamo perseguire con tutte le nostre forze. Forse. ([www.molleindustria.org](http://www.molleindustria.org)) ●

IL  
DOMINIO  
SUL  
PETROLIO

Liberamente scaricabile online  
«Oiligarchy» di Molleindustria  
ci fa vestire i panni  
dei padroni del greggio