

TELEVISIONE

→ **Il caso** L'Adusbef rivela: è in corso un'indagine dell'Antitrust

→ **Reality** La conduttrice e quei gioielli messi in mostra all'«Isola»

Gli altri

**Presidenti al cinema
da Bush a Lincoln**



■ «W.»

Divertiamoci a ricordare alcuni presidenti Repubblicani immortalati dal cinema. E partiamo da «W.», il recente film di Oliver Stone che anni fa dedicò una biografia anche a Nixon. «W.» racconta brani scelti dalla vita di George W. Bush, magnificamente interpretato da Josh Brolin. In Italia passerà direttamente in tv, su La7.



■ TEDDY ROOSEVELT

Teddy Roosevelt divenne presidente nel 1901 ed è ancora oggi uno dei politici più amati d'America. John Milius lo adora: lo ha infilato in «Il vento e il leone», con il volto di Brian Keith, e gli ha dedicato il tv-movie «Rough Riders», sulla guerra a Cuba, interpretato da Tom Berenger. Compare in una sessantina di film.



■ LINCOLN

Sì, l'uomo che liberò gli schiavi era repubblicano: nell'800 le posizioni dei due partiti americani erano speculari rispetto ad oggi. Compare in oltre 200 film, da «La nascita di una nazione» di Griffith in poi. Il più bello è «Alba di gloria» di John Ford, 1939, dove gli dà volto e cuore Henry Fonda: un capolavoro assoluto. **AL. C.**

Ieri e oggi: pubblicità occulta Mara Venier e Rai sotto accusa

Riesplode la polemica intorno alla pubblicità occulta. Sotto accusa la Rai e Mara Venier, che avrebbe approfittato dell'«Isola dei famosi» per mettere in mostra i gioielli di cui è testimonial. Vecchia storia...

ROBERTO BRUNELLI

ROMA
rbrunelli@unita.it

Furibonda inveisce la Mara: «Se Catricalà chiama gliene dico qualcuna io». La Mara sarebbe la Venier e Catricalà, per chi non lo sapesse, il presidente dell'Authority per l'Antitrust. La battuta sembra presa dal parterre dell'Isola dei famosi, ma così non è: la notizia, diffusa dall'associazione consumatori Adusbef, è che l'Antitrust ha deciso di indagare sulla pubblicità occulta in Rai e in Mediaset, avviando una serie di istruttorie su divi, dive e starlette che approfitterebbero della vetrina offerta da vari programmi televisivi per pubblicizzare prodotti sotto mentite spoglie, per così dire. Nel mirino dell'Autorità, in particolare, l'ex «signora della domenica», la quale - a quanto riferisce il presidente Adusbef Elio Lanutti - nel corso delle puntate dell'Isola dei famosi (appunto) «non ha perso occasione per mettere in mostra gioielli della linea da lei stessa creata». Gioielli «ostentati anche da Giucas Casella», il famoso mago e ipnotizzatore, ospite e concorrente anche lui del reality show di Raidue. L'attacco dell'Adusbef è frontale: la Rai e Simona Ventura (in quanto padrona assoluta dell'Isola) sarebbero «recidivi nelle reclame occulte», mentre «divi, dive e giornalisti approfittano del servizio pubblico per finalità commerciali». Giusto per la cronaca: la linea firmata Venier si chiama My Mara, e la pubblicità, con la medesima Mara in primissimo piano, compare quotidianamente su una gran quantità di pubblicazioni quotidiane e settimanali. L'ex conduttrice di



Gioielli in mostra Mara Venier nello studio dell'«Isola dei famosi»

Domenica In ha già annunciato che è pronta alla querela.

Intanto però la lista delle star che potrebbero finire sotto la lente dell'Authority potrebbe allungarsi. Per ora si parla di Giada Desideri, «che nel corso delle sue apparizioni a Buona Domenica a Canale 5 ha più volte messo in mostra la simpatica ranocchia simbolo del marchio «Monella Vagabonda»», come dice sempre il buon Lanutti. Accade tutto in tv: era stato, il

L'indagine si allarga?

Dall'Authority una lettera a Rai, Mediaset, Sky e La7

mese scorso, lo stesso Catricalà ad annunciare a Striscia la notizia che l'Antitrust ha fatto recapitare a Rai, Mediaset, Sky e La7 una lettera nella quale si chiede conto di quali misure le varie emittenti abbiano messo in atto al fine di prevenire fenomeni di pubblicità occulta da parte degli ospiti che affollano salotti, reality, tg e quant'altro. Questione tutt'altro che peregrina, visto che la stesse reti rischiano di pagare multe salate: 500 mila euro per mancata vigilanza, e altrettanti per gli ospiti e per gli autori dei programmi.

È solo l'inizio di una valanga? Recentemente, nella trasmissione *Quelli che il calcio*, il giornalista Massimo Caputi era stato denunciato dall'Adusbef e sanzionato dall'Antitrust con una multa da 57.100 euro per aver promosso la linea di abbigliamento della moglie Roberta Sciubba (titolare del marchio *Gattaci Cueva*). E c'è chi pensa che la ricognizione dell'Antitrust possa estendersi anche a giornali e alle riviste.

Per oggi, fari puntati addosso a Mara. La cui replica è fulminea quanto irata: «È vero, sono testimonial di una linea di gioielli. È chiaro che mi piacciono questi gioielli, quindi li indosso. Spero di essere libera di mettermi addosso quello che voglio. L'Antitrust dovrebbe avere cose ben più gravi di cui occuparsi». Dopodiché lo sfogo, che giunge tramite agenzie di stampa: «Come non si sapesse che tutti in tv portano abiti e accessori firmati, spesso citati nei titoli di coda. E Valeria Marini che indossa solo sue creazioni? E Simona Ventura con le sue tute? Vorrà dire che andremo in mutande». Beh, speriamo proprio di no.

IL LINK

IL SITO DELL'«ISOLA DEI FAMOSI»
www.isola.rai.it