



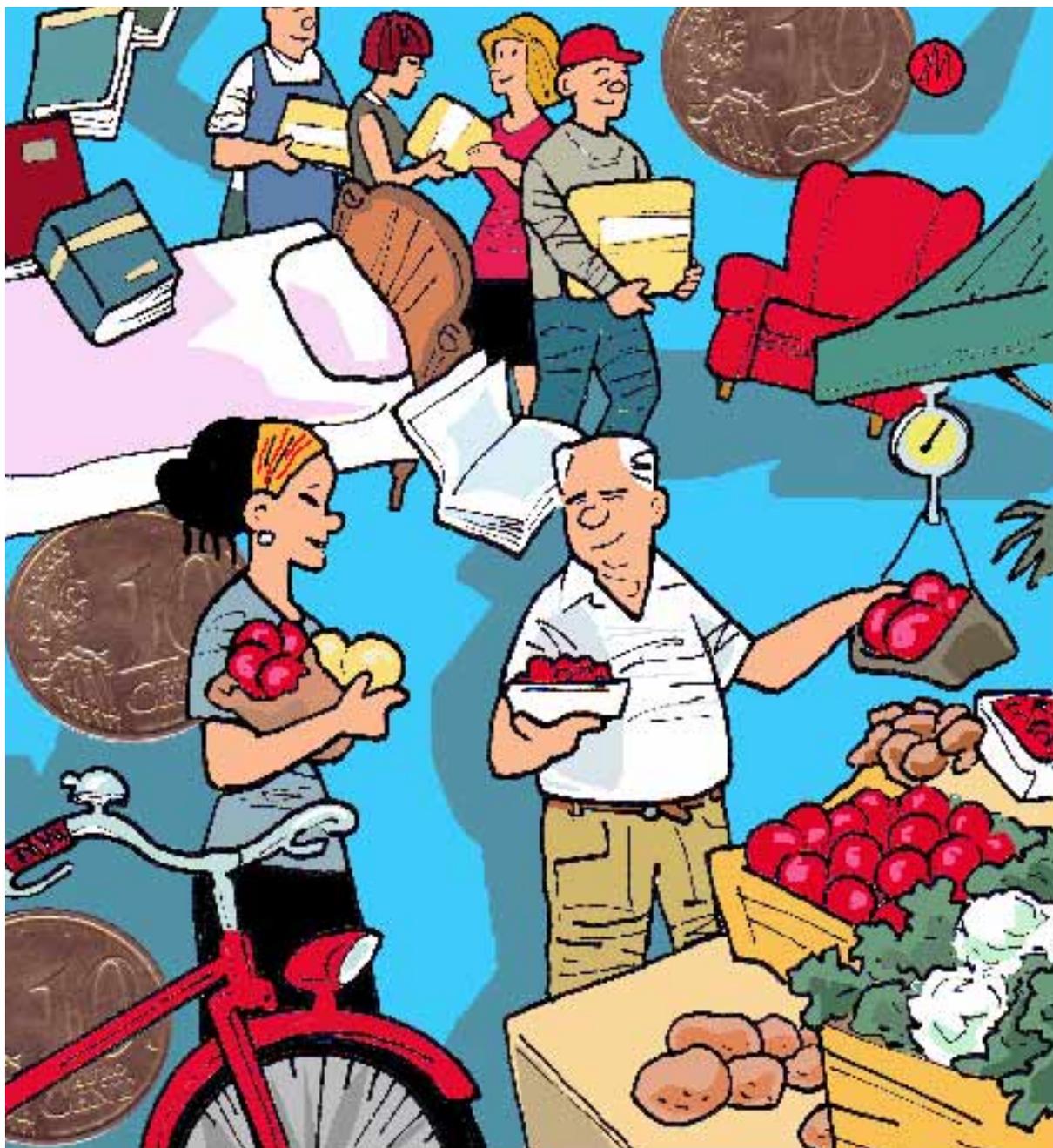
«Il segreto contro la crisi sta tutto nel creare una bella atmosfera, nel mantenere gli stili di vita di prima e gli stessi livelli di consumo». Silvio Berlusconi, 25 novembre 2008

Scelte obbligate

Dai biglietti aerei acquistati all'ultimo minuto sul web ai distributori di latte in cascina alle telefonate fatte usando Skype: il low cost ha cambiato le abitudini degli italiani e in tempi di crisi è diventato una scelta obbligata

Novità per risparmiare

Anche i supermarket si sono adeguati alle nuove esigenze. Alla Coop, all'Auchan, alla Crai si possono acquistare pasta e riso sfusi. E intanto spuntano il co-housing e il sofa-surfing, definizioni nuove per comportamenti antichi



Contro i rincari a Salerno c'è il pacco di Babbo Natale

Per contrastare l'aumento dei prezzi la Confederazione italiana agricoltori di Salerno ha pensato al «Pacco natalizio» tradizionale. Ben 18 prodotti alimentari a soli 20 euro. Dalla frutta agli ortaggi, ai latticini, fino alle marmellate e all'olio.

«Abbiamo ridotto le spese all'osso per tenere il prezzo così basso - spiega il presidente Cia Domenico Oliva - Niente cesti, ma cartoni. Centri di raccolta dove ritirare il pacco. Il prezzo comprende comunque il trasporto dei pacchi nelle nostre sedi». L'iniziativa è partita con la collaborazione dei sindacati confederali, e ha avuto subito molto successo. Il pacco andava prenotato per telefono, le linee sono andate in tilt subito dopo l'annuncio dell'iniziativa. Molte famiglie, ma non solo. Anche enti, istituzioni, aziende, che hanno scelto di fare i tradizionali regali natalizi con i prodotti tipici. L'iniziativa non nasce dal nulla: a Salerno infatti una volta al mese si tiene un Farmers' market con prezzi più bassi del 30% circa rispetto a quelli degli altri punti vendita. «L'iniziativa del pacco avrà un seguito - conclude Oliva - Stiamo studiando un'intesa con il Comune di Salerno per consentire questo servizio tutto l'anno ai dipendenti comunali». ♦

Libri/ il saggio

SAGGI ■ «La fine del ceto medio e la nascita della società low cost».

di Edoardo Narduzzi e Massimo Gaggi

EINAUDI EDITORE

Libri/ la storia

IL CASO ■ Storia della compagnia niente fronzoli: «Ryanair. Il prezzo del low cost».

di Siobhan Creator

EDIZIONE EGEA

Libri/ la guida

GUIDA ■ «Low cost - vivere alla grande spendendo poco»

Marina Martorana

ANTONIO VALLARDI EDITORE