



ECCO A VOI IL NATALE DELLA CRISI

**VOCI
D'AUTORE**

**Silvia
Ballestra**
SCRITTRICE



Come milioni di altri bambini italiani cresciuti negli anni Settanta, ho passato l'infanzia a scrivere edificanti temi e pensierini e letterine di Natale in cui, accanto alle legittime richieste di doni (e salute per i parenti più anziani), mi affannavo a sottolineare, su saldo invito di maestre e preti, come il Natale non fosse una festa commerciale, un trionfo del materialismo, il pretesto per un'abbuffata di dolci. Semmai un momento di riflessione e solidarietà. Ma, cresciuta con l'ammonimento a condannare il consumismo natalizio, mi accorgo in questa fine 2008, d'un ribaltamento culturale: il Natale sui media come indicatore della crisi e le attese concentrate sulle vendite. E già si è capita l'antifona: Natale meno generoso, Natale al verde, Natale austero. Si lanciano stime di quanto spenderemo meno, chi dice uno, chi due miliardi. Ciò che un tempo sarebbe stato auspicabile (meno sprechi, meno commercio nel tempio) oggi sembra un sacrilegio, iattura allo stato puro. E lungo le vie commerciali più irte di negozi, stanno appostati gli inviati dei tg che, microfono alla mano e telecamera puntata sui portafogli, braccano clienti e negozianti per sapere se il paziente è vivo. Lo shopping è salvo? Un dono da gioielleria o un semplice pensiero da bancarella? Come andiamo a incassi? Con gli addoppi, i mazzi di vischio e agrifoglio, i pupazzi del presepe in promozione già da un mese, i servizi giornalistici sul Natale si trasformano in bollettini di economia e si coglie al volo un desiderio di archiviare le feste andate male per i consumi. Già si è passati a parlare con grande enfasi degli imminenti saldi, 2 gennaio, dopo San Silvestro, o al massimo il 6 dopo l'Epifania. Con un rincorrersi di santi e centri commerciali, date simboliche e fatturati tristi. E appelli alla popolazione affinché affolli i negozi. ❖



h i g h e m o t i o n



g l a s s & a l u m i n i u m d o o r s

SOLO NEI MIGLIORI CONCESSIONARI le tue porte finanziabili in 18 mesi a tasso zero (tan 0,00% taeg 0,00%) - numero verde 800 034392 - www.bhome.it

Bhome
BERTOLOTTO

by Bertolotto Porte spa

www.unita.it



**Internet:
major ko**

MUSICA SCARICATA
VINCONO I GIOVANI

Iran

**La polizia chiude il centro
del nobel della Pace**

Cinema

**Se ne va Mulligan
grande regista americano**

In edicola



l'Unità + € 5,00 dvd
"G8/2001 Fare un
golpe e farla franca"
tot. € 6,00