

FOGLIETTONE

Cesare Buquicchio
cbuquicchio@unita.itSondaggio su Facebook del settimanale cattolico Famiglia Cristiana
«Vota il personaggio più simpatico del Vangelo». E a sorpresa va in testa l'IscriotaGIUDA VINCE LA SFIDA
NELLA CHIESA DEI FAMOSI

Il disegno è di Lorenzo Terranera, tecnica digitale

www.officinab5.it

Fu il perdono la chiave di tutto. Il vero passo avanti compiuto dalla dottrina cristiana rispetto all'ebraismo. Il tassello che spinse i fedeli di Gesù a diventare, col tempo, la religione più diffusa del mondo. E, a distanza di oltre 2000 anni da quella svolta, fa piacere constatare che i cristiani non abbandonano la scelta del perdono nemmeno in questi tempi di ideali incerti. Certo, molte cose sono cambiate nel frattempo, e l'ortodossia cristiana ha dovuto fare i conti (a volte malvolentieri) con l'evoluzione del pensiero dell'uomo.

Una novità che la Chiesa sembra aver sposato con entusiasmo è quella del marketing. E così, sul settimanale cattolico Famiglia Cristiana è apparsa una iniziativa che punta a rivitalizzare l'interesse dei lettori cattolici per i vangeli. Ecco la qui, come appare testualmente sulla pubblicazione e sul sito internet: «Scegli il personaggio del vangelo che ti piace di più» e raccontaci

perché lo preferisci (Gesù e Maria esclusi). Ti abbiamo preparato un elenco dei più importanti sul sito www.famigliacristiana.it, ma scegli liberamente. Puoi votare anche via mail a simpatico@famigliacristiana.it, o al numero di fax 02/48072778, o per posta. Oppure cercaci su facebook (<http://www.facebook.com/pages/Famiglia-Cristiana/71682892936>) e vota on-line. Ogni settimana pubblicheremo la classifica aggiornata».

Internet dunque, addirittura Facebook, valgono bene una messa se c'è da aggiornare il vangelo tra i più giovani a rischio agnosticismo, devono aver pensato nella redazione di don Antonio Sciortino. Ed ecco così il «televoto da casa» per il personaggio più «simpatico» delle sacre scritture. Con una tendenza da reality che va forse anche al di là delle intenzioni di Famiglia Cristiana e scatenata, sul sito internet, le polemiche («così si svende il valore dei vangeli») tra i lettori.

Ma la vera sorpresa è la classifica che appare sul più popolare dei social network. Primo e, fino-

ra, senza rivali, tra i personaggi più amati c'è lui: Giuda. Sì proprio l'Iscriota che vendette Gesù per trenta denari condannandolo alla croce. Una provocazione? Proprio di quei dissacranti adolescenti che bazzicano la Rete? Oppure il grande e profondo sentimento del perdono che ritorna a pervadere il popolo cattolico a pochi giorni dalla santa Pasqua?

Starà a Famiglia Cristiana interpretare e decodificare il voto. E spiegarci come e perché Giuda primeggia e Maria Maddalena si piazza terza dietro all'Arcangelo Gabriele. Perché il Buon Ladro si piazza sesto, scavalcando anche San Giuseppe, mentre i Re Magi, usciti dai nostri presepi, scivolano subito al 16° posto.

Ma la vera domanda che aleggia nel cielo è (senza voler essere blasfemi): se questo sondaggio si concluderà con la vittoria di Giuda, non vorranno poi i lettori affrontare la sfida della simpatia tra l'Iscriota e Gesù (per ora prudentemente escluso insieme a Maria dalla competizione)? Insomma, sarà Facebook ad ospitare la «rivincita»? ♦