



**CONCITA DE GREGORIO**  
Direttore  
cdegregorio@unita.it  
<http://concita.blog.unita.it>

*Concita De Gregorio*

## Filo rosso

# La tentazione è la realtà

Mentre a Roma sfilavano i lavoratori altre cose succedevano nel mondo. A Strasburgo i black bloc hanno tenuto in scacco e sconvolto la città dove si stava svolgendo il vertice Nato: almeno 50 feriti. Rasmussen sarà il nuovo segretario generale dell'Alleanza. Berlusconi sostiene che l'accordo lo ha fatto lui: dice che stava parlando con il turco Erdogan al telefono mentre Angela Merkel lo aspettava alla cerimonia per celebrare i caduti, celebrazione dal Nostro mancata per impegni al cellulare. «Avevo da fare. Ho convinto Erdogan ad accettare Rasmussen», ha spiegato poi agli allibiti colleghi. Non ha aggiunto, ma avrebbe potuto, che la mediazione in favore del premier danese ha un precedente specifico: tempo fa aveva già cercato di proporlo a sua moglie. Molto irritato per il clamore sull'ennesima gaffe - prima i video su Giorgia Meloni, poi la Regina, infine Sarkozy, ieri Merkel - il presidente del Consiglio, giunto nel frattempo a Praga, ha detto di essere oggetto costante dell'attacco dei giornali e di essere tentato - letteralmente: «sono tentato» - di «fare azioni dirette e dure nei confronti di certi giornali». I colleghi stranieri, purtroppo, non possono apprezzare appieno la segreta ironia della frase. Non conoscono nel dettaglio la situazione dell'informazione in Italia, buon per loro. Non riescono a calcolare la distanza che passa tra quella che Berlusconi chiama tentazione e la realtà: nessuna. Un cultore della materia, si

vede meglio informato, ha timidamente obiettato: quali azioni, presidente? «Voi pensate che se io dico "non guardate più una tv" o altro nessuno mi segue, in Italia?». Parlava di moral suasion, preciserà certo domani. Niente di diretto o personale, nessun ricatto, intimidazione, ritorsione. Ci mancherebbe. Al direttore del Tg1 si limiterà a dare un suggerimento, ma vedrete che non ce ne sarà nemmeno bisogno. Gli altri in riga, a pena di sparire dalle scene: niente ascolti - se lo dice lui - di conseguenza niente pubblicità, niente sostegno del governo alla carta in stato di crisi. E poi vediamo chi comanda.

**Il viaggio europeo** di Obama è accompagnato da manifestazioni ad altissima tensione. Massimo Cacciari parla di rabbia sociale con Umberto De Giovannangeli: «Nasce dalla sciagurata deregulation degli anni Novanta, esplose contro la classe dirigente del flop». Le conseguenze del declino delle regole. Pacifica e maestosa invece a Roma la giornata della Cgil. Dario Franceschini ha sfilato al fianco di Epifani. Lo scriviamo nelle pagine interne: non ci sarà la possibilità di rovesciare le sorti del Paese, di sottrarlo all'illusione e alla menzogna berlusconiana senza una formidabile alleanza tra le forze politiche e sociali dell'opposizione. Il Pd, gli altri partiti della sinistra, la Cgil devono darsi un orizzonte comune. Subito: non si può perdere questa ultima occasione. Non bisogna farlo perché intanto - tra l'altro - sale e si organizza l'onda della provocazione di destra. A Milano Forza Nuova ha allestito per oggi iniziative a Sant'Ambrogio e in piazza Affari, un convegno con «illustri ospiti europei»: attesi francesi inglesi e greco ciprioti. Alcuni affari rifioriscono. Quello delle armi, per esempio, dice l'inchiesta di Massimo Solani: un business cresciuto del 222 per cento in due anni. Qualcuno ci guadagna.

## Oggi nel giornale

PAG. 24-25 ■ ITALIA

### Fascisti in marcia a Milano Alta tensione, accuse a Moratti



PAG. 28 ■ ITALIA

### Mafie e giornalisti minacciati nasce l'osservatorio sui media



PAG. 30-31 ■ L'INCHIESTA

### Il business delle armi: l'Italia fa affari in tempi di crisi



PAG. 27 ■ ITALIA

### Serracchiani e l'Europa su Facebook

PAG. 33 ■ ITALIA

### La strage Eternit domani a giudizio

PAG. 36-37 ■ CULTURE

### Guzzanti sveglia l'Italia che dorme

PAG. 39-43 ■ CULTURE

### Weekend con libri, dischi e video

PAG. 46-47 ■ SPORT

### Gli esperti: l'Inter non ha ancora vinto

## Abbonamenti

## l'Unità

www.unita.it

Postali e coupon	
Annuale	
7gg/Italia	296 euro
6gg/Italia	254 euro
Semestrale	
7gg/Italia	153 euro
6gg/Italia	131 euro

Estero	
Annuale	
7gg/estero	1.150 euro
Semestrale	
7gg/estero	581 euro

Postale consegna giornaliera a domicilio  
Coupon tagliando per il ritiro della copia in edicola  
Versamento sul C/C postale n° 48407035 intestato a Nuova Iniziativa Editoriale Spa, Via Benaglia, 25 - 00153 Roma  
Bonifico bancario sul C/C bancario n. Iban IT25 U010 0503 2400 0000 0022 096 della BNL, Ag. Roma-Corso (dall'estero Cod. Swift: BNLIITRR)  
Importante inserire nella causale se si tratta di abbonamento per coupon o per consegna a domicilio per posta.

### Per informazioni sugli abbonamenti:

Servizio clienti Sered  
via Carolina Romani, 56 20091 Bresso (MI)  
Tel. 02/66505065 fax: 02/66505712  
dal lunedì a venerdì, ore 9-14  
abbonamenti@unita.it